恒田企業
HANDA INDUSTRIES

2025年度

恒田企業有限公司
可持續發展報告

恒田企業
HANDA INDUSTRIES

全球總部
地址：香港特別行政區油尖旺區
電話：852-27360001
郵箱：handa@handagroup.com
網址：www.handagroup.com

中國總部
地址：江蘇省無錫市錫山區
電話：0510-83776888
郵箱：handa@handagroup.com
網址：www.handagroup.com

恒 田 是 海

恒田是海。唯有海能以博大的胸懷納百川而不嫌棄細流；容污濁且能淨化為碧水。正如此，才有滾滾長江、濁濁黃河、涓涓細流，不惜百折千回，爭先恐後，投奔而來。匯成碧波浩淼、萬世不竭、無與倫比的壯觀！

一旦匯入海的大家庭中，每一分子便緊緊地凝聚在一起。不分彼此形成一個團結的整體，隨著海的號令執著而又堅定不移地沖向同一個目標，即使粉身碎骨也在所不辭。因此，才有了大海摧枯拉朽的神奇。

而大海最被人稱道的是年復一年默默地做著無盡的奉獻，袒露無私的胸懷。正因其"生而不有，為而不恃"，不求索取，其自身也得到了永恆的存在。這種存在又為海中的一切提供了生生不息賴以生存的環境和條件。

恒田應像海，因為恒田確立了海一樣宏偉的目標，就應敞開海一樣的胸懷。不僅要廣攬五湖四海有用之才，而且應具備海那樣的自淨能力，使這種氛圍裏的每一個人的素質都得到提高和昇華。恒田人都應是能者，而不應是冗者、庸者。因為，恒田的發展需要各種各樣的人才來支撐和保證。

要把所有的恒田人凝聚在一起，才能迸發出海一樣的力量。這就要靠一種精神，一種我們一貫宣導的"創新、誠信、篤實、客戶至上"的企業精神。同心幹，不論你我；比貢獻，不唯文憑。把許許多多的不可思議和不可能都在我們手中變為現實和可能，那麼恒田巨浪就能沖過一切障礙，滾滾向前！

我們還應像大海，為社會、為人類做出應有的奉獻。恒田將像海一樣得到永恆的存在，而生活於其間的每一個人都將在為企業創一流效益、為社會做卓越貢獻的同時得到豐厚的回報。恒田將和整個社會融為一個整體。

恒田是海。

關於本報告

本報告為年度報告，自2010年起，恒田企業連續向社會發佈第十六份報告。

報告主體： 恒田企業有限公司，簡稱“恒田企業”。

指代說明： 本報告中“企業”“公司”“恒田”“我們”均指恒田企業，與此相對應的數據和事實也僅限於恒田企業。

時間範圍： 2025年1月1日至2025年12月31日，並包含部分歷史數據。

報告週期： 每年發佈企業上一年度可持續發展相關資訊。

編寫原則： 客觀、規範、誠信、透明。

內容範疇： 企業總部和所有分支機構在經濟、環境和社會方面的全球運營情況。

資訊來源： 除特別說明，本報告中的數據與案例均來源於恒田企業及下屬分公司。

參照標準： 全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》

中國紡織服裝企業社會責任管理體系（CSC9000T）

《中國紡織服裝企業社會責任報告綱要》（2008版）

聯合國2030年可持續發展議程（A/RES/70/1）

報告編寫： 本報告由可持續發展辦公室組織編寫，企業可持續發展委員會審核批准。

報告獲取： 網站流覽下載：www.handagroup.com

企業網站二維碼

織就全球經緯，踐行責任初心

在紡織行業浩蕩奔湧的時代長河裏，恒田企業以磅礴的全產業鏈為素帛，淬煉出獨屬於未來的嶄新肌理，縫綴出一卷鐫刻著社會責任與企業使命的恢弘發展答卷。

2025年，恰逢恒田企業成立三十周年，這意義非凡的三十年，恒田企業已然沉澱下全球化佈局、數智化賦能、創新化突破、責任化深耕的堅實發展根基，擺脫了傳統製造業的發展桎梏，構建起兼具品質實力、創新活力與社會溫度的現代化紡織產業體系。恒田不僅收穫了市場的認可和客戶的信賴，更贏得了行業的尊重和讚譽。在這輝煌成就的背後，恒田企業從未忘記自身肩負的社會責任與使命。在可持續發展成為全球共識的當下，恒田積極回應時代號召，將可持續發展理念深度融入企業運營的每一個環節。恒田企業2025可持續發展報告，這份沉甸甸的答卷，不僅是恒田企業躬行實踐的理性複盤與沉澱，更是我們獻給時代、致敬行業、反哺地球家園的最深情且厚重的溫情迴響。

一、全球化佈局：構建價值共生網路，拓寬國際產業版圖

紡織之道，在於經緯相濟；企業之立，貴在根脈深植。恒田始終堅守製造業的實體初心，將全產業鏈的協同優勢打磨至極致，從織造的精細，到染整的淬煉，再到縫製的匠心，每一道工序都鐫刻著我們對品質的敬畏。

自2014年第一個海外生產基地的落成，我們一路步履鏗鏘拓疆啟元，我們以極致匠心、卓越品質、赤誠擔當為底色，在寰宇五大洲的無垠版圖之上，匠心織就一張深度貫通智造、協同賦能全球的磅礴產業生態之網。

我們深耕全球化戰略，將其打造為聯結全球的價值共生網路，創新採用“本地化運營+全球協同”核心戰略，精准應對國際市場波動，全方位滿足全球客戶的多元需求。依託“4+6+9”立體化協同體系為骨，我們於中國、緬甸、埃及、孟加拉等地深度布點築基，讓生產鏈條緊密貼近市場脈搏，讓產業佈局精准呼應全球需求。2025 年孟加拉二期專案穩步推進，為恒田企業的國際化佈局持續注入強勁動能。目前專案已正式啟動廠房建設，隨著基建落地有序推進，將為企業後續擴充整體產能築牢堅實根基。我們從未止步於規模的累加，而是以責任為尺，推動當地就業提質、產業生態煥新，讓企業發展之力轉化為當地民生之暖。與此同時，我們在全球佈局多個營業網路節點，貼近核心客戶，深入挖掘不同區域市場的真實需求，用心傾聽市場聲音，緊跟行業變化節奏，提供精准化、定制化服務，快速實現從客戶需求到終端產品的高效轉換，每一步都堅實地朝著“攜手全球標杆品牌共創美好時尚生活”的願景篤定前行，這種紮根製造、反哺社會的篤定，正是恒田立於全球產業之林的核心底氣。

二、數智化變革：掀起思維革新浪潮，重塑核心競爭優勢

科技迭代如快馬加鞭，綠色發展已成時代剛需。恒田主動跳出傳統製造業的路徑依賴，持續以“科技、時尚、綠色”為航向，在變革中探索可持續發展全新範式，深刻洞悉智能化、數位化絕非單純的技術應用，而是一場徹底的企業思維革命，這場變革不僅全面改變了傳統生產方式，更從根源重塑了企業核心競爭力，成為企業高質量發展的核心引擎。

我們以數位化為刃，打破跨國協同的語言壁壘與時空隔閡，讓管理理念貫通全域，讓效率與溫度在智能協同中共生；我們以智能化為翼，構建自動化生產藍圖，從車間智能物流到精細化縫製工藝，全程以技術革新降低能耗、優化產品品質，讓傳統車間煥發綠色新生。憑藉智能化賦能帶來的高效生產模式與卓越產品品質，恒田產品在全球市場贏得了廣泛認可與讚譽，全球市場份額持續穩步擴大。2025年，恒田企業在數智化領域的卓越成果斬獲行業高度認可，成功榮獲“江蘇省先進級智能工廠”重磅殊榮，這既是對企業過往智能化建設成效的有力肯定，更為未來深耕智能製造領域樹立了標杆；同時，企業在2025年人工智慧產業及賦能新型工業化創新任務揭榜掛帥中脫穎而出，充分彰顯了在人工智慧創新應用方面的行業領先實力，讓數智化真正成為企業馳騁全球市場的硬核支撐。

三、研發式破局：緊握創新核心密鑰，引領紡織技術革新

2025年，我們將研發創新擺在企業發展的核心位置，視作企業驅動長遠發展的第一動力，以前所未有的決心和力度加大資源投入，我們聚焦功能性紡織材料的深度研發與落地應用，在鞏固原有超級速幹技術行業領先地位的基礎上，攻堅克難、潛心鑽研，成功突破雙效冷感技術核心難題，並圍繞不同消費群體的細分需求，推出一系列差異化、高品質功能產品，全面滿足市場多元化需求。在可持續發展核心維度，我們主動扛起綠色責任，重磅推出負碳系列產品，創新運用碳捕集轉化技術，從生產源頭切斷紡織污染鏈條，打造真正意義上的全流程綠色產品，為行業低碳環保發展提供全新可行方案。以研發創新為內核，恒田逐步擺脫傳統紡織行業的同質化競爭，走出一條專屬的高端化、差異化、綠色化發展之路，用技術實力定義行業新標杆。

四、責任式深耕：秉持健康綠色理念，踐行企業公益擔當

企業發展，責任為魂；時代前行，綠色為本。2025年，恒田企業依舊以責任擔當踐行公益使命，以“健康、綠色”核心理念全方位賦能企業高質量發展，將社會責任深度融入企業發展血脈，實現經濟效益、社會效益與生態效益的協同共贏。

這一年，無錫市恒田慈善基金會正式成立，一系列暖心慈善專案有序落地推進，2025年，恒田企業累計捐助困難學生20人、精准幫扶貧困家庭30餘家，以實打實的行動將企業關懷傳遞到最需要的群體手中，讓愛與溫暖在社會各處生根開花。同時，企業將產品健康、可持續發展與員工關懷深度融入全流程發展脈絡，立足紡織品服裝全生命週期，深耕健康紡織技術研發與落地應用，把綠色環保、健康舒適的核心需求貫穿產品設計、原料採購、生產製造全流程；從生產源頭推進綠色變革，搭建可持續發展數據大屏，以數位化手段全面賦能綠色生產實踐；始終秉持“以人為本”核心理念，高度重視員工職業成長與人文關懷，常態化開展專業技能培訓與行業高端交流活動，依託戶外拓展、企業文化節、職工運動會等豐富活動，打造健康和諧、積極向上的工作環境，真正實現企業與員工、與社會、與自然的共生共榮。

立足行業變革與綠色發展的時代浪潮，恒田將持續錨定“科技、時尚、綠色”核心發展航向，持續迭代全球產業佈局，深化數智化改革創新，攻堅綠色前沿紡織技術，拓寬公益責任邊界，把低碳發展、品質製造、社會責任、人本關懷貫穿企業長遠發展全程。我們將持續打破產業發展壁壘，以技術創新驅動產業升級，以全球化協同賦能價值共生，以公益擔當詮釋企業溫度，全力打造綠色低碳、智能高效、可持續發展的現代化紡織標杆企業。

未來，恒田企業將始終堅守實業初心、永葆創新活力、踐行綠色使命、扛起社會責任，讓經緯交織承載產業溫度，讓匠心織造奔赴綠色未來。我們將以更開闊的全球視野、更硬核的創新實力、更務實的責任行動，鏈接全球資源、賦能行業發展、反哺社會民生，讓每一縷絲線皆載擔當，讓每一次織造皆向美好。讓可持續之美經緯世界、輝映未來！

恒田企業首席可持續發展官

恒田三十年
2025 CSD REPORT

恒田三十年

1995揚帆啟幕，2025而立華章。2025年是恒田企業成立三十周年，三十年深耕織造實業，從初創拓荒到穩步築業，一代代恒田人凝心聚力、實幹攻堅，用堅守與奮鬥鐫刻跨越三十載的成長征程。

4月15日，恒田企業三十周年慶典在無錫國際會議中心盛情啟幕，現場花籃簇擁、氛圍熱烈，三千名全球合作夥伴代表與恒田海內外員工齊聚一堂，共襄盛舉、見證榮光。慶典上，董事長韓春發表主題演講，以時光為軸、發展為主線，回望企業初創開拓、崛起革新及全球化佈局的奮鬥歷程，凝練三十載發展精髓，並明確未來方向——以科技創新鍛造核心競爭力，以文化融合構建全球命運共同體，以可持續發展培育長青基因，既是對過往的致敬，更是向未來進發的宣言。

整場慶典環節豐富、寓意深遠，溫情與榮光交織。現場為入職10年、15年、20年的老員工頒獎，致敬其堅守與奉獻；員工自導自演的節目展現恒田人風貌，贏得全場讚譽。此外，慶典為十位戰略合作供應商頒獎致謝，更迎來里程碑式的大旗交接——韓春董事長將企業大旗授予新任執行董事兼總裁衡澤黎女士，標誌著恒田邁入新階段。同時，十六家客戶代表獲贈“共榮盛金”獎盃，韓春董事長還為中國紡聯送上“領航燈塔”獎盃，致謝行業指引。三十年風雨同舟，三十年同心共榮。這一段歲月寫滿堅守與榮光，也為下一段征途埋下無限可能。恒田勢必以全新姿態，與全球夥伴攜手，共赴新程，再創不凡。

ESG關鍵績效
2025 CSD REPORT

ESG關鍵績效

治理

研發投入
5,514 萬元

銷售額
22.5 億

專利授權數
32 件

領導層女性占比
63 %

環境

年度碳排放量
30,145.46 t CO_2e

環保產品數量
121 件

社會

吸納就業人數
12,706 人

工資总額
4.26 億

員工培訓人次
25,412 人次

員工福利
5,330 萬元

客戶滿意度
96.7

面料生產
10,721 噸

成衣生產
6,068 萬件

納稅總額
5,945 萬元

目錄
2025 CSD REPORT

目錄

恒田是海
關於本報告
董事長致辭
恒田三十年
ESG關鍵績效

01 源於責任，匯聚向海
03 關於恒田

19 可持續發展管理
21 ESG治理架構
22 利益相關方參與
26 實質性議題管理
28 可持續發展戰略
31 合規與商業道德

35 綠色低碳，守護生態
37 應對氣候變化
44 綠色生產與能源管理
47 資源迴圈與污染防治

51 協同創新，共贏未來
53 創新驅動
59 數智賦能
64 負責任供應鏈

67 以人爲本，同心同行
69 多元、平等與包容
70 員工髮展與培訓
77 員工關懷與福祉
86 職業健康與安全

89 回饋社會，共生共榮
91 產品責任與安全
93 可持續產品與創新
96 社區參與與公益慈善

99 未來展望
101 指標索引
111 讀者意見反饋表

源於責任，匯聚向海

關於恒田 3

關於恒田

企業介紹

恒田企業有限公司（簡稱恒田企業）成立於1995年，專業從事緯編針織面料的研發、織造染整、成衣設計生產，現有海內外員工超1.3萬人。企業以香港總部為大本營，在中國內地、日本、紐約、歐洲、緬甸、埃及、孟加拉等全球多個國家和城市設有營業部和生產基地，以點帶面，形成輻射全球市場的服務體系。同時，恒田企業不斷加強智能製造、創新管理和可持續發展，推進企業轉型升級。

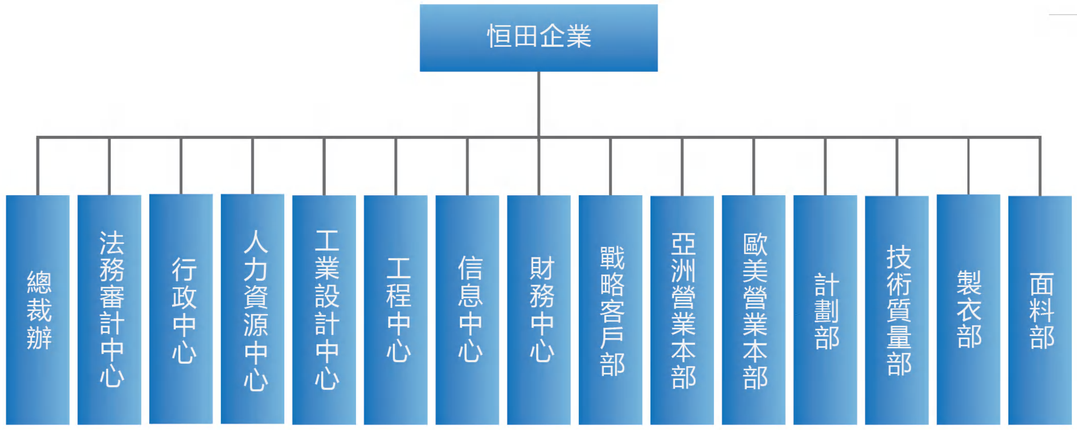
近年來，恒田企業積極打造綠色工廠與智能工廠，不斷加大數位化及企業智能化投入，構建起覆蓋全流程的智能製造體系。企業先後通過智能製造成熟度能力三級評估，獲評“江蘇省智能製造車間”，並在此基礎上進階認定為“江蘇省級先進智能工廠”。在綠色發展方面，企業堅持低碳環保與高效製造並重，榮獲“江蘇省綠色工廠”稱號，成為行業綠色製造的標杆之一。

恒田企業與國內、日本、歐美等眾多知名品牌有著深入合作，並在生產過程中始終秉承“不接受不良品、不做不良品、不讓不良品流入下一道工序”的品質原則，從紗線、面料研發、織造染整，到定期的款式設計研發提案，成衣縫製流水線的生產，以一體化供應鏈工廠的形式和最終品牌形成深度合作，從而形成長期穩定生產及可持續發展，並將成為全球最具競爭力的服裝和麵料智造企業。

恒田企業擁有專業的研發團隊和先進的生產設備，至今連續多年成為“中國紡織工業聯合會功能性針織面料開發基地”，多年榮獲“中國紡織工業聯合會產品開發貢獻獎”，並被國家紡織產品開發中心命名為“中國紡織工業聯合會功能性針織面料流行趨勢研究中心”“紡織行業功能性針織面料協同創新中心”。同時，順利通過ISO9001品質管理體系、ISO14001環境管理體系審核，以及BSCI、SEDEX、WRAP、GRS等認證，並始終堅持綠色發展，系紡織供應鏈綠色製造產業創新聯盟成員，並加入“30·60中國時尚品牌氣候創新行動碳中和加速計畫”。

恒田企業作為時尚服裝和麵料整體解決方案提供商，攜手全球標杆品牌，共創美好時尚生活！

恒田企業組織機構圖



年度榮譽

- 再生丙綸面料榮耀登榜《Nature》
- 兩化融合管理體系AAA級證書
- 江蘇省綠色工廠
- 國家智能製造能力成熟度（CMMM）三級評估
- 江蘇省先進級智能工廠
- 錫山區高質量發展突出貢獻集體
- ISO9001體系認證
- ISO14001體系認證
- 能源管理體系認證
- 衡澤黎女士榮獲“江蘇優秀紡織服裝青年企業家”稱號
- 姚馨馨女士榮獲“江蘇服裝行業年度科技創新人物”

企業文化

企業精神
創新、誠信、篤實、客戶至上

行為方針
敬業、合作、高效、進取

企業使命
致力成為全球最具競爭力的服裝和麵料智造企業

經營策略
全員精益，持續改善

企業願景
攜手全球標杆品牌
共創美好時尚生活

質量理念
質量立廠，品質第一

經營戰略
科技恒田、時尚恒田、綠色恒田

恒田人做事三原則
完美做事、完整做事、自我完善

經營理念
因為平凡而奮鬥
因為奮鬥而不平凡

品質三原則
不接受不良品，不做不良品
不讓不良品流入下一道工序

恒田人工作方法
何事（何物）、何地、何時
何人、為何、如何

恒田人工作順序
計畫→行動→檢查→提升

全球夥伴

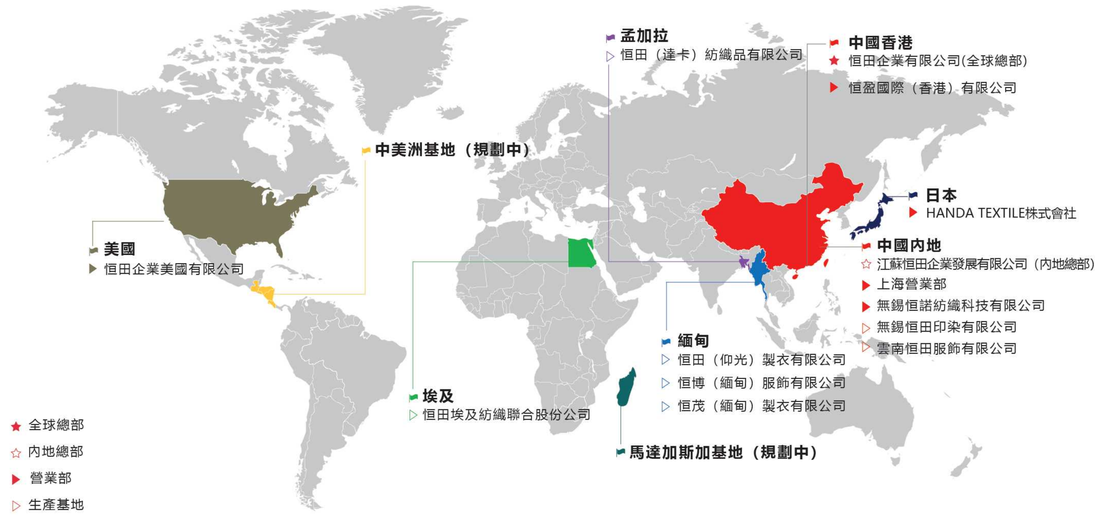
恒田企業與全球多家標杆服裝品牌建立長期穩定的戰略合作關係，覆蓋日本、歐美、中國內地等核心市場，以一體化供應鏈能力與可持續發展實踐，為全球客戶提供高品質、負責任的產品與服務。

負責任全球化佈局

恒田企業通過全球化戰略佈局，構建起以**“4+6+9”**為核心的三維產業協同體系。該體系以香港作為全球總部，深耕日本、歐洲、美國和中國四大核心市場；依託無錫內地總部、上海、日本的東京和埼玉、紐約曼哈頓和埃及開羅六大戰略運營中心；基於企業發展與品牌客戶需求，在全球關鍵區位建立九大製造基地——包括**無錫內地總部工廠、云雲南工廠、緬甸工廠（4家）、埃及工廠（2家）及孟加拉工廠**，構建起具備韌性與成本優勢的全球供應鏈網路。

這一佈局實現了生產資源的全球化配置與市場需求的精准對接，更形成了從創新研發到終端交付的完整價值鏈閉環，充分彰顯了集團全球化運營的戰略縱深與快速回應能力。

全球布局圖



全球化產業協同體系

4
4 大目標市場
日本 / 歐洲 / 美國 / 中國

6
6 大業務營銷中心
無錫 / 上海 / 東京
埼玉 / 紐約 / 開羅

9
9 家成衣工廠
無錫 / 芒市
仰光 / 開羅 / 達卡

埃及政府高層考察恒田企業埃及工廠

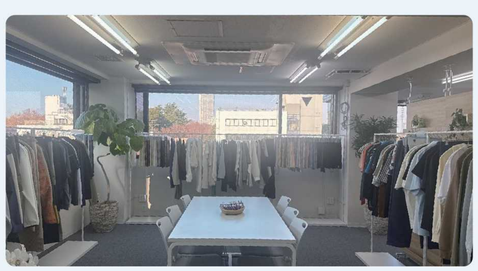
2025年1月，埃及自由區總局主席Essam Elbeheiery先生、行政部總經理Mohamed Elsheikh先生及納賽爾城自由區主席Khaled Diab先生到訪恒田企業埃及工廠，考察生產運營情況。

考察期間，政府高層參觀了工廠生產流程、技術創新應用及6S管理現場，並與工廠負責人就生產管理、環保責任等議題進行交流。他們對工廠在提高生產效率、優化管理模式及踐行環保方面取得的成效給予肯定，並表示恒田埃及工廠在埃及工業發展中樹立了典範。

日本子公司喬遷新址

2025年1月，恒田企業旗下日本恒田紡織株式會社完成搬遷，由新宿遷至東京都澀穀區千駄穀新址，並於新址舉行開業儀式。新辦公區緊鄰皇家花園御苑，配備現代化辦公設施及先進通信設備。

此次搬遷旨在優化企業在日本市場的運營佈局，提升辦公環境與工作效率，為業務拓展及客戶接待提供便利條件。恒田企業表示，將繼續推進日本市場深耕，提升本地化服務水準。



孟加拉專案正式簽約

2025年4月15日，在恒田企業成立三十周年慶典當天，企業與孟加拉投資發展局（BIDA）簽署投資協議。根據協議，恒田企業將在未來五年內向孟加拉經濟特區和出口加工區投資1.5億美元，建設涵蓋織造、染整到成衣生產的全產業鏈生產基地。

簽約儀式上，無錫市政府副市長孫瑋、中國紡織工業聯合會副會長閻岩、孟加拉針織生產與出口協會副會長Fazlee Shamim Ehsan等共同見證。此前，雙方於4月10日孟加拉投資峰會上簽署投資備忘錄，孟加拉政府最高領導人尤努斯教授通過社交媒體向雙方表示祝賀。

該專案是恒田企業在緬甸、埃及等地佈局基礎上，進一步完善全球化生產網路、優化供應鏈佈局的戰略舉措。

恒田企業董事長出席2025紡織業“一帶一路”新加坡論壇

2025年11月20日，以“全球紡織產業協同與創新未來”為主題的紡織業“一帶一路”新加坡論壇舉行，恒田企業董事長韓春受邀出席並參與圓桌對話。

在“聚力融合，共創共用全球紡織產業發展新未來”的對話環節，韓春分享了恒田企業在海外投資中的實踐經驗。他表示，尊重當地文化是海外投資成功的基石，企業需精准把握當地商業規則與市場邏輯；同時，數位化管理有助於打破地域限制，提升跨文化團隊的協同效率。在人才培養方面，恒田注重選拔本土化人才，打造兼具國際視野與本地經驗的專業隊伍，並與當地多方建立合作網絡，實現資源共用。

此次論壇彙聚全球紡織行業代表，圍繞科技、綠色、時尚、健康等議題展開交流。恒田企業表示，將繼續秉持聚力融合的理念，與全球業界同仁共同應對挑戰，推動行業可持續發展。

企業董事長參加2025知名企業家圓桌會議

2025年11月，第八屆世界布商大會在浙江紹興舉行。期間，以“國際競合——重構全球紡織價值鏈新格局”為主題的知名企業家圓桌會議召開，恒田企業董事長韓春作為特邀嘉賓出席併發表主題演講。

演講中，韓春董事長分享了恒田企業在全球化佈局與智能化轉型方面的實踐。在全球化方面，企業搭建起由四大核心市場、六大行銷樞紐、九大生產基地共同構成的立體化智造產業體系，推進孟加拉、埃及等海外基地建設，持續完善全球產業佈局。智能化轉型層面，恒田聚焦自動化與運營智慧化兩大維度，深耕人機協同生產模式，同時聯動優質設備廠商，持續優化縫製工藝、迭代生產流程，全面提升智造生產效能。

生產基地概況

中國無錫（企業內地總部）

恒田工業園

地理座標

江蘇省無錫市錫山區東北塘鎮

戰略定位

- 中國紡織工業聯合會功能性針織面料產品開發基地
- 中國紡織工業聯合會功能性針織面料流行趨勢研究中心
- 紡織行業功能性針織面料協同創新中心

核心企業

- 江蘇恒田企業發展有限公司 • 無錫恒諾紡織科技有限公司

園區規模

75,600㎡現代化產業園區

核心功能

- 產品創新研發中心
- 時尚設計中心
- 供應鏈管理總部
- 數位化轉型運營中心
- 全球生產運營中樞
- 成衣智能製造中心

印染園區

地理座標

江蘇省無錫市錫山區東北塘農新路 188 號

專業領域

高端針織面料染整加工

運營主體

無錫恒田印染有限公司

園區規模

33,000㎡專業染整工廠

技術特色

- 清潔化生產工藝
- 數位化色彩管理系統
- 柔性化生產配置

織造園區

地理座標

江蘇省無錫市錫山區錫北鎮涇達南路8號

產業聚焦

緯編針織面料規模化生產

運營主體

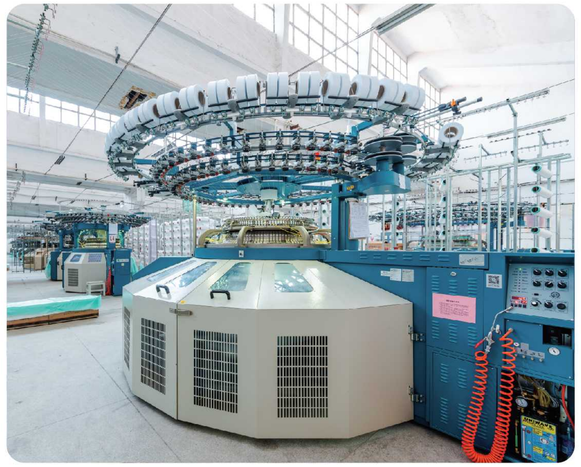
恒諾織造工廠

園區規模

48,848㎡自動化織造園區

產能優勢

- 年產超4000噸高端針織面料
- 配備包括義大利和臺灣等先進織機共120臺
- 擅長速幹薄型等功能性面料的研發生產



雲南生產基地

雲南工廠

地理座標

雲南省德宏州芒市工業園區強園路7號

戰略定位

- 輻射東南亞市場的戰略生產基地
- 智能化服裝製造

基地規模

2,700㎡成衣生產工廠

生產特色

- 配置自動裁床等自動化設備
- 應用MES等數位化系統實現生產全流程管控

緬甸仰光生產基地

緬甸成衣一廠

地理坐標

萊達雅市水林班工業區河邊路288號

園區規模

11,000㎡廠房，**25條**流水線

產能

月均產量**130萬件**

緬甸成衣二廠

地理坐標

水灵班工业区乌水彬路与乌幕路交界处13-15号

園區規模

42,000㎡廠房

生產特色

- 縫製**78條線**
- 印花**30條線**
- 繡花**24條線**

產能

月均產量**360萬件**

緬甸成衣三廠

地理坐標

水靈班工業區吳麻蘇溫道路480號

園區規模

16,000㎡廠房，**41條**流水線

產能

月均產量**200萬**件

緬甸成衣五廠

地理坐標

水靈班工業區瓦馬蘇翁島路484號

園區規模

12,000㎡廠房，**20條**流水線

產能

月均產量**60萬件**（梭織產品）

配套體系

專業印繡花廠

綜合優勢

- 涵蓋針織和梭織全能生產
- 近7000名熟練員工，中緬協同高效運營
- 深度本土化，獲得當地政府和社區高度認可
- 擁有豐富的管理經驗與成熟的管理流程

埃及生產基地

埃及工廠

地理座標

埃及比勒拜斯航空學院路

基地規模

- 埃及一廠**35,000**㎡成衣工廠
- 埃及二廠**53,000**㎡成衣工廠

產能優勢

- 埃及一廠**47條**成衣流水線，月產能**180萬件**
- 埃及二廠**60條**成衣流水線，月產能**230萬件**
- 規劃配套面料工廠
- 歐洲、土耳其、美國免關稅

孟加拉生產基地

孟加拉一廠

地理座標

孟加拉達卡省薩瓦爾縣

基地規模

10,000㎡成衣工廠

產能

18條成衣生產線，月產能**100萬件**

孟加拉米爾沙萊專案（建設中）

地理座標

孟加拉吉大港米爾沙萊

基地規模

210,000㎡成衣工廠

產能規劃

308條成衣生產線，年產能**1.2億件/年**

孟加拉BEZA面料+成衣基地（專案建設中）

地理座標

孟加拉凱拉尼甘吉

基地規模

300,000㎡成衣工廠

產能規劃

- **280條**成衣生產線，年產能**1.2億件/年**
- 面料**3.3万**萬噸/年

可持續發展管理

ESG治理架構 21

利益相關方參與 22

實質性議題管理 26

可持續發展戰略 28

合規與商業道德 31

ESG治理架構

為確保可持續發展戰略的有效落地，我們建立了由董事會直接領導的五級ESG治理架構，將ESG管理全面融入企業決策與運營流程。

董事會

1、作為最高決策機構，對ESG政策、戰略、目標及架構等相關事項承擔最終的監督責任；
2、聽取ESG委員對ESG相關工作、表現改善、披露檔的建議並作出決策；
3、☒法律、行政法規、部門規章或者《公司章程》規定，以及股東會授予的其他職權。

可持續發展委員會

1、對公司ESG政策、戰略、目標及架構等相關事項進行研究並提出建議；
2、對公司ESG相關工作的實施與進展情況進行審查和監督，並就改善公司ESG表現或相關重大決策提供建議；
3、監督公司ESG相關重要影響、風險和機遇的識別、評估及對應策略；
4、對公司ESG相關披露檔進行審核並提交董事會。

執行委員會

1、監查公司ESG的實施和治理；
2、負責公司ESG日常工作的執行、協調和目標落地，接受委員會的監督指導；
3、推動年度 ESG 工作計畫和目標方案在相關部門落地實施;
4、協助開展公司運營中 ESG 相關影響、風險和機遇的識別與評估，並定期向可持續發展委員會彙報。

可持續發展辦公室

1、負責組織協調可持續發展管理與實踐；
2、年度可持續發展報告編制發佈等日常工作；
3、推進 ESG 重要任務，確保資源有效配置與行動協同;
4、收集、整理 ESG 相關定性與定量資訊，為 ESG 相關披露檔提供數據支撐。

利益相關方參與

在全球化進程中，恒田企業積極構建與國際接軌的可持續發展管理體系，將完善資訊披露與強化利益相關方參與作為核心戰略，通過對標國際標準持續優化資訊披露相關管理制度，以全球化視野拓寬資訊公開維度，確保企業運營的透明度跨越地域邊界，為利益相關方搭建信任橋樑。

2025 年，恒田企業主要利益相關方的溝通管道及主要關注點如下：

利益相關方	主要關注點	溝通管道	我們的行動
員工	多元化權益保障 職業健康安全 薪酬福利與激勵 國際職業發展路徑 跨文化團隊協作	定期會議 員工座談會 工會會議 多語言匿名回饋平臺 員工代表大會	1、全面覆蓋運營所在國勞工法要求，保障員工合法權益 2、開展全層級培訓，實現員工培訓覆蓋率 100% 3、提供海外派駐、國際專案參與等多元化職業發展通道 4、提供優化薪酬福利體系，員工工資總額同比增長 5、注重物質與非物質並行的激勵方式，提高員工幸福感
客戶與消費者	產品交期 品質和安全 優質服務 創新管理 公司治理 客戶隱私保護	滿意度調查 多管道即時溝通 雙方會談 認證驗廠 參觀考察 全球產品展會	1、嚴格履行合約，保障產品交付與品質安全 2、每半年開展一次客戶滿意度調查，聽取客戶意見和建議，提高客戶滿意率 3、確保產品品質、安全及交期 4、為客戶和消費者提供良好的售後服務 5、產品創新研發 6、建立完善的客戶隱私保護體系
合作伙伴	正道經營 風險管理 行為標準 合作共贏 公平競爭 國際認證	合同協議 供應商大會 反商業賄賂協議書 技術交流會 全球供應商數位化協作平臺	1、供應商資質審核，建立供應商 ESG 准入與分級管理制度 2、廉潔合作，杜絕商業賄賂 3、公平競爭，同質商品以最低價格採購 4、達成合作共贏的共識，共建可持續發展的供應鏈 5、與合作夥伴搭建戰略合作機制 6、開展供應商賦能培訓，協助合作夥伴獲取國際可持續認證
社區	社區貢獻 本地化運營 環境保護 公益慈善	公告、宣傳、招聘等 參與社區專案 網站、社交媒體互動 公益慈善活動	1、尊重各地的法律法規和人文風俗，與社區和諧共存 2、推進海外工廠本地化雇傭與採購，帶動當地經濟發展 3、通過企業經營帶動社區經濟社會發展 4、支持參與社會公益慈善事業 5、將環保和環境管理貫穿生產經營全過程，與海外社區聯合開展環保專案

政府	合法經營 依法納稅 價值創造 政策適配	工作會議 日常彙報溝通 檢查指導 交流訪問	1、誠信經營，遵守法律法規，恪守商業道德 2、依法納稅 3、帶動就業 4、積極回應國家雙碳、智能製造等政策，推動產業升級
行業	公平競爭 研發創新 產品品質和安全	國際行業峰會 技術標準聯合研發 日常溝通交流	1、參加行業活動，及時瞭解最新行業最新趨勢與標準 2、參與行業標準制定，推動行業可持續發展 3、遵守行業標準和規範，維護行業發展秩序 4、尊重知識產權，維護公平競爭環境 5、分享綠色智造實踐經驗，帶動行業轉型升級

獲評錫山區“度高質量發展突出貢獻集體”

2025年6月，中共無錫市錫山區委、錫山區人民政府發佈表彰決定，恒田企業榮獲“2024年度高質量發展突出貢獻集體”稱號。

2024年，恒田企業在複雜市場環境下持續推動創新發展，加大研發投入，推進產品升級與產業轉型；在綠色發展方面，優化生產工藝流程，降低能源消耗與污染物排放；在社會責任方面，持續開展扶貧助困、捐資助學等公益活動，並注重員工權益保障。此次獲評是地方政府對恒田企業推動區域經濟社會發展所做貢獻的認可。

企業高質發展引來業界深度關注

2025年，中國服裝協會領導先後兩次到訪恒田企業，就行業趨勢、創新升級等議題進行交流。

4月，杜岩冰一行到訪，副總裁薑延慧介紹企業業務佈局及創新成果。董事長韓春陪同參觀展廳，展示智能製造、綠色環保及最新設計。雙方交流行業趨勢與轉型升級，杜岩冰肯定企業成績，表示協會將助力搭建交流平臺。

7月，龔慧娟會長一行到訪，參觀文化、時尚及運動展廳。座談會上，雙方探討內銷市場變化、多元需求、國際競爭及快反製造對供應鏈的要求，並就應對挑戰、推動高質量發展交換意見。

兩次訪問深化了企協聯繫，為企業戰略優化提供了有力支持。

中國服裝協會龔慧娟到訪

中國服裝協會杜巖冰到訪

無錫市副市長一行蒞臨恒田企業考察調研

2025年11月，無錫市副市長周文棟率調研組到訪恒田企業，董事長韓春、副總裁薑延慧陪同接待。調研組先後參觀了企業文化展廳、時尚展廳及運動展廳，瞭解企業發展歷程、核心業務佈局及在功能性材料研發、可持續時尚探索等方面的創新成果。

座談中，韓春介紹了企業戰略規劃及數位化轉型、綠色發展方面的實踐。周文棟對恒田企業在技術創新及產業升級方面取得的成果給予肯定，指出企業為傳統製造業轉型升級提供了示範樣本。

中國紡聯代表團參訪恒田企業埃及生產基地

2025年10月，中國紡織工業聯合會代表團到訪恒田企業埃及生產基地，恒田企業董事長韓春率埃及工廠管理層接待。雙方圍繞紡織行業海外運營經驗、中埃產業合作等議題進行交流，恒田企業分享了埃及工廠在適應當地文化政策、實現高效生產管理等方面的實踐。

代表團實地參觀了埃及生產基地各車間，瞭解企業在設備配置、人員培訓、品質控制及生產流程管理方面的運作情況。座談中，雙方就埃及紡織市場潛力、當地投資政策及中埃產業協同前景交換意見。恒田企業表示將持續融入埃及市場，中國紡聯表示將發揮平臺作用，促進技術、人才、資金等方面的行業交流。此次參訪是恒田企業與行業協會開展交流合作、推動產業鏈國際化協同的實踐舉措。

恒田企業日本東京舉辦產品展示會

2025年10月，恒田企業在東京千駄谷事務所舉辦產品展示會，以“Sustainable Partnership — you are my guest！”為主題，面向日本客戶展示創新產品與設計理念。展會設置運動工裝、時尚休閒等多個主題專場，展出速幹、保暖、抗靜電等功能性面料產品，以及孟加拉工廠特色系列。

本次展會集中現場展示了恒田企業AI設計系統的應用能力，所有展品均通過HANDA AI設計輔助系統完成，並與客戶互動演示設計過程。現場特設可持續發展樹簽名環節，邀請客戶簽名留念，傳遞企業綠色可持續發展理念。展會期間，業務團隊與客戶進行一對一洽談，提供定制化服務。此次展會，推動恒田企業加強海外客戶對接，彰顯企業創新研發實力。

實質性議題管理

實質性議題是反映企業在創造價值的過程中，對經濟、環境和社會具有重大影響的課題，直接影響著利益相關方的評價和決策，是我們提升可持續發展管理水準的重要基石。

2025年，恒田企業嚴格按照GRI標準要求，立足紡織服裝行業特點與全球運營實踐，完成新一輪實質性議題評估，通過優化評估流程、深化利益相關方參與，精准識別出對企業發展及利益相關方具有雙重重要性的核心可持續發展議題。我們結合客戶審核要求、國際行業趨勢洞察及內部戰略對標，從“對利益相關方的重要性”和“對企業業務運營的重要性”兩個維度，對實質性議題矩陣進行動態優化，重點關注“綠色低碳生產”“負責任供應鏈”“員工權益與福祉”等戰略優先順序議題。基於評估結果，企業將實質性議題的管理融入日常運營與資訊披露，以精准回應各方關切，持續夯實高質量可持續發展的管理根基。

實質性議題的評估流程

組織環境分析

從企業活動、業務關係、可持續發展背景、利益相關方等方面，綜合理解組織環境。

重點考慮企業使命、願景、價值觀、發展戰略；員工、股東、供應商、客戶等利益相關方期望與訴求；重大經營風險與機遇；國內外相關法律法規、準則與倡議等因素。

議題識別

參考全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》、中國紡織服裝企業社會責任管理體系、《中國紡織服裝企業社會責任報告綱要》、聯合國2030年可持續發展議程等重點關注議題，結合專家建議、利益相關方溝通情況，識別出31項核心ESG議題。

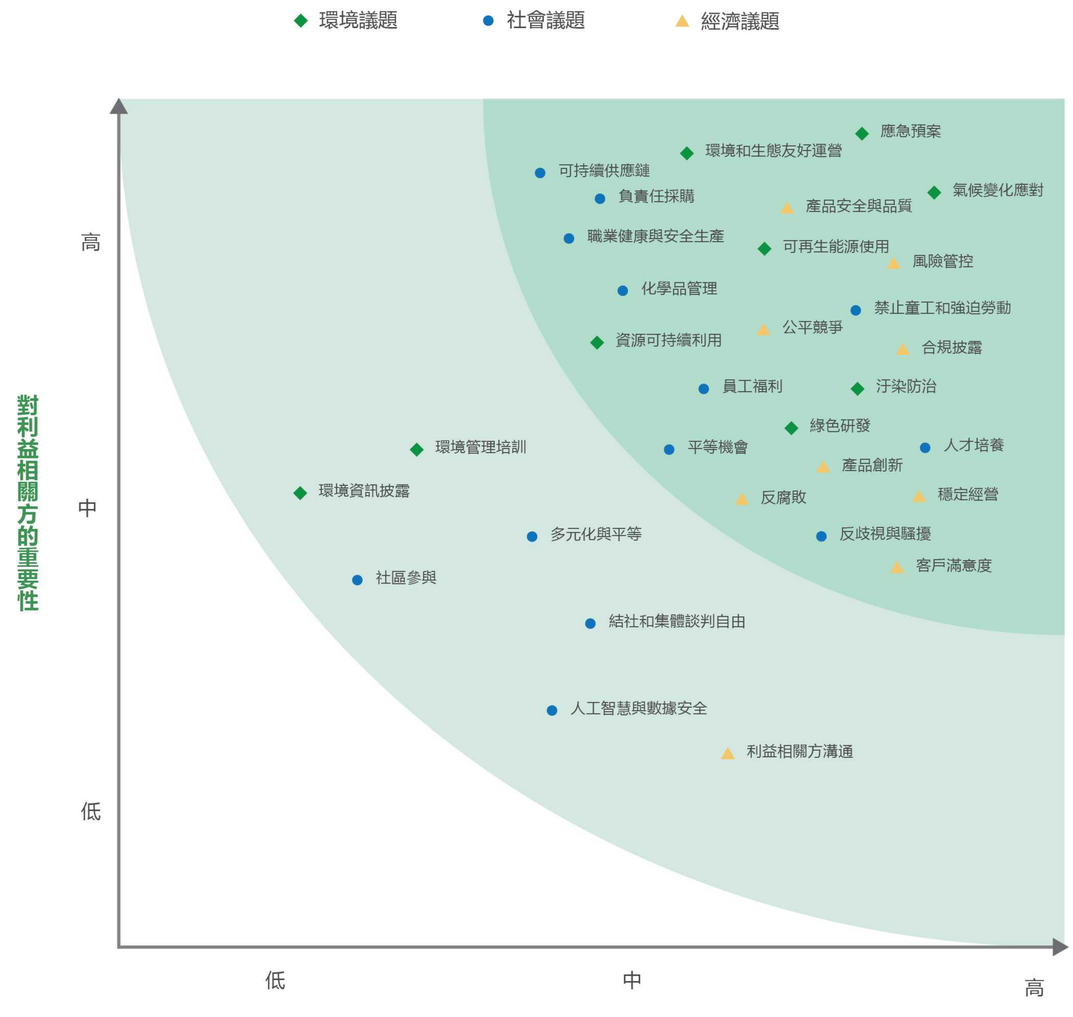
重要性評估

採用定量+定性分析方法，從“經濟、環境和社會影響的重要性”以及“對利益相關方的重要性”兩個維度進行評分排序，識別出恒田的高級別、中級別實質性議題，報董事會審批確認。

報告披露

針對各項實質性議題進行相應與披露，並不斷嘗試優先報告重要性議題。

實質性議題矩陣



可持續發展戰略

恒田企業秉持“融合智能製造與綠色工藝，發展低碳迴圈與產業數位化，推動紡織行業可持續轉型，共建綠色共生未來”的發展理念，堅信責任與創新是賦能產業高質量發展的核心動力。

我們將ESG全面融入“科技、時尚、綠色”核心經營戰略，構建起以責任治理、綠色轉型、創新驅動、共生共贏為四大戰略支柱、以“人本、環境、市場”為三大行動維度的可持續發展體系，並在此基礎上打造“綠恒未來”ESG戰略，通過綠色零碳、數字智治、責任經營、共生成長四項關鍵行動推動落地。

責任治理
完善可持續發展管理體系，
健全ESG治理架構，確保戰略落地。

綠色轉型
聚焦低碳迴圈，推動全價值鏈減排，
助力雙碳目標實現。

四大戰略支柱

創新驅動
以技術與管理創新為核心，
賦能企業可持續增長。

共生共贏
強化與員工、社區及供應鏈夥伴的
協同發展，共創共用價值。

三大核心行動維度

企業發展遵循以人為本的原則，尊重員工與社區權利，促進企業和人的協調發展。

人本

- **權益保障**
  尊重和保障員工權益，建立公平雇傭機制，讓員工在企業發展中實現自我價值。
- **成長支持**
  提供職業培訓與多元化發展通道。
- **健康安全**
  健全EHS管理體系，零重大安全事故，落實全員健康監測零職業病事件，築牢安全生產防線。
- **社區共建**
  尊重社區居民的權利，開展公益專案，支持當地發展。

• 氣候行動
優化碳中和路線圖，應對氣候變化，提升可再生能源使用占比。

• 迴圈經濟
促進資源的迴圈利用，研發推廣可再生等環保產品。

• 低碳智造
革新工藝，升級設備，持續降低單產能耗，助力雙碳目標。

• 化學品安全
合規化學品使用率100%，零化學品洩漏事故。

環境

削減自身生產運營過程中對環境產生的負荷，同時為環境問題的解決做出貢獻。

• 合規經營
建立全球合規風控體系，零重大違規事件。

• 創新引領
圍繞企業可持續發展需求，開展技術、產品、服務和管理創新。

• 數字賦能
深化兩化融合，實現全球生產基地MES系統全覆蓋。

• 誠信共贏
強化供應鏈管理，將誠信作為生產經營和市場競爭的基本原則。

市場

公平運營，負責任的創新，強化供應鏈管理，實現與利益相關方的共贏。

可持續發展價值體系

恒田立足紡織服裝產業根基，深度融合六大資本，構建六大可持續發展能力，鍛造三大核心競爭優勢，持續從領導力引領、戰略策劃、組織與能力支撐、流程運營落地、績效評估、持續改進六個維度，實現可持續發展戰略與目標的全流程閉環管理。

六大資本

- **財務：** 優化財務資源配置，持續創造經濟價值並回饋利益相關方
- **製造：** 佈局全球生產基地網路，提供高效適配客戶需求的產品和服務
- **智慧：** 深化創新研發投入，強化知識資本積累與轉化效能

六大資本

- **人力：** 聚焦人才精准選育用留，構建員工與企業共生共長的發展體系
- **環境：** 推進資源集約化利用，提升清潔能源占比，降低全產業鏈環境足跡
- **社會：** 通過可持續社會參與與價值共用，構築互信共贏的社會生態

三大經營戰略

科技、時尚、綠色

◦決策層◦	◦管理層◦	◦執行層◦
構建戰略框架 配置關鍵資源 推動跨部門協同	拆解戰略目標 優化業務流程 培育專業能力	貫徹標準流程 反饋實踐問題 參與微創新

六大可持續發展能力

- **創新研發：** 創新管理、產品品質升級
- **客戶服務：** 全週期客戶關係管理
- **供應鏈管理：** 全鏈路可持續供應鏈管理

六大可持續發展能力

- **環境管理：**氣候與能源、資源迴圈、化學品管理、污染防治
- **人力資源管理：**多元與共融、人才吸引與留任、人才發展、健康與安全
- **社會責任：**社會價值與影響力、公益慈善、合法合規

合規與商業道德

堅持誠信經營、恪守商業道德、遵守所有適用的法律法規是恒田企業董事會及管理層始終秉持的核心準則。誠信作為恒田的立企之本，已深植於企業文化與制度體系中。我們長期致力於通過持續的資源投入，建立符合業界最佳實踐的合規管理體系，並將合規管理端到端地落實到全球運營的業務活動及流程中，以維護公平競爭的市場環境，保障企業穩健發展。

合規管理體系

我們建立了“董事會-管理層-合規管理部門-各業務單元”的四級合規管理體系。2025年，我們持續完善合規制度，發佈了《紅線管理制度》等一系列檔，明確合規要求與行為準則。同時，針對海外運營所在國的法律法規，我們制定了屬地化合規管理細則，確保全球運營全面符合當地勞工、環保、稅務及貿易等相關法律法規要求。

商業道德承諾

我們始終堅守六大商業道德承諾，惠及所有利益相關方：

受益群體：消費者、客戶、員工

誠信經營，不欺詐：
不生產、銷售劣質商品或以次充好

受益群體：同行企業

公平競爭，不壟斷：
憑實力贏市場，不搞惡性競爭

受益群體：供應商、客戶、消費者

廉潔合作，不行賄受賄：
反對貪腐風氣，規範經營行為

受益群體：政府、行業、員工、消費者

遵紀守法，不惡意違規：
守法經營，依法履行企業公民義務

受益群體：社區居民、政府、社會

良性發展，不破壞環境：
企業發展不以破壞環境為代價

受益群體：所有利益相關方

履行職責，不逃避責任：
對員工、客戶、消費者、投資者、社會負責

反腐敗實踐

在對外合作中，我們堅決反對商業賄賂、貪腐、不正當競爭等行為，對任何違反商業道德的行為持“零容忍”態度。2025年，我們與所有供應商、客戶及合作夥伴簽訂了《陽光倡廉協議》，將廉潔合作要求明確納入商業契約。同時，我們建立了多管道匿名舉報機制，鼓勵內外部相關方對違規行為進行監督與舉報。

恒田企業開展合同法實務與廉潔建設培訓

2025年1月，恒田企業舉辦企業合同法實務與廉潔建設專題培訓，由供應鏈管理部主講，企業董事長、副董事長及多位高級管理人員出席，海內外員工通過線上線下方式共同參與。

培訓圍繞合同全生命週期管理展開，系統講解合同定義、簽訂履行、風險防控及矛盾處理等關鍵環節，結合典型案例分析，強化員工在業務實操中的法律意識和風控能力。同時，培訓就廉潔建設及外部溝通行為準則進行專題宣貫，明確員工在日常工作中應遵守的廉潔規範和行為底線。

培訓結束後，全體員工現場及線上共同簽署《2025年度恒田企業陽光倡廉協議》，承諾在工作中秉持誠實守信、公正無私原則。此次培訓及協議簽署是恒田企業推進合規治理、完善內控機制、強化商業道德建設的具體舉措，為企業穩健運營和可持續發展提供制度保障。

廉潔先行，護航海外——恒田企業召開國際專案廉潔專題會議

2025年10月11日，恒田企業召開孟加拉二期投資專案及緬甸工廠光伏專案廉潔專題會議，無錫總部專案相關人員現場參會，海外團隊通過視頻同步參與。會議圍繞兩個海外專案的廉潔風險防控進行專題部署，旨在保障國際業務在合規、透明的軌道上推進。

會上，法務部系統解讀了企業專門制定的《孟加拉二期投資專案內部廉潔管理辦法》及《緬甸工廠光伏/儲能/鋼結構加固系列工程專案內部廉潔管理辦法》，兩份辦法對專案招投標、物資採購、工程驗收等關鍵環節作出明確規範，要求所有專案參與者無論職位高低、海內外崗位，均須嚴守紀律紅線。隨後，全體與會人員現場及線上簽署《廉潔協議》，企業後續還將與專案合作夥伴、供應商等第三方同步簽署，構建覆蓋專案全鏈條的廉潔管控體系。

為強化監督實效，企業同步開通廉潔舉報專線及郵箱，建立快速回應機制，確保違規行為及時查處。恒田企業表示，將持續完善海外專案監督機制，以廉潔底色築牢國際化發展根基。

綠色低碳，守護生態

應對氣候變化 37

綠色生產與能源管理 44

資源迴圈與污染防治 47

應對氣候變化

氣候相關資訊披露

恒田企業高度重視氣候變化帶來的風險與機遇，嚴格對標TCFD氣候相關財務資訊披露框架，從治理、戰略、風險管理、指標與目標四個維度，全面開展氣候相關風險管理與資訊披露，積極應對氣候變化挑戰，把握低碳轉型機遇。

實時企業碳排放平台

為系統性推進綠色低碳轉型，企業持續優化可持續發展展示平臺，以數據可視化方式全景呈現全鏈條可持續發展實踐成果。

平臺核心聚焦兩大維度：

碳排放動態監測

即時追蹤全球各生產基地的電力、蒸汽、天然氣、柴油等主要能源用量趨勢，精准量化各基地碳排放數據，實現排放全流程可追溯、可管控；同時同步展示每日碳排放量與碳減排量，為碳管理決策提供數據支撐。

減排實踐成果呈現

直觀展示企業多路徑減排行動成效 —— 包含太陽能光伏發電的減排貢獻、環保材料（再生纖維面料、再生聚酯等）的使用占比，以及電車、高溫直排機、廢布回收等環保行動的減排數據；對重點減排專案進行可視化呈現，讓綠色實踐成果更直觀、更具象。

通過數位化手段，企業實現了從 “排放監測” 到 “成果展示” 的全鏈路可視化管理，以透明化、數據化的方式踐行可持續發展承諾，為推進綠色低碳轉型注入強勁動能。

治理

董事會對氣候相關風險與機遇承擔最終監督責任，可持續發展委員會負責統籌氣候相關戰略制定、風險管控與目標落地，定期召開專題會議，審議氣候相關工作進展，決策重大事項。

管理層設立氣候專項工作小組，由生產、研發、供應鏈、環保等部門負責人組成，負責碳中和戰略執行、氣候風險識別與管控、減排專案落地等日常工作，定期向可持續發展委員會彙報。

戰略

識別並評估氣候變化帶來的轉型風險與物理風險，是恒田應對氣候挑戰的第一步。我們全面識別了氣候變化帶來的轉型風險與物理風險，評估了其對企業戰略、業務與財務的影響，並制定了針對性應對策略。

風險類型	具體風險描述	影響評估	應對策略
轉型風險	全球碳減排政策收緊，歐盟CBAM碳關稅、國內碳市場擴容等政策帶來的成本增加與貿易壁壘	中高影響，主要涉及出口業務成本、低碳技術改造投入	1、制定碳中和戰略路徑，加快低碳轉型。 2、推進產品碳足跡核算，建立碳排放資料庫。 3、加大低碳技術與產品研發，降低產品碳排放。
	低碳技術迭代加速，企業技術與產品落後於行業轉型節奏的風險	中影響，涉及市場競爭力下降	1、加大研發投入，聚焦低碳材料、綠色工藝研發。 2、深化產學研合作，跟進行業前沿技術。
	客戶與消費者對低碳產品需求提升，可持續產品供給不足的風險	中高影響，涉及市場份額與客戶合作	1、完善可持續產品體系，加大環保產品開發。 2、與客戶開展聯合研發，對接客戶可持續目標。
物理风险	**急性風險：**極端暴雨、洪澇、台風等極端天氣事件，導致生產基地停產、供應鏈中斷	中影響，主要涉及緬甸、孟加拉、中國無錫等區域生產基地	1、風險評估，實施廠房防洪改造。 2、建立應急供電與供應鏈備份機制。完善極端天氣應急預案。
	慢性風險：全球氣溫升高，高溫天氣增多，導致生產能耗增加、員工職業健康風險提升	中低影響，主要涉及埃及、緬甸等海外生產基地	1、實施廠房隔熱改造，優化車間通風降溫系統。 2、完善高溫作業勞動保護制度。 3、推進節能技改，降低高溫天氣能耗。

同時，氣候變化也為企業帶來了發展機遇：低碳產品市場需求增長，提升企業可持續產品市場份額；清潔能源與節能技改降低企業長期運營成本；綠色技術創新提升企業核心競爭力；低碳轉型助力企業符合國際標準，拓展全球市場。我們將氣候機遇全面融入企業發展戰略，以低碳轉型驅動企業高質量發展。

恒田企業舉行2025年度目標責任狀簽署儀式暨經營總結會

2025年1月，恒田企業召開2024年度經營總結暨2025年度目標責任狀簽署會。各業務負責人複盤過往工作、明確改進方向，並現場簽訂年度目標責任書。董事長韓春提出，要以優質產品助力客戶發展，強調產品品質與可持續發展是企業應對全球氣候政策、鞏固市場優勢的核心。企業將深化碳足跡管理、升級綠色工藝，培育低碳發展競爭力。此次會議把氣候風險應對、可持續發展戰略落地為年度任務，壓實全員責任，為企業推進碳中和、應對碳關稅等挑戰夯實了管理基礎。

恒田企業董事長赴雲南、緬甸生產基地考察

2025年8月，恒田企業董事長韓春赴雲南、緬甸兩大生產基地實地考察，圍繞全球氣候風險防控、海內外產能佈局優化、運營韌性提升等核心工作，調研基地生產運營實況，並與管理團隊、一線員工深入溝通交流。

在雲南生產基地，韓春與管理層研討全球化產能及人才發展規劃，提出打造“中國速度+緬甸成本”的海內外產能協同模式。同時要求提升生產自動化水準、規範現場管理，搭建全流程閉環運營管理體系。

在緬甸生產基地，韓春董事長核查智能設備升級、生產工藝及安全生產工作，並結合當地氣候特點與企業長遠規劃，啟動“緬甸未來之星”人才培養計畫，通過吸納培育本地高校人才，推進管理團隊本土化，為基地氣候適配改造、節能減排、極端天氣應急保障等工作築牢人才根基。此次考察是恒田企業排查氣候風險、優化產能佈局、強化運營抗風險能力的關鍵舉措。後續企業將推行差異化氣候應對策略，持續保障全球供應鏈穩定，助力企業長遠可持續發展。

雲南生產基地

緬甸生產基地

風險管理

1、建立氣候相關風險全流程管理體系，將氣候風險納入企業全面風險管理框架。

2、每年開展全面的氣候風險識別與評估，動態更新氣候風險清單，劃分風險等級。

3、針對中高等級氣候風險，制定專項應對方案與應急預案，明確責任部門與完成時限。

4、定期開展氣候風險管控效果複盤，動態優化應對措施，形成閉環管理。

5、將氣候風險管理要求融入供應商管理體系，推動供應鏈夥伴共同提升氣候風險應對能力。

碳中和戰略路徑

恒田企業積極回應全球減碳目標，結合紡織行業發展規律與企業全球化運營特點，制定了科學、可落地的碳中和戰略路徑，明確分階段減排目標，以全價值鏈低碳轉型助力全球氣候行動，全面對接聯合國可持續發展目標SDG13（氣候行動）。

企業雙碳規劃

自身運營範圍內（範圍1和範圍2）	全價值鏈範圍內（即範圍1、2和3）
2030年實現碳達峰	在2055年前實現淨零排放
2050年實現碳中和	

核心實施路徑

能源結構轉型

大力推進廠區屋頂光伏專案建設，常態化拓展綠色電力採購管道，穩步替換傳統化石能源，持續優化企業用能結構，逐步提升可再生能源在整體用能中的占比。

能效提升與技改

常態化落地生產設施節能優化改造專案，引進落地低碳先進生產製造工藝，持續壓降單位產值碳排放水準，穩步提升全廠區能源利用效率。

低碳技術與產品創新

加大低碳、零碳材料研發投入，完善產品碳足跡核算體系，2030年環保產品銷售額占比達到60%。

供應鏈減排協同

將碳減排要求納入供應商管理體系，賦能供應鏈夥伴提升低碳管理能力，2030年核心供應商100%制定科學碳目標。

碳抵消與生態補償

針對難以減排的碳排放，通過購買優質林業碳匯、可再生能源碳匯等方式進行抵消，積極參與生態保護公益專案。

榮獲“省綠色工廠”稱號

2025年1月，恒田企業旗下無錫恒博紡織有限公司入圍“2024年江蘇省綠色工廠”名單。此前，該公司已獲評無錫市綠色工廠。

在綠色化發展方面，無錫恒博紡織持續推進節能改造專案，包括更換高效蒸汽發生器、使用節能燈具及推進無紙化辦公等舉措，有效降低能源消耗與環境影響。同時，企業引入自動化控制系統，實現對生產流程各項參數的精准控制，在提升生產效率的同時進一步降低能源損耗。

此次獲評省級綠色工廠，是對恒田企業在“高端化、智能化、綠色化”發展道路上取得成果的認可。

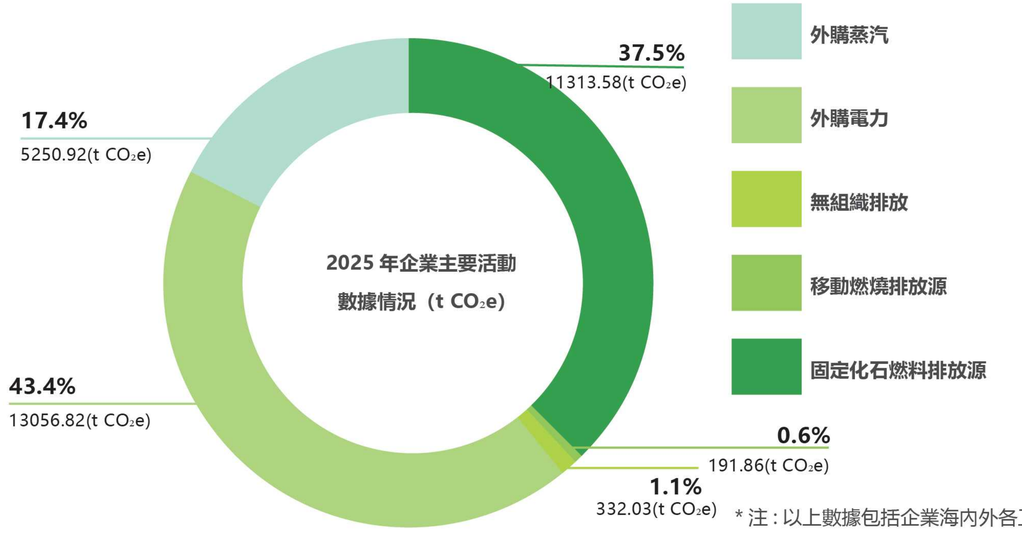
恒田企業舉辦可持續成果展問答活動，提升員工環保意識

2025年1月，恒田企業舉辦可持續成果展有獎問答活動，通過展板展示與互動問答相結合的形式，向員工普及可持續發展理念。展覽圍繞節能減排、資源迴圈利用、綠色供應鏈管理等主題，呈現企業在可持續發展方面的實踐案例與成效。

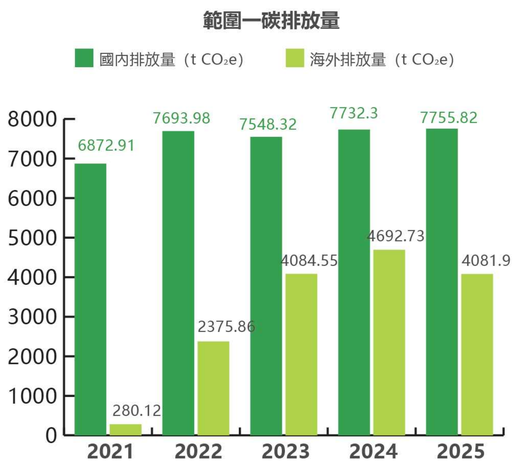
問答環節涵蓋環保知識、綠色生活方式及法律法規等內容，員工積極參與答題。活動旨在通過趣味互動的方式，推動企業內部形成可持續發展的文化氛圍，鼓勵員工將環保理念融入日常工作與生活。

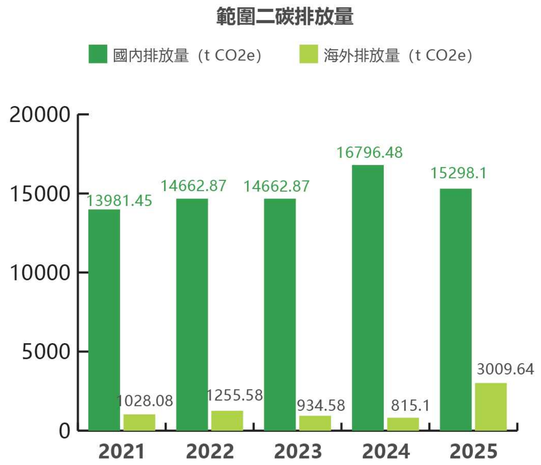
溫室氣體排放核算

恒田企業秉持低碳運營理念，嚴格按照《溫室氣體核算體系》及ISO 14064標準，開展覆蓋全球所有生產基地的全範圍溫室氣體排放核算，確保數據精准、可追溯，為科學制定碳減排路徑提供數據支撐。



* 注：以上數據包括企業海內外各工廠





核心減排行動

減少辦公和生產過程中的能源消耗，提升能源使用效率，從而降低碳排放量。

- 設備電氣化改造；
- 識別節能減排措施，涉及設備保溫、蒸汽使用效率、定型機空壓機效率優化等；推進屋頂光伏與綠電採購；
- 淘汰老舊和高能耗的生產設備，迭代升級為低能耗、低功率的節能型設備；
- 推進燃油車新能源車替換，新增新能源車，減少移動源碳排放；
- 採用智能排版系統，面料利用率提升至96%以上，減少原材料消耗與生產碳排放；
- 設立分類回收點，廢布料、廢紗線回收再造，減少廢棄物處理碳排放；

綠色生產與能源管理

環境與能源管理體系

恒田企業始終秉持“綠色恒田”發展戰略，嚴格遵守運營所在地環境保護法律法規，構建了完善的“綠色園區”環境管理制度。先後通過ISO14001環境管理體系與ISO50001能源管理體系認證，將綠色辦公、清潔生產與三廢精細化管理貫穿於生產經營全流程。企業設立專職EHS管理部門，配備專業環保管理人員，定期開展環保培訓與自查自糾，通過技術革新與管理優化深挖能效潛力，確保環境管理體系有效運行。

2025年，我們開展全面的環境風險識別與評估，針對紡織行業核心環境風險制定了專項管控措施，實現從風險識別到整改閉環的全流程管理。報告期內，企業未發生因違反環保法律法規而導致處罰的重大違規事例，確保園區實現高效、高品質、低碳運營。

在科學減碳目標的指引下，恒田企業從自身運營、綠色供應鏈、產品生態設計三個維度協同發力：運營層面加大可再生能源應用；供應鏈層面推動供應商綠色採購；產品層面探索環保材料與節能工藝，攜手全球夥伴為紡織產業零碳轉型貢獻恒田力量。

2025年識別的環境風險

類　型	風險描述
廢水污染	• 印染、漂洗等工序使用染料、助劑，廢水若未完全無害處理排放，會污染水體危害生態系統和人體健康
廢氣污染	• 紡織加工粉塵 • 定型機廢氣排放不達標造成空氣污染
資源消耗	• 水資源過度使用，尤其印染工廠 • 如緬甸等電力不穩定地區依靠柴油發電，增加碳排放
化學品風險	• 有毒物質殘留在成品中，造成二次污染 • 企業對助劑等化學品使用的管控疏漏

舉辦世界環境日主題活動

2025年6月5日世界環境日，恒田企業組織環保主題活動，鼓勵員工用鏡頭記錄身邊的環保行為。活動期間，員工提交多幅攝影作品，展現日常生活中的環保瞬間。

各海外工廠同步開展綠色實踐：孟加拉制衣部栽種綠植花草美化廠區；埃及制衣部組織植樹活動並規範垃圾處理流程；緬甸制衣部推進塑膠瓶迴圈利用專案，宣導員工騎自行車或步行上班。

此次活動是恒田企業推動員工參與環境保護、營造綠色文化氛圍的例行舉措。

清潔能源轉型

恒田企業積極優化能源結構，大力發展可再生能源，通過自建光伏專案、採購綠色能源證書雙向發力，持續提升清潔能源使用比例，有效降低生產運營碳排放，全面推進企業綠色低碳轉型升級。

企業依託自有園區，大力推進分佈式光伏發電專案建設。2025年，無錫總部園區、印染園區屋頂光伏專案全面運行，總裝機容量達2.2兆瓦。全年累計光伏用量超6279516.78kWh，占總用電量的36%，其中總部園區用量4960367.88kWh，印染工廠1208540.4kWh，雲南工廠457439.5kWh，全年共計折合減少碳排放約6091.13 t CO_2e。

在自發自用光伏清潔能源的基礎上，企業進一步拓寬綠色能源使用管道，主動採購綠色電力證書補足清潔能源用量。2025年，企業針對性完成綠證採購工作，其中印染工廠採購4200張綠證，無錫總部園區採購800張綠證，以“自發光伏+綠證認購”的雙重模式，進一步夯實減排成效，全方位完善企業綠色能源消耗體系，持續深化低碳發展理念。

全年光伏發電量

6279516.78 kWh

減少碳排放

6091.13 t CO_2e

節能技術改造

2025年，恒田企業深耕綠色製造，持續加碼節能技術升級，聚焦印染生產關鍵節點落地多項節能改造工程。一方面改造定型機餘熱回收裝置，回收高溫廢氣餘熱用於生產冷水加溫，變廢熱為可用能源；另一方面在染色車間染缸加裝高溫直排設備，技改落地後每噸成品布可節水10噸、節電22度、節省蒸汽0.6噸，在提升產品品質、壓縮生產成本的同時，大幅降低純鹼、保險粉等化工原料消耗，以技術革新助力低碳可持續發展。

節　電

- 更換和使用節能照明，樓梯等公共區域改裝聲控燈和紅外線感應燈；
- 午餐和休息時間宣導關閉電腦顯示幕，節約用電；
- 定期對生產設備、空調等進行清潔和維護，減少能耗損失。

節　水

- 衛生間安裝節水盥洗器具，大大減少用水量；
- 定期檢查水管、閥門，避免隱性漏水；
- 加強用水管理與宣傳，張貼節約用水標識，提升員工節水意識。

節　纸

- 全面推進辦公自動化OA系統的使用，所有的流程審批，都通過電子的形式上傳審批，使得紙質檔大量減少，邁向“無紙辦公”；
- 嚴格控制打印紙的用量，宣導雙面列印、複印及廢紙再利用等措施；
- 內部歸檔和交流宣導採用電子文檔和雲存儲系統，減少紙張的使用。

資源迴圈與汙染防治

恒田企業所處的紡織印染行業是水資源消耗的重點行業，因此水資源管理被確立為恒田環境管理的核心內容，貫穿於生產運營全過程。

在取水與用水方面，恒田企業使用市政自來水系統供給，主要用於生產印染、生活辦公、綠化及食堂餐飲等環節。企業通過設立專門管理小組負責廠區給排水系統的日常運行與維護，委託具備資質的第三方機構定期對生活飲用水、生產廢水等進行水質檢測，確保用水安全合規。

針對印染生產過程中產生的廢水，恒田企業嚴格落實環保部門要求，建成智能化廢水排放監測體系。所有排污口均配備線上監測系統與流量計，並委託權威第三方機構進行專業化運維與定期校準，確保監測數據精准可靠。

在環境合規管理方面，恒田企業依法取得國家級排汙許可證，嚴格執行排汙許可管理制度，定期規範提交執行報告，推動環境管理實現合規化、標準化、透明化。

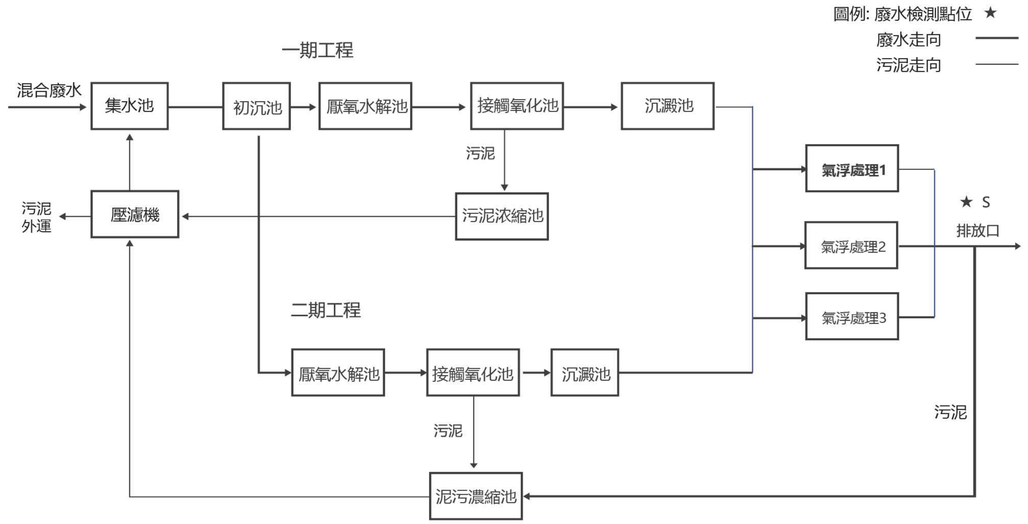
水資源利用與減排成效

2025年
染廠全年總用水量
82.6 萬噸

2025年
染廠再生及回用水總量
376406 噸
占染廠總用水量45%

2025年
企業環保設施穩定運行率
99.5%以上
廢水實現100%達標排放

廢水處理工藝流程及廢水走向圖



我們在印染工廠設立廢水處理監控室，在污水排放口、處理設施關鍵節點安裝高清視頻監控，實現全天候無死角監控，確保廢水處理流程嚴格受控。

廢氣管理

恒恒田企業將廢氣治理作為綠色可持續發展的重要環節，針對印染生產及日常運營廢氣，構建了“源頭收集+智能監測+規範運維”的現代化治理體系。

生產廢氣方面，印染工藝廢氣經集中收集後通過配套設施淨化處理，確保達標排放。所有處理設施均配備線上監測儀及高清視頻監控，與環保監管平臺即時聯網，實現全過程可追溯。同時，通過定期巡檢與專業保養，保障環保設施全年穩定高效運行。生活廢氣方面，食堂油煙採用標準淨化裝置處理後規範排放。

企業委託具備資質的第三方機構定期檢測廢氣排放口，確保數據真實合規，杜絕超標。2025年，廢氣治理設施穩定運行，各項排放指標符合國家及地方標準。未來，企業將持續優化治理工藝，深化數字監管手段，不斷提升環境治理能力。

固廢與廢棄物迴圈管理

廢棄物類型	處理方式
一般工業固廢 （廢布頭、廢包裝材料）	分類收集後交由專業回收單位進行資源化利用
危險廢棄物 （定型機廢油、廢染料包裝袋）	嚴格按環保要求分類貯存，委託具備資質的第三方機構合規處置，合規處置率100%
生活垃圾與餐廚垃圾	加強分類管理，積極推行包裝材料的回收與迴圈利用

恒田企業秉持迴圈經濟理念，建立了“分類收集-資源化利用-無害化處置”的全流程固廢管理體系。報告期間，企業無環境污染事故發生，未收到有關環境污染的投訴，也未因違反有關環境法規而受到法律制裁。

污染物排放管控

企業產能穩步擴容、產品產量持續增長，同步通過工藝技改、治汙設施升級多措並舉嚴控污染物產排；受生產規模擴張影響，污染物排放總量同比有所抬升，但單位產品污染物排放強度實現穩步下降。

年度汙染物排放量情況				
名稱	2023 年	2024 年	2025 年	增 / 減
汙水（噸）	786080	691496	694628	+0.45%
COD（噸）	39.3	36.1	36.26	+0.44%

2025年，我們制定了嚴格的環保工作目標與管控方案，全部指標均超額完成，環保管理水準持續提升。

2025 年度印染工廠主要環保工作目標			
項 目	指 標	管理措施	2025 年完成情況
汙水排放管控	1、污水處理達標率100% 2、COD≦200mg/L，總量50噸以下 3、污水排放總量100萬噸以下	1、加強管理，完善污水處理規章制度和操作流程 2、規範檢測與過程管控 3、配置污水流量計和線上檢測設備、即時監控	1、污水處理設施和監控設施設備完善，正常運行率100%，污水達標排放100% 2、COD含量未超過200mg/L，總量低於50噸 3、污水排放總量694628噸
化學品洩漏防控	安全存放、運送，零洩漏事故	1、化學品分類存放，規範標識 2、開展化學品安全操作培訓，員工規範操作 3、運輸過程做好防漏措施，制定應急預案	制定了化學品洩漏應急預案，並開展防護培訓，年內未發生化學品洩漏事故
一般固廢物處理	綜合利用率100%	1、廢助劑桶、廢包裝袋由供應商回收利用 2、生活垃圾由當地社區統一處理 3、廢水污泥由有資質的環保公司收購	廢助劑桶、廢舊包裝袋全部由供應商到公司回收，社區定期到公司清理生活垃圾；污泥由環保公司回收，送電廠無害化焚燒處理
危險廢物處理	合規處置率100%	定型機廢油、廢染料包裝袋等危廢，全部由有資質單位收購處置	危險廢物合規處置率100%，管理台賬規範完整，全流程可追溯

協同創新，共贏未來

創新驅動 53
數智賦能 59
負責任供應鏈 64

創新驅動

創新是恒田可持續發展的核心動力。2025年，我們持續深化“科技恒田”戰略，構建了“企業研發中心+產學研合作+全球創新網路”的三級研發體系，聚焦可持續材料、低碳工藝、功能性面料三大核心方向，以技術創新賦能企業綠色轉型與高質量發展。

2025年，企業研發投入達5514萬元，新增專利授權32項，其中發明專利13項，實用新型專利18項，外觀專利1項；研發團隊規模超100人，涵蓋材料研發、面料設計、染整工藝、成衣智造等多個領域。

企業舉辦創新改善表彰大會

2025年2月，恒田企業召開創新改善表彰大會，對在年度創新大賽中表現突出的個人和團隊進行表彰。

會上，各部門代表依次彙報創新案例，內容涉及面料研發、市場拓展、生產管控及客戶服務等領域。大會現場頒發創新改善個人獎和團隊獎。

創新是企業應對市場變化、保持競爭力的關鍵，未來，企業將加大創新投入，搭建廣闊創新平臺，激發全員創新活力。同時，加速創新成果轉化，推動面料研發、市場拓展、生產管控、客戶服務全面升級。

核心設計研發成果

成衣設計

自2020年恒田企業成立成衣設計部以來，我們始終致力於通過創新設計和深度市場洞察，推動企業從OEM向ODM轉型。2025 年，成衣設計在原有運動、休閒、工裝三大核心品類基礎上，新增內衣模組，正式拓展為四大核心模組，進一步豐富產品矩陣，滿足多元市場需求。同時，依託3D&AI設計技術，實現從創意到商業的全鏈路智能化賦能，大幅提升研發效率與產品落地速度，驅動設計價值高效轉化。

運動模組

1、綜合訓練系列：專為跑步、熱汗及專業訓練打造，產品涵蓋T恤、衛衣、訓練衛褲、拉鏈外套等。注重功能性與時尚平衡，採用速幹、透氣面料，滿足高強度運動需求，為專業運動員與健身愛好者提供競技級裝備支持。

2、時尚運動系列：聚焦瑜伽、輕出行、慢跑等多場景，產品包括瑜伽褲、背心、短裙等。以輕盈舒適為核心理念，採用高彈柔軟面料，兼顧運動功能與日常穿搭美感，滿足現代女性對舒適與時尚的雙重追求。

休閒模組

1、都市通勤系列：專為商務與日常通勤場景打造，以簡約幹練、精緻考究為核心理念。嚴選高品質面料，搭配俐落考究的剪裁，強化細節質感與實穿體驗，滿足現代都市人群對專業形象與舒適穿著的雙重需求。

2、時尚摩登系列：聚焦個性表達與設計感，採用特殊肌理面料，以獨特廓形、層次搭配與精緻細節，打造具有藝術氣息的時尚單品，滿足追求前衛風格與品質生活的消費需求。

3、基础百搭系列：以舒適版型與多場景適配為核心，涵蓋T恤、衛衣、褲裝等日常單品。採用親膚面料與簡約設計，輕鬆融入各類穿搭組合，滿足不同年齡層消費者的日常穿著需求。

工裝模組

1、經典實用系列：專為職場人士打造，涵蓋工裝褲、襯衫、外套等。採用抗汙耐磨面料，注重實用細節，如多口袋設計，滿足專業性與舒適性的雙重需求，展現幹練職場形象。

2、時尚個性系列：面向追求獨特風格的職場人群，主打Polo、連體工裝、壓縮衣等。巧妙融合前沿潮流元素與趣味設計巧思，既滿足職場場景的功能需求，又通過細節處的創意設計彰顯穿著者的獨特品味，讓專業形象與個性表達和諧共生。

3、舒適輕便系列：專為需長時間作業的人群設計，產品包括寬鬆襯衫、針織衫、輕便外套等。採用透氣耐磨面料，注重穿著舒適度與自然美感，讓工作者在日常中感受自在與時尚並存的穿搭體驗。

內衣模組

1、基礎舒適系列：以無痕親膚為核心，涵蓋文胸、內褲、打底背心等基礎款。採用高彈柔軟面料，貼合身體曲線，適合日常通勤與居家穿著，打造“第二層肌膚”般的舒適體驗。

2、科技養護系列：採用抗菌、吸濕排汗、智能溫控等科技面料，全面升級穿著體驗與健康屬性。適用於運動恢復、日常養護等多元場景，精准契合現代消費者對功能性內衣的升級需求。

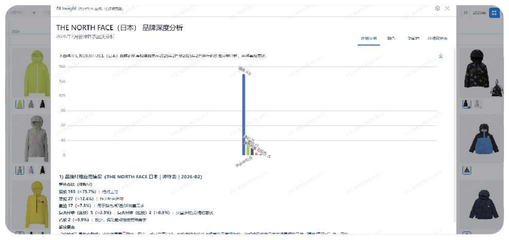
3D&AI設計助力可持續發展

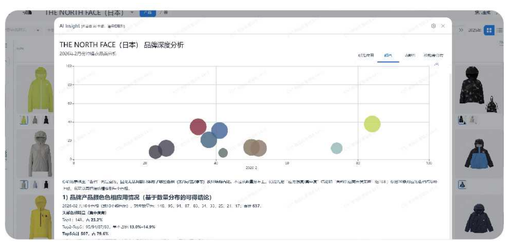
2025年，恒田成衣設計部全面升級3D數位化設計系統，深度融合AI技術，構建從創意生成、設計迭代、虛擬展示到市場回饋的全鏈路智能化流程，顯著提升產品研發效率與市場回應速度。

AI賦能創意革新

1、智能趨勢洞察分析：AI系統即時解析全球時尚動態及趨勢、市場熱銷品類與消費者偏好，為設計師提供精准的產品定位數據支撐，助力前瞻性決策。

2、AI概念可視化：輸入風格關鍵字與核心元素標籤，AI演算法即時生成多維度創意方案可視化呈現，突破傳統靈感桎梏，加速設計迭代進程。



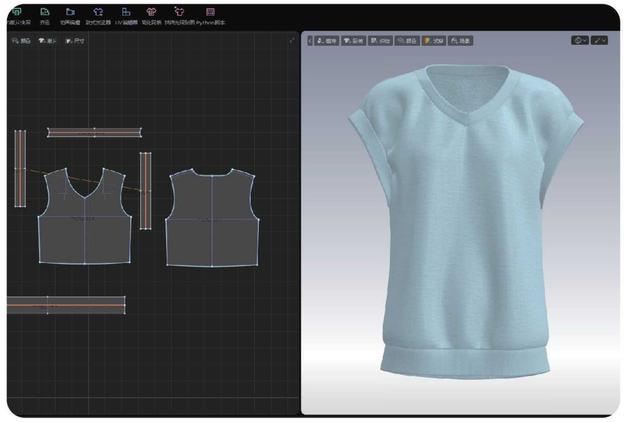


3D數位化設計系統

1、3D數位化建模打樣：借助先進的3D技術，在虛擬空間構建高精度、高保真的樣品，減少傳統實體樣衣製作流程，實現資源的高效利用與可持續消耗。

2、3D快速改版：依託AI強大的數據分析能力，對服裝的結構、版型與面料，自動優化設計方案，提升研發效率。

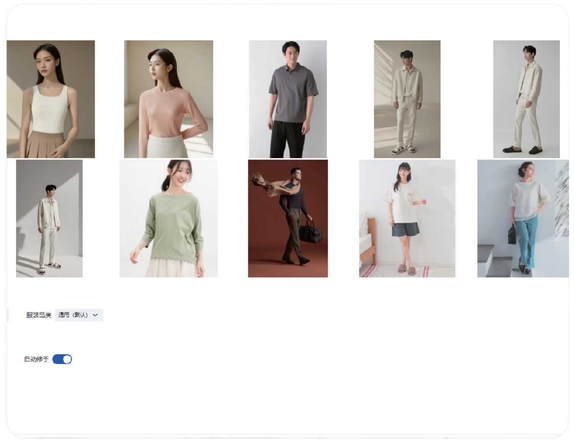
3、3D渲染仿真技術：高精度模擬面料質感、色彩呈現與穿著效果，精准預測產品最終實物表現。

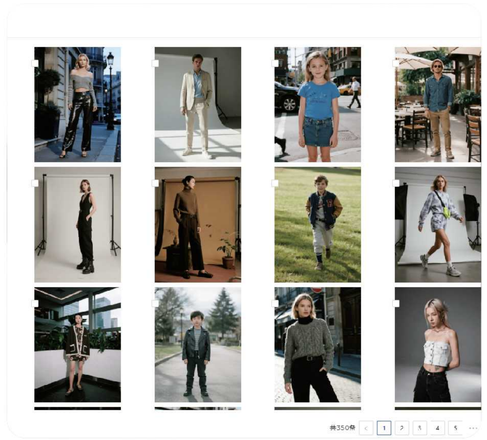


AI驅動內容展示與商業轉化

1、AI虛擬試衣與場景展示：通過虛擬模特與多場景渲染，呈現產品真實穿著效果，提升客戶體驗與決策效率。

2、智能推薦與市場對接：AI分析客戶品牌風格與市場需求，自動匹配推薦產品方案，提升選品成功率與訂單轉化率。





2025年，恒田成衣設計部通過3D數位化技術，共精准設計 **1000+** 款產品，其中 **100+** 款被Honeys、ADASTRIA、SHIMAMURA、azul、THE NORTH FACE、Columbia、MUJI、WORKMAN、UBRAS等國際知名品牌採用，實現銷售額超5500萬元。未來，恒田企業將繼續深化3D&AI技術在全流程中的應用，推動成衣設計向更高效、更智能、更環保的方向發展，為全球消費者與品牌客戶帶來更多驚喜與可能。

面料研發

作為**“中國紡織工業聯合會功能性針織面料流行趨勢研究中心”“紡織行業功能性針織面料協同創新中心”**，恒田企業一直專注於功能性針織面料和差別化針織面料的研發創新和推廣工作，通過持續研究國內外新進原材料、先進織造技術、先進後整理技術，結合時尚前沿趨勢與品牌風向，不斷進行產品的推陳出新與迭代升級。同時，企業一直踐行著“綠色恒田”的發展戰略，在研發材料選用方面，有效利用環保再生可持續材料，從源頭上最大程度地降低對環境的負面影響。

2025年，面料研發團隊立足環保原料升級，對經典品類開展常態化迭代優化，應用羊毛、紙紗等再生或可降解原料，不斷提升產品生態友好性與穿著性能，推動傳統面料向低碳化、迴圈化轉型。

在前沿技術突破上，創新研發負碳系列面料，突破性運用碳捕集轉化技術，精准捕獲工業場景中的廢棄 CO⊠分子，將其轉化為聚酯纖維綠色原料，從源頭減少紡織生產污染，成就真正意義上的綠色產品。

依託技術創新，實現面料碳足跡從零碳向負碳的跨越，以顛覆性原料方案重構紡織產業低碳路徑，為行業綠色轉型提供可落地、可推廣的環保解決方案，以科技力量守護生態平衡，助力 “雙碳” 目標落地。

產學研協同創新

2025年，我們持續深化與東華大學、江南大學等國內紡織領域頂尖高校的產學研合作，共建聯合研發中心，聚焦低碳面料、綠色工藝、智能製造等領域的聯合攻關，加速科技成果轉化。同時，我們積極參與行業標準制定，以專業視角和前沿技術為行業規範貢獻智慧。

恒諾科技再生丙綸面料成果獲《Nature》關注

恒田企業旗下恒諾科技研發的再生丙綸面料獲得《Nature》雜誌關注並予以報導。該面料主要應用於企業推出的運動T恤產品，原料採用回收聚丙烯食品容器及PET飲料瓶，每件T恤約消耗2.2個廢棄聚丙烯容器和10個PET飲料瓶，實現了廢棄塑膠的再生利用。該再生丙綸面料在生產生命週期內，碳排放量較傳統塑膠材料減少約70%。

ADVERTISEMENT FEATURE

TURNING PLASTIC TAKEAWAY CONTAINERS INTO CLOTHING

Chinese fashion house Shein uses recycling, advanced sorting, and cleaning techniques to CONVERT WASTE PLASTIC INTO FINE FIBRES

SHEIN T-SHIRT CONTAINS 2.2 WASTE FOOD CONTAINERS

the international journal of science / 19 September 2024

nature

JUMBO JETS

Record-breaking beams from a supermassive black hole

Recovery plan

Regional response

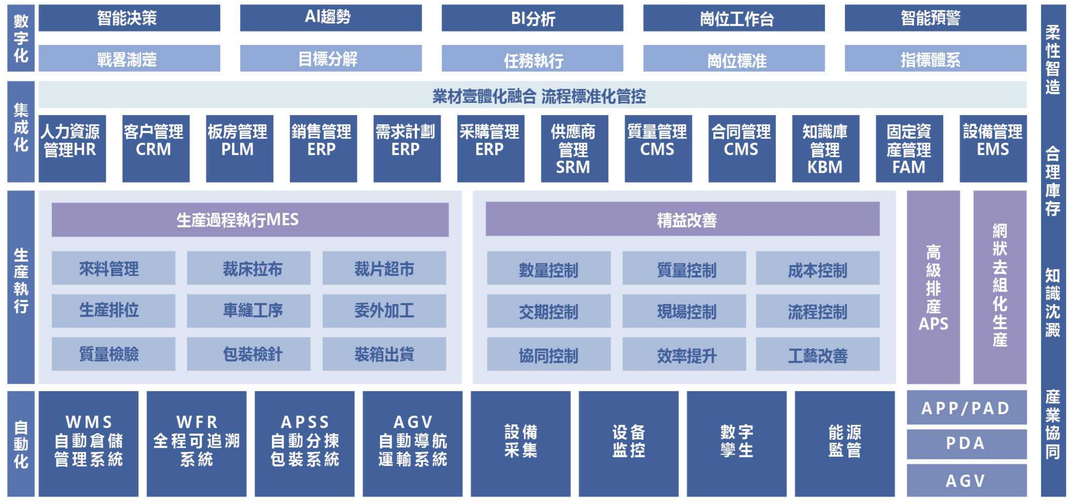
Ovarian ageing

數智賦能

以大數據、人工智慧和物聯網為代表的數字技術，正驅動紡織服裝產業進入柔性化與智能化發展的新階段。恒田企業立足行業變革趨勢，從“數據驅動製造”的初心出發，深度融合數字技術與服裝工藝，構建起覆蓋“研發-生產-供應鏈-管理-服務”全鏈路的數位化體系，打造虛實協同的智造系統，以數位化轉型促管理升級、提運營效率，實現數智賦能可持續發展。

研　發 → 生　產 → 供 應 應 → 管　理 → 服　務

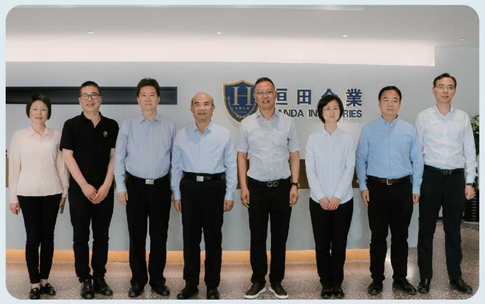
恒田企業系統集成



工信部調研恒田，共繪紡織智造新藍圖

2025年6月，工信部黨組成員謝遠生率調研組一行蒞臨恒田企業，開展紡織行業專項調研。調研組實地考察了企業文化展廳、時尚展廳及運動展廳，詳細瞭解企業發展歷程、技術創新成果及綠色環保與功能性運動產品的自主研發情況。

調研組對恒田企業三十餘年深耕紡織服裝領域、從傳統製造向智能化轉型的實踐給予高度肯定，並指出恒田在高端面料研發與數位化生產領域的探索，為行業提供了可借鑒的轉型樣本，期待企業持續發揮示範引領作用。



恒田企業與中國紡聯共話數智轉型與綠色發展新路徑

2025年7月，中國紡織工業聯合會生產力促進部及紡織產品開發中心領導一行蒞臨恒田企業調研。座談會上，恒田系統展示了以“科技、時尚、綠色、健康”為定位，通過技術創新驅動產品迭代、構建全球化供應鏈、推進智能製造與綠色生產的戰略實踐。雙方圍繞產品開發效率提升、數智化供應鏈協同及上下游資源整合等議題展開深入交流，並就建立常態化合作機制達成共識。此次調研，標誌著恒田在科技創新與綠色協同方面的探索已納入行業視野，成為推動紡織產業轉型升級的積極力量。

電子簽章賦能數位化管理升級

2025年，恒田企業積極推進數位化轉型，電子簽專案正式啟動並投入應用。該專案與OA審批、業務系統深度集成，將傳統線下合同審批、簽署流程轉為線上化、無紙化操作，有效解決線下審批不透明、流程繁瑣、條款查閱不便等痛點，大幅提升合同與檔處理效率，降低運營成本與紙張資源消耗。

通過電子簽的全面落地，企業進一步強化風險防控與合規管理，提升運營安全性與規範性，為供應鏈管理、行政辦公等環節提供高效數位化支撐，有力推動企業向智能化、高效化、綠色化可持續發展模式升級。

數智驅動轉型 賦能可持續發展

2025年，企業數位化轉型成效顯著，成功通過兩化融合管理體系AAA級認證及國家智能製造能力成熟度（CMMM）三級評估，標誌著企業在數位化運營與智能製造領域達到行業領先水準。依託這一體系，恒田將以更加高效、敏捷、智能的製造解決方案，為全球品牌客戶創造可持續的競爭價值。

生產製造智能化

企業在全球各生產基地全域落地　MES生產製造執行系統，全面實現生產全流程數據化管控、可視化調度與智能化排產。整合集成ERP、APS、MES、HANDA3D設計雲平臺、GST工藝軟體、設備監控系統、能源系統等多類業務平臺與管理系統，貫通研發至交付全業務鏈條，構建全流程數位化運營閉環。

在工藝設計領域，依託GST工藝系統與ERP深度聯動，落地生產工序標準化管理，同步實現工藝檔全流程數位化。生產車間部署智能吊掛生產線，依託物聯網技術與 MES系統高效協同，適配多品種、柔性化混流生產模式，自動完成物料智能分配與工位負載均衡配置；通過導入自動合帽機、細縫工作站等智能生產裝備，實現現場作業少人化、無人化升級；搭載機器視覺的AI質檢設備，精准完成成衣智能瑕疵檢測。同時應用二維碼、RFID溯源技術，實現從坯布原料到成品出庫的全鏈條數據追溯管理。

生產運營管理層面，ERP、APS、MES系統深度融合、無縫聯動，實現訂單智能排產、工序智能倒推順排及生產資源動態調度；依託AGV物流設備與智能吊掛線協同運作，保障生產物料精准、準時配送到位。

依託整套智能製造數位化體系的全面落地，企業實現顯著效能提升：生產效率提升35%，訂單交付週期縮短50%，產品一次合格率穩定達99.2%。

恒田企業獲評江蘇省“先進級智能工廠”

恒田企業成功入選2025年江蘇省首批“先進級智能工廠”名單。此次評選依據國家智能工廠梯度培育體系開展，入選企業需在生產作業、運營管理等核心環節實現智能化覆蓋，打造不少於15個智能製造典型場景，並達到國家智能製造能力成熟度二級及以上標準。

早在2018年，恒田便前瞻性啟動數智化轉型戰略，以建設“成衣全流程智能工廠”為核心目標，持續推動生產效率提升與工藝流程優化。在申報前，企業在智能製造、兩化融合及數據管理領域均達到行業領先水準。此次獲評先進級智能工廠，是對企業數智化戰略成果的權威認可。

運營管理數位化

我們通過將HR、OA、NCC等多套核心系統集成至釘釘平臺，成功構建了統一、高效的一體化數字門戶，實現了流程審批、文檔管理及日常協同辦公的全流程線上化運作。這一整合顯著提升了跨部門協作效率，同時有力推動了“無紙化辦公”落地——2025年全年辦公用紙量同比下降16.9%。

在供應鏈管理數位化方面，恒田企業於2025年全面上線SRM供應鏈管理平臺，目前已實現對1556家供應商的系統化管理，累計執行流程123857條。通過搭建全球供應商數位化協作平臺，企業實現了從供應商准入、訂單管理、品質管控到ESG評估的全流程線上化運作，顯著提升了供應鏈協同效率與運營透明度。

此外，依託全球物流與庫存管理系統，企業實現了對全球庫存的即時監控與智能調度，有效降低了庫存周轉天數，減少了資源浪費，推動供應鏈向精益化與可持續方向持續升級。

恒田始終將資訊安全作為數位化運營管理的基石，建立了覆蓋數據分級分類、訪問許可權管控、災備恢復等關鍵環節的數據安全管理體系，全面保障企業核心數據與客戶資訊安全。該體系嚴格遵循全球主要數據安全法規要求，為企業在全球市場的合規運營與穩健發展提供了堅實保障。

流程線上化

用紙量同比下降

16.9 %

供應鏈系統

供應鏈系統

1556 家

供應鏈系統

執行流程

123857 條

負責任供應鏈

恒田企業始終秉持“合作共贏、協同發展”的理念，將可持續發展要求全面融入供應鏈管理全流程，搭建了覆蓋“供應商准入-日常管理-賦能提升-考核淘汰”的全鏈路可持續供應鏈管理體系。

供應商行為準則與ESG准入評估

為確保供應鏈的可持續發展，我們制定並實施了**《供應商可持續發展行為準則》**。該準則嚴格對標國際標準與行業規範，對所有供應商在勞工權益、職業健康安全、環境保護、商業道德及合規經營等核心領域提出了明確要求。這些要求構成了我們與供應商建立合作關係的絕對前提。

供應商風險評級和審核

企業建立了一套嚴謹且完備的供應商ESG准入評估體系，針對新供應商，設置了資質審核、ESG風險評估、現場驗廠三重審核關卡，經全面評估合格後，才能正式進入合格供應商名錄。

針對現有供應商，我們建立了年度ESG審核與分級管理制度：

供應商等級	定　義	管理措施
A級優質供應商	32%	戰略合作夥伴，給予付款條件、訂單份額等方面的優先支持
B級合格供應商	61%	維持正常合作，開展賦能培訓，推動持續提升ESG管理水準
C級待改進供應商	7%	下達整改通知，整改合格後保留合作資格
D級不合格供應商	淘汰	納入黑名單，永久終止合作

可持續採購政策

企業制定並實施了完善的可持續採購政策，將環境與社會績效納入採購決策的核心指標體系。在原材料與產品採購中，優先選擇獲得環保認證、低碳足跡及可再生來源的物料。同時，通過建立供應商可持續發展評估機制，將綠色表現作為供應商准入與分級管理的關鍵依據，並定期開展能力建設與溝通，推動供應鏈夥伴共同踐行低碳、環保的生產方式，助力全鏈條綠色轉型。

供應鏈能力建設

唯有共贏，方能致遠。恒田企業不僅以嚴格的標準篩選與要求供應商，確保其合規運營，更將可持續發展理念作為供應鏈發展的核心指引，積極開展供應鏈深度賦能。

通過構建“共生、共用、共進”的供應鏈生態，恒田致力於推動全鏈條向更透明、更高效、更可持續的方向穩步邁進。恒田企業積極搭建技術交流平臺、組織專項培訓與現場指導，向合作夥伴主動分享企業在精益生產、綠色製造、數位化管理等方面的實踐經驗與技術方法，幫助上下游企業補齊能力短板，提升協同效率。

舉辦面料紗線提案會

2025年6月18日，恒田企業成功舉辦面料紗線提案會，25家供應商代表參會。會上，採購管理部詳細彙報了供應鏈的整體運行情況，資訊中心則對供應商系統操作流程進行了細緻介紹。在產品交流環節，供應商們紛紛展示出各自的面料紗線產品，恒田採購、研發及設計團隊與供應商就產品應用及市場需求進行溝通。與會雙方還就當前行業形勢、消費者需求變化及可持續發展等議題交換看法。

恒田企業舉辦海內外投資說明會

2025年4月15日，恒田企業在無錫國際會議中心舉辦“攜手共贏，共同發展”海內外投資說明會。來自中國、緬甸、孟加拉、埃及等國的政商代表、行業協會及產業鏈夥伴參會。

會上，恒田企業總裁衡澤黎介紹了企業全球化佈局戰略，涵蓋中國無錫、雲南、緬甸仰光、埃及開羅、孟加拉達卡等地的智能製造網路，並闡述了各基地的區位優勢與政策紅利。緬甸服裝協會代表介紹了當地外資免稅政策及勞動力儲備情況；孟加拉投資發展局代表講解了土地租賃優惠及成熟產業鏈配套；雲南德宏州政府代表分享了跨境用工管理創新模式；埃及國資部代表強調了該國自貿協定及地理樞紐優勢。

互動環節中，政企代表圍繞政策落地、供應鏈協同、跨文化管理等議題展開交流。此次說明會為恒田全球化智能製造佈局與海外屬地化高效運營奠定了堅實基礎，進一步深化了多方戰略合作共識。

深化供應鏈協同，共築可持續未來

2025年4月，在恒田企業成立三十周年之際，32家合作夥伴代表受邀走進無錫內地總部，實地參觀企業展廳、檢測中心、裁剪中心、智能車間及中樣倉庫，瞭解原材料檢測、成衣生產及倉儲管理的實際運作流程。參觀過程中，嘉賓現場觀摩了從裁剪到縫製的完整生產環節，並就面料工藝、品質控制等問題與技術人員進行交流。

此次深度探訪，進一步拉近了夥伴與企業的距離，為雙方深化長期戰略合作、共築高質量發展新格局奠定堅實基礎。

以人為本，同心同行

多元、平等與包容 69

員工發展與培訓 70

員工關懷與福祉 77

職業健康與安全 86

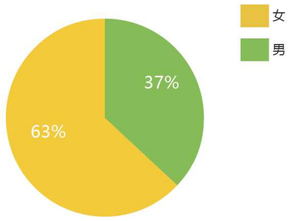
多元、平等與包容

我們始終秉持多元、公平、包容的理念，嚴格遵守運營所在國相關法律法規，制定了《反歧視與騷擾管理辦法》《平等雇傭管理制度》，堅決杜絕任何基於性別、年齡、種族、民族、宗教信仰、國籍、身體狀況、婚姻狀況等的歧視與騷擾行為，保障所有員工享有平等的雇傭機會與職業發展權利。

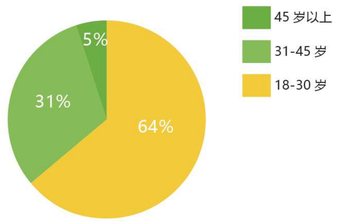
女性職業發展

2025年，恒田企業共有在崗員工12706人，海外員工占比85.7%，均為全日制員工。男員工4644人，占員工總數的37%；女員工8062人，占員工總數的63%。恒田企業始終致力於推動女性職業發展，為女性員工提供平等的晉升機會與全週期職業發展支持。2025 年，企業領導層和管理人員女性占比達63%，充分彰顯女性在企業管理中的核心價值與重要作用。同時，企業常態化開展女性領導力培訓、職業健康講座等專項賦能活動，完善母嬰室等暖心配套設施，以切實舉措全面保障女性員工權益，構建包容、平等、共進的職場生態。

員工性別結構 (%)

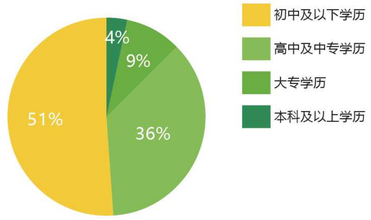


員工年齡結構 (%)



员工学历结构 (%)

注：初中以下學曆主要來自海外工廠



外籍与少数民族员工权益保障

恒田企業向來重視外籍與少數民族員工的權益保障工作。目前，公司現有外籍員工與少數民族員工共10956人，外籍屬地員工主要來自緬甸、埃及、孟加拉等多個國家，少數民族主要來自哈尼族、壯族、土家族、傣族、侗族、僳僳族、若開族、德昂族、克倫族等。企業堅持公平用工原則，在崗位分配、薪酬福利、職業晉升等方面做到一視同仁。同時充分尊重各民族、各國員工的風俗習慣與宗教信仰：在緬甸廠區設立佛堂，埃及、孟加拉工廠配置專用禱告室，並合理統籌工作與宗教活動時間；針對少數民族傳統節日，還為對應員工專屬安排節假日。企業以多元包容的人文理念，切實讓全體員工感受到尊重與歸屬感。

恒田企業海外工廠共慶宰牲節

2025年6月宰牲節期間，恒田企業孟加拉工廠與埃及工廠分別舉辦節日慶祝活動，向員工傳遞節日祝福。孟加拉工廠精心佈置廠區環境，為員工發放甜食等節日禮品；埃及工廠為全體員工準備專屬節日慰問品，致謝員工的辛勤付出與堅守奉獻，以暖心關懷傳遞企業溫度。

員工發展與培訓

人才是企業數位化轉型與可持續發展的核心驅動力。恒田依託內部商學院，搭建起覆蓋全層級、全週期的系統化人才培養平臺，從新員工融入、專業技能提升到管理能力進階，恒田商學院以多元化的課程體系與實踐專案，為每一位員工提供清晰可見的成長路徑，為人才成長全面賦能。

培訓體系

培訓維度

培訓總場次

354 場/次

培訓總人次

25412 人/次

員工培訓覆蓋率

100 %

內訓師團隊人數

56 人

標準化課程

《6S應知應會》《恒田新力量》《新員工培訓》《工作生活常用禮儀》《192條標杆企業管理標准》……

技能培訓專項投入		
培訓專案	**培訓對象**	**培訓內容**
總經理廠長級核心專業能力培訓	總經理、廠長級管理人員	戰略解碼、方針展開、精益運營 ……
領越領導力培訓	管理層人員	領導力構成要素、提升方法和應用場景 ……
班組長專項培訓	基層班組長	角色認知、溝通激勵、崗位職責 ……
崗位技能提升培訓	一線生產員工	織造、染整、縫製、質檢等核心崗位技能 ……
智能製造技能培訓	數位化相關崗位	MES系統、自動化設備、AI質檢應用 ……

恒田企業開展“總經理廠長級核心專業能力”培訓

恒田企業圍繞“總經理廠長級核心專業能力”開展系列培訓，分兩階段有序推進、圓滿完成。7月，該培訓第一階段在緬甸二廠正式啟動，為期19天，採用“現場+雲端”的混合模式，覆蓋緬甸主會場及雲南、無錫、埃及、孟加拉四地分會場，共有51名海內外核心管理者參與其中；培訓圍繞戰略解碼、方針展開、精益運營等關鍵模組系統設計，旨在全面提升高管層的戰略規劃、運營管理與人員管理能力，推動管理動作向目標值、責任人、時限、複盤四要素驅動的方針管理升級。9月，培訓第二階段在緬甸制衣部順利完成，孟加拉、埃及地區管理人員通過線上同步參訓，此階段培訓聚焦快速轉款、動作經濟原則、VSM流程分析、改善文化及精益成熟度評估等核心課程，重點提升管理人員的精益管理思維與實操能力。在結業儀式上，執行董事兼總裁衡澤黎強調，培訓所學的工具方法需切實落地到實踐中，並要求管理者在三個月內實現“思想+現場”雙目標，以實際成果檢驗學習成效。

2025中紡新生代創新班走進恒田

2025年7月，以“企業全球化戰略佈局與規劃”為主題的2025中紡新生代創新班活動在恒田企業舉行。來自行業的新生代企業家齊聚一堂，共話紡織產業全球化發展新機遇與新路徑。

活動中，恒田企業副總裁薑延慧介紹了企業在全球的產能佈局及研發成果，董事長韓春分享了全球化戰略的考量與實踐，並與學員進行答疑交流。學員還實地參觀了恒田生產車間、檢測中心及中樣倉庫，瞭解企業生產運營情況。活動期間，特邀專家圍繞國際供應鏈格局、海外投資風控及品牌全球化等主題授課。

此次活動是恒田企業參與行業人才培養、分享全球化經驗的實踐舉措。

2025中紡新生代創新班走進恒田

恒田企業開展職工技能競賽，弘揚工匠精神

2025年11月，恒田企業與東北塘街道總工會共同舉辦第十八屆針織服裝企業職工技能操作比賽。比賽設置裁剪技能及範本創作、縫紉技能、服裝檢驗四大專案。

開幕式上，副總裁董延慧表示技能是企業的核心競爭力，鼓勵選手賽出水準。東北塘街道總工會主席周可軍致辭，肯定技能競賽對職工成長的意義。經過激烈的角逐，四大專案最終評選出了各自的獲勝者。企業及工會領導為獲獎者頒發了榮譽及獎勵，並號召全體員工以他們為榜樣，精益求精，不斷提升自己的技能水準，為企業的發展貢獻更大的力量。

舉辦領越領導力培訓

2025年1月19日，恒田企業舉辦領越領導力專題培訓，邀請外部專家授課，來自各部門的管理層人員參加。培訓圍繞領導力構成要素、提升方法和應用場景，通過案例分析、互動討論和實戰演練等方式進行。

此次培訓，著重教導大家如何通過智能化升級，大幅提升效率，實現資源的最優化配置，並鼓勵每一位員工成為創新的源泉，通過搭建多元化的學習與發展平臺，激發了團隊的無限潛能。這些創新舉措不僅提升了企業的核心競爭力，更為行業樹立了標杆，證明了在變革中尋求機遇，是企業持續發展的不竭動力。

恒田企業聯動中紡聯專家開展趨勢培訓 賦能面料創新研發

2025年，恒田企業邀請中國紡織資訊中心流行趨勢部專家，先後圍繞2027春夏與2026/2027秋冬兩季面料趨勢開展專題培訓與研討。在春夏趨勢培訓中，專家重點解析了2027春夏季節概念、色彩及面料風格，強調產品研發需兼顧視覺、觸感與功能體驗。恒田團隊同步展示了近期產品開發成果及AI、3D技術的應用情況。在秋冬趨勢研討中，設計總監彭麗樺、高級趨勢研究員王玢圍繞下一季消費者生活方式、色彩提案、面料趨勢及運動風格方向進行解讀，恒田則分享了企業30周年靜態展及走秀案例。兩場活動均安排了設計團隊Workshop實操環節，通過分組創作形成多組趨勢概念版或開發方案，專家現場點評。與會設計師表示，系列交流為產品研發提供了清晰的前期定位與趨勢指引。

賦能基層管理，驅動生產效能：埃及工廠舉辦班組長專項培訓

2025年8月，恒田企業埃及工廠舉辦為期三天的班組長專項培訓，來自各生產車間的40名班組長參加。培訓前，人力資源部與生產管理部門聯合調研，梳理出班組長在角色認知、溝通激勵、崗位職責等方面的能力短板。

培訓採用“理論授課+案例研討+分組競賽”形式，結合埃及本地生產特點，講解班組管理知識，並圍繞實際問題開展案例研討與方案優化。此次培訓旨在強化基層管理力量，提升班組長的綜合能力，為工廠推進精益生產奠定基礎。

恒田全球協同賦能之旅：孟加拉、埃及制衣部團隊到訪總部交流

2025年6月9日，恒田企業孟加拉制衣部及埃及制衣部管理團隊到訪無錫總部，開展深度交流活動。海外團隊先後參觀了企業文化展廳、時尚展廳、運動展廳及裁剪、智能車間、縫製車間、檢品中心等生產區域，瞭解總部在智能化升級、工藝創新及品質管控方面的實踐。參觀過程中，雙方圍繞工藝精進、人才培育、品質管理等議題進行交流探討。

此次活動是恒田企業全球協同發展的生動實踐，讓寶貴經驗在交流中共享，推動海外各工廠共同成長。展望未來，恒田將持續深化各工廠間的緊密聯動，攜手共進，推動企業全球化業務的高質量發展，共創美好時尚恒田！

暢通晉升通道

恒田企業始終堅持“任人唯賢、能者上”的用人理念，不斷完善晉升機制與輪崗、調崗制度，設計基於崗位勝任力的多層次人才梯隊發展體系，為優秀員工提供廣闊的晉升空間。2025年，企業共有178位員工得到晉升，其中屬地化外籍員工晉升89人。

為充分激發員工的積極性和創造力，我們建立了完善的評優激勵體系，每年開展月度、季度、年度優秀員工、優秀管理者、技術能手等評選活動，樹立先進榜樣，營造比學趕超的良性競爭氛圍，讓優秀員工獲得榮譽與獎勵，讓全體員工找到成長的方向與目標。

2025年
總晉升人數
178 人

2025年
屬地化外籍員工晉升
89 人

恒田企業舉行優秀員工表彰大會

2025年，恒田企業先後舉辦多場優秀員工表彰大會，隆重表彰在各條戰線勤勉實幹、業績突出的先進個人與優秀團隊，以榮譽致敬奮鬥，以榜樣凝聚力量，充分展現了恒田人愛崗敬業、追求卓越的精神風貌。

一場場表彰既是對過去一年辛勤付出的肯定與激勵，更是對未來發展的動員與期許。全體恒田人將以先進為標杆，同心聚力、砥礪奮進，為企業高質量發展與全球化佈局續寫新的篇章。

表彰大會不僅在企業內部營造了崇尚先進、學習先進、爭當先進的濃厚氛圍，更強化了員工的歸屬感與凝聚力，為恒田企業深化轉型、持續前行注入了持久的精神動力。

員工關懷與福祉

恒田企業秉持“快樂工作，認真生活”的人性化管理理念，將員工關懷融入日常，打造有溫度的企業文化。2025年企業員工福利、培訓、餐補、住宿補貼等福利費用總支出達5330.2萬元。

薪酬福利體系

我們秉持合法性、科學性、激勵性、公平性原則，構建了完善的薪酬福利管理體系，為員工提供匹配崗位價值與工作貢獻的薪酬待遇，嚴格遵循勞動法規，每月按時足額發放工資，自成立以來始終保持工資“零拖欠”記錄，員工平均收入顯著高於當地最低工資標準。我們建立了動態工資增長機制，每年綜合參考行業薪酬水準、物價指數與企業經營情況，科學調整薪資，實現企業發展與員工收入增長的良性互動。

全面的福利保障體系：

法定保障

- 根據海內外當地法律法規，為員工足額繳納養老、醫療、工傷、生育、失業等社會保險與住房公積金。

食宿保障

- 免費工作餐被納入員工基礎福利體系，2025年對無錫園區食堂進行升級改造，優化就餐環境與菜品質量。
- 為員工提供配套完善的員工宿舍，配備空調、獨立衛浴、無線網路等設施，對符合條件的員工發放住房補貼。

節日與生日福利

- 每逢春節、端午、中秋等傳統佳節，為員工發放節日禮品。
- 三八婦女節為女職工定制專屬福利與主題活動。
- 每位員工生日都會收到企業贈送的生日禮品與祝福。
- 海外工廠充分融入當地文化，在潑水節、開齋節等當地重要節日，為員工發放禮品、組織慶祝活動。

專項激勵與補貼

- 設立超產獎、全勤獎、高溫補貼、駐外補貼等多項專項激勵與補貼。
- 針對老員工，授予專項榮譽與獎勵，致敬員工的長期堅守與奉獻。

困難幫扶

- 設立員工幫扶基金，針對因重病、意外等陷入困境的員工，開展專項幫扶與慰問，切實為員工排憂解難。

節日福利

恒田企業緬甸生產基地為員工發放點燈節福利

2025年10月，在緬甸傳統點燈節來臨之際，恒田企業緬甸生產基地為全體員工發放節日慰問品，每份包含10公斤大米及2公升食用油。慰問品貼合當地節日消費場景，在發放現場，員工們感受到來自企業的關懷與溫暖。此次點燈節福利發放是恒田企業尊重當地文化、關懷海外員工的例行舉措。

恒田企業雲南工廠舉辦2025年新春年會

2025年1月23日，恒田企業雲南工廠舉辦新春年會，全體員工齊聚一堂，共同回顧過去一年的成績與挑戰，展望新一年的發展目標。中國制衣部總經理王蘭在致辭中全面總結了2024年工廠在目標完成、品質控制等方面的工作，並宣導企業“創新、誠信、篤實、客戶至上”的核心價值觀，號召全體員工以更高標準提升產品品質與服務，共同推動企業持續發展。

雲南恒田舉辦中緬潑水節拔河比賽

2025年4月，為慶祝恒田企業成立30周年，同時促進中緬多元文化交融，雲南恒田服飾舉辦潑水節拔河比賽活動，中緬員工共同參與。

活動分為拔河比賽與潑水祝福兩個環節。拔河比賽中，各部門組成的參賽隊伍展開激烈角逐，最終雲南工廠裁剪車間獲得冠軍。比賽間隙，員工們互相潑水祝福，現場歡聲笑語不斷。潑水節是緬甸傳統節日，寓意洗去煩惱、帶來好運，活動將緬甸文化元素融入企業慶典，增進了中緬員工之間的瞭解與友誼。

員工關懷

恒田企業召開員工子女金榜題名表彰會

2025年8月23日，恒田企業舉辦2025年度員工子女金榜題名表彰會，向在高考中取得優異成績的30名員工子女表示祝賀。活動當天，學子們首先參觀了父母的工作崗位及企業文化展廳、運動展廳、時尚展廳、生產車間和檢測中心，瞭解企業生產運營情況。表彰會上，副總裁董延慧致辭祝賀，執行董事兼總裁衡澤黎勉勵學子珍惜成績、感恩父母，並表示企業將持續關注員工家庭。企業為每位學子頒發獎盃、鮮花、禮盒及現金紅包。此次活動是恒田企業將員工關懷延伸至家庭的舉措之一。

共敘往昔，再啟新篇：恒田企業召開老員工座談會

2025年4月，在恒田企業成立三十周年之際，企業舉辦“共敘往昔，再啟新篇”老員工座談會，邀請數十位退休老員工回廠參觀交流。董事長韓春、副董事長喬亮、副總裁董延慧等陪同老員工參觀企業文化展廳及面料展廳，介紹企業發展歷程與最新研發成果。

座談會上，老員工們分享在恒田工作的經歷與感受，表達對企業的深厚感情。活動最後，老員工們在企業可持續發展之樹上簽名留念。

老員工座談會，是恒田企業用心關懷老員工、用情溫暖奮鬥者、以愛傳承家文化的生動實踐。

恒田企業緬甸工廠舉辦結夏安居節文化活動

2025年7月，恒田企業緬甸工廠結合當地傳統節日結夏安居節，組織中緬員工開展文化交流活動。活動當天，工廠佈置儀式場地，員工們整齊列隊，共同向到訪僧侶佈施供養。僧侶現場誦經祈福，為工廠及全體員工祈願平安。此次活動旨在尊重緬甸本土文化，增進中緬員工之間的相互理解與文化融合，營造和諧共融的企業氛圍。通過共同參與傳統節日，員工間的凝聚力得到進一步增強。

民主管理

恒田企業注重發揮員工民主管理、民主參與、民主監督作用，於2004年6月成立工會，在企業黨總支和上級工會的領導及企業各級領導的大力支持下，認真履行工會職能，維護職工權益，協同行政面向員工開展各類活動，並組織職工參與外部學習培訓，為員工營造健康向上、積極奮進的良好氛圍，幫助員工提升技能、提高素質，豐富業餘文化生活；工會同時作為企業職工的“娘家人”，用心傾聽員工心聲，熱心幫員工解決子女入學、家屬就業等實際困難，為員工解除後顧之憂；對因自身或家人患重病，以及其他原因遭遇困境的員工，工會都會在第一時間伸出援手，給他們力所能及的幫助，在關愛員工身心、促進員工成長、保持員工隊伍穩定，協同構建新時期企業與員工的新型合作關係等方面發揮著積極有力的作用。

恒田企業海內外公司均建立全方位溝通回饋機制，工會、員工代表均不受時間和場所的限制，可隨時與員工進行交流溝通，定期開展代表大會。工會主席和員工代表均由員工自己投票產生，全體員工均有選舉權和被選舉權，所有代表也必須是自願為員工服務。員工隨時可通過郵箱、意見箱、短信、座談會等形式進行資訊回饋。對員工提出的意見、建議及投訴內容，工會、公司會及時進行調查，並制定改進措施，將情況回饋至員工，不斷滿足員工合理需求。

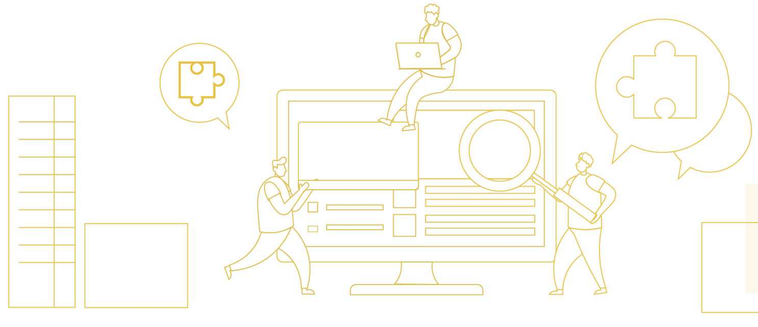
2025年年初，企業工會代表全體員工與企業簽訂了包括《工資集體協商協議》《勞動安全衛生協議》《女職工特殊權益保護協議》《職業病防治協議》在內的四項協議，並於年末對四項協議執行情況進行了審查，未發現違規現象。

新年送暖：恒田企業工會為困難職工發放慰問物資

2025年1月，恒田企業工會組織開展“新年送暖·共築溫馨”活動，為困難職工發放現金紅包、食用油及歌帝暖衣禮盒等慰問物資。工會代表將關懷送至職工手中，幫助他們緩解生活壓力，感受節日溫暖。此次活動是恒田企業工會年度困難職工幫扶工作的組成部分，體現了企業對員工生活的持續關注。

防暑降溫在行動 夏日送清涼暖人心

2025年夏季面對持續高溫天氣，恒田企業扎實開展防暑降溫與員工關懷系列行動，切實保障高溫崗位員工身心健康。7月起，企業率先落實防暑降溫保障舉措，在總部園區、織造工廠每日供應現熬綠豆湯，染整工廠貼心提供大麥茶，為高溫作業員工消暑解乏、緩解作業疲勞，關懷範圍全面覆蓋各廠區所有高溫崗位。8月，企業工會進一步開展 “夏日送清涼” 專項慰問活動，由工會主席帶隊組成慰問小組，深入織廠、染廠及總部園區生產一線，向堅守高溫崗位的一線職工送上定制清涼禮包；同時實地瞭解職工工作環境與實際需求，對大家不懼酷暑、堅守崗位的敬業精神致以誠摯敬意。整個夏季防暑關懷系列活動，既是恒田企業年度員工關懷的重要內容，也是工會暖心惠民的例行舉措，以實際行動為一線職工送去盛夏溫情。



活動開展

公司始終秉持以人為本的發展理念，深耕企業文化建設圍繞文體康樂、黨建學習、安全宣教、團隊凝聚四大維度，常態化組織開展形式豐富、內涵多元的員工主題活動。通過統籌舉辦趣味運動會、紅色黨建參觀、愛國主題觀禮、全員消防應急演練及多元團隊團建等系列活動，進一步厚植員工家國情懷、強化安全責任意識、增進團隊協作凝聚力，持續營造積極向上、和諧共進、凝心聚力的企業發展氛圍，助力企業可持續發展軟實力穩步提升。

恒田企業黨總支開展古村落參觀主題黨日活動

2025年6月28日，恒田企業黨總支組織黨員前往無錫嚴家橋古村落唐苑，開展主題黨日活動。黨員們先後參觀矩形糧倉群、錫劇發源地展示館、唐氏工商業陳列館及嚴家橋革命歷史陳列館等場館，瞭解唐氏家族作為近代民族工業先驅的創業歷程，學習其“誠信為本、耕讀傳家”的家風家訓。

嚴家橋作為“教授村”，近代以來走出200餘位教授，其重教傳統給黨員們留下深刻印象。在唐氏工商業陳列館，老賬本、舊票據等實物展品展現了民族工商業“實業救國、誠信經營”的精神內核。此次活動將傳統文化溯源與黨員教育相結合，幫助員工在探尋歷史文脈中深化對誠信經營、責任擔當的理解，為企業文化建設注入精神動力。

組織觀看九三閱兵，厚植員工家國情懷

2025年9月3日，在“中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年”紀念日當天，恒田企業組織員工觀看閱兵儀式直播。活動前，員工們在各自工位插上國旗，並佩戴愛國主題貼紙，營造濃厚氛圍。

觀看過程中，車間與辦公區員工同步關注直播畫面，共同回顧抗戰歷史，感受強國強軍的時代脈動。此次活動是企業開展愛國主義教育、增強員工責任意識的例行舉措，旨在通過集體觀禮激發員工的愛國熱情與奮鬥精神，將家國情懷融入日常工作。

恒田企業舉辦第24屆運動會暨消防演練

2025年11月22日，恒田企業舉辦第24屆運動會暨消防演練活動，圍繞“活力恒田，趣動無限”主題，設置消防應急演練與體育競賽兩大板塊，旨在提升員工安全意識與團隊協作能力。

模擬火災應急疏散演練，車間及辦公室員工按照預定路線快速撤離，全程用時3分10秒。隨後進行滅火器及消火栓實操比賽，員工現場演練滅火操作及設備連接，檢驗應急處置技能。疏散演練結束後，企業副總裁薑延慧進行現場指導，強調日常安全培訓的重要性。

體育競賽環節包括指壓板運送乒乓球、4×100米接力賽、團體跳繩及拔河比賽等專案，比賽現場氣氛熱烈，各參賽隊伍展現了良好的團隊協作精神。

活動最後舉行頒獎儀式，為各項目優勝者頒發獎牌。此次運動會是恒田企業年度例行活動，將安全教育與體育競技相結合，旨在增強員工安全意識，促進團隊凝聚力。

同心聚力量，攜手創不凡——舉行2025年團建活動

2025年12月14日，恒田企業在無錫龍寺生態園組織年度團建活動，主題為“同心聚力量，攜手創不凡”，70名員工參與。活動包括軍嶂古道徒步、飛盤挑戰賽及動力圈繩等團隊互動專案。員工在徒步過程中交流工作與生活，在趣味競賽中協作配合，並肩奮進，於自然行走中凝聚團隊向心力，將協作互助精神融入日常工作，進一步夯實了企業同心致遠、共創不凡的團隊根基。

職業健康與安全

我們始終將員工的生命安全與身體健康放在首位，建立了完善的職業健康安全管理體系，通過ISO45001職業健康安全管理體系認證，秉持“安全第一、預防為主、綜合治理”的方針，將安全生產與職業健康管理貫穿生產經營全流程。2025年，企業零重大安全生產事故、零火災事故、零職業病危害事故，安全生產形勢持續穩定。

安全生產管理體系

企業已構建"企業-工廠-車間-班組"的四級安全生產管理網路，配備專職安全管理人員86名，建立健全完善的安全生產管理制度與操作規程。企業堅持每月開展安全生產檢查與事故隱患排查，2025年累計開展安全檢查48次，排查整改安全隱患265項，隱患整改率100%；定期開展安全生產、消防安全、應急處置等培訓與演練，全年開展安全培訓16場，覆蓋全員；開展消防、化學品洩漏、洪澇等應急演練12場，提升全員安全意識與應急處置能力。

開展安全培訓 **16** 场

安全管理人員 **56** 名

開展應急演練 **12** 场

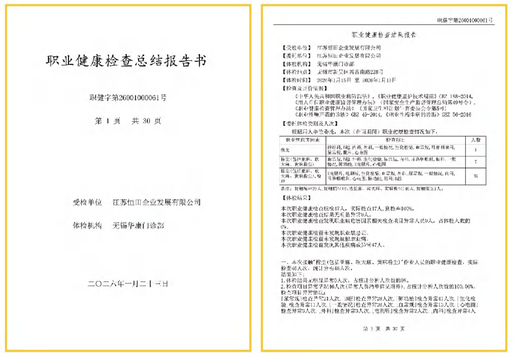
安全隱患整改 **265** 项

安全檢查 **48** 次

隱患整改率 **100** %

職業健康管理

我們高度重視員工職業健康，針對印染、織造等崗位存在的職業病危害因素，定期開展檢測評估與專項治理，確保作業場所職業病危害因素濃度符合國家職業健康標準；我們為員工配備符合標準的勞動防護用品，並監督員工規範佩戴；此外，企業還每年組織全員職業健康體檢，建立員工健康檔案，對職業禁忌證員工及時進行調崗，切實保障員工職業健康權益。



职业健康检查总结报告书

财健字第20001000051号

第 1 页 共 30 页

受检单位 江苏恒田企业发展有限公司

体检机构 无锡华康门诊部

二〇二六年一月二十日

财健字第20001000051号

职业健康检查结果报告

【受检单位】 江苏恒田企业发展有限公司

【受检人数】 共体检30人

【体检机构】 无锡华康门诊部

【体检日期】 2025年1月15日 至 2025年1月17日

【职业病危害因素】

1.生产人员从事棉纺织业相关作业，接触噪声、粉尘、高温等职业病危害因素；

2.机修工从事设备维修作业，接触噪声、金属粉尘等职业病危害因素；

3.质检人员从事产品检验作业，接触噪声等职业病危害因素。

【职业禁忌证检查人次】

根据职业病危害因素，本次（本次周期）职业禁忌证检查情况如下：

职业禁忌证检查项目	职业禁忌证	人数
听力	双耳语频（500、1000、2000Hz）听阈均大于或等于26dB（HL），或任何一耳语频听阈大于或等于40dB（HL）	1
肺功能（用力肺活量、第1秒用力呼气容积）	用力肺活量占预计值百分比小于80%，或第1秒用力呼气容积占预计值百分比小于80%	2
周围血管疾病（雷诺现象、闭塞性脉管炎）	有雷诺现象、闭塞性脉管炎病史，或检查发现一级及以上异常	0
神经系统疾病（震颤麻痹、帕金森病）	有震颤麻痹、帕金森病病史	0

【体检结论】

本次职业健康检查共检查员工30名，其中合格29名，合格率96.67%。

本次职业健康检查结果显示，1名员工（编号：XH-2025-018）存在轻度听力下降，建议调离噪声岗位并进行复查。

本次职业健康检查结果未发现新增职业病。

本次职业健康检查结果与上次（2024年）检查结果相比，总体情况稳定。

一、本次主要职业病危害因素检测结果

根据现场职业病危害因素检测报告，粉尘浓度为1.2mg/m³，噪声为86dB(A)，均符合国家职业卫生标准限值要求。

二、职业禁忌证检查结果

1.听力异常人员1名，建议调离噪声岗位并进行复查。

2.肺功能异常人员2名，建议加强个人防护并定期复查。

三、职业健康监护建议

1.对听力异常人员1名，调离噪声岗位并进行复查。

2.对肺功能异常人员2名，加强个人防护并定期复查。

3.对全体接触职业病危害因素人员，建议每年进行一次职业健康检查。

4.对新入职人员，上岗前必须进行职业健康检查，合格后方可上岗。

5.对离岗人员，按规定进行离岗职业健康检查。

检查医师：王医师

审核：李主任

2025年1月20日

關注女性職工健康，恒田雲南工廠舉辦婦科疾病預防宣講

2025年3月，恒田企業雲南工廠與風平鎮衛生院在園區管委會組織下，聯合開展女職工婦科疾病預防知識宣講及義診活動。針對工廠緬籍女工占比較多、衛生健康知識相對薄弱的實際情況，衛生院醫生圍繞女性基本健康常識、常見婦科疾病症狀與防治、傳染病預防措施等內容進行講解，並提供翻譯協助員工諮詢。宣講結束後，醫療團隊在園區醫療點開展義診，提供免費健康諮詢、血壓測量及B超檢查等服務。此次活動是恒田企業關注女職工健康、推動海外員工健康知識普及的舉措之一。

強化安全意識，築牢發展根基

在全國第24個“安全生產月”期間，恒田企業緊扣“人人講安全，個個會應急——查找身邊安全隱患”主題，組織開展安全巡講東北塘專場活動，特邀國家安全與應急管理培訓領域資深講師前來授課。培訓中，講師結合真實事故案例視頻，深入剖析火災、機械傷害等典型安全事故的成因與後果，並通過隨機提問、互動討論等形式，引導員工結合崗位實際深入思考安全生產的落實路徑，現場學習氛圍濃厚。各班組組長率先參訓，將所學知識帶回一線，推動安全管理理念層層傳遞。

恒田企業始終將安全生產擺在重要位置，常態化開展安全競賽、應急疏散演練、消防技能比拼等活動，持續強化員工安全意識與實操能力。

開展消防安全培訓及演練活動

恒田企業始終將員工生命安全置於首位，堅守“以人為本、安全至上”理念，在國內外廠區常態化開展消防安全培訓與應急演練，推動“安全第一，預防為主，綜合治理”理念落地，築牢企業安全屏障。國內雲南工廠2025年先後開展兩次消防演練，採用“內部自查+政企聯動”模式，內部演練讓員工掌握逃生及滅火器使用技能，聯動德宏芒市消防隊開展實戰演練，實現3分鐘全員撤離，形成“演練—排查—整改—複盤”的安全閉環。

海外緬甸五廠特邀專業消防團隊開展專項培訓，通過理論講解、實操演示及疏散演練，覆蓋火災預防、器材使用等核心內容，切實提升海外員工應急處置能力。下一步，恒田企業將持續優化應急預案、完善管理體系，強化國內外廠區消防安全聯動，把安全工作落到實處，守護員工生命與企業財產安全。

回饋社會，共生共榮

產品責任與安全 91

可持續產品與創新 93

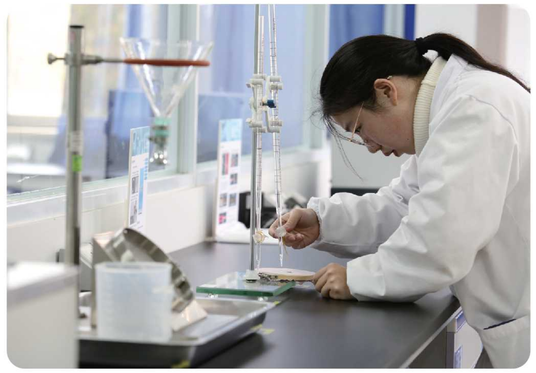
社區參與與公益慈善 96

產品責任與安全

“品質立廠，品質第一”是恒田企業始終堅守的品質理念。企業將產品安全、品質管控、可持續創新貫穿產品全生命週期，為全球客戶與消費者提供安全、高品質、可持續的面料與成衣產品。

全流程品質管控

品質是企業發展的生命線，恒田企業始終堅持嚴苛標準、全程管控。 依託“原材料入廠檢驗-生產過程巡檢-成品出廠檢驗”的三級檢驗體系，並配備了國際先進的檢測設備與專業檢測團隊，企業建成國家級紡織品檢測實驗室，該實驗室可開展色牢度、縮水率、強力、有害物質、功能性等全項指標的檢測，為產品全流程品質管控提供堅實保障。2025年，企業產品合格率達99.8%，客戶滿意度達96.7%。



管控環節	具體措施
原材料管控	所有入廠原材料必須經過嚴格檢驗，檢驗合格後方可入庫使用
過程管控	設置多個品質檢驗節點，配備專職質檢員，開展全流程巡檢
成品管控	成品出廠前必須經過全項指標檢驗與外觀全檢

產品安全合規

企業將恪守運營所在地所有法律法規作為經營的底線。產品全面符合歐盟REACH法規、OEKO-TEX®、生態紡織品標準、中國GB18401國家紡織產品基本安全技術規範等國際國內標準，建立了嚴格的有害物質管控體系，確保產品有害物質符合國際標準，實現零超標事件。

2025年，我們的產品先後通過了BSCI、WRAP等國際社會責任與品質認證，多款產品獲得OEKO-TEX®、GRS、OCS、RWS等國際可持續認證。

SCOPE CERTIFICATE
Scope Certificate Number CGI-TRWS-RWS-2025-01
Scope Certificate Version Number CGIV0TRWS-2025-01
Clean Globe International
Certifies that
JIANGSU HANDA INDUSTRIES CO., LTD
Textile Exchange ID (TE-ID): TE-10000053
Clean Globe International Client Number: CGI-700107
Yuecang Dongbeilang, Xishan District, Wuxi City,
Jiangsu Sheng, China
has been audited and found to be in conformity with the
Responsible Wool Standard (Version 2.2)
Product categories mentioned below are further specified in the product aspect of conformity in the
annex(es):
Men's apparel (PC0601), Women's apparel (PC0602), Dyed fabrics (PC0605),
Children's apparel (PC0604), Men's accessories (PC0610)
Process categories carried out under responsibility of the above-named organization for the certified
products cover:
Manufacturing (PR00156), Trading (PR00139), Manufacturing (PR00156)*
*The processes marked with an (*) are only carried out by the subcontractor(s).
The Certificate is valid until: 2026-08-26
Place and Date of Issue
Melbourne, 2025-08-29
Last Updated: 2025-11-06
Status: Valid
Stamp of the issuing body
Standard
Ishara Amarasinghe | Certifier
Certification Body Jurisdiction: Clean Globe Int. Licensing Corp. CB CO
Certification Body Address: Level 15, 100 Lonsdale Street, Melbourne CBD, Melbourne, Victoria, 3000, Australia
Issuance Body: Clean Globe International Pty Ltd
This Scope Certificate provides no proof that any goods declared by its Holder are RWS certified. Proof of RWS certification of goods declared is provided by a valid Transaction Certificate (TC) covering them.
Any issuing body may withdraw this certificate if it deems the information provided inaccurate or misleading or not in line with Standard requirements.
This scope certificate can be downloaded by a holder at: cgi-cloud.globalcertificates.com
This electronically issued document is the official version.
TE-ID: TE-10000053
page 1 of 7

SCOPE CERTIFICATE
Jiangsu Handa Industries Co., Ltd. 江苏恒田实业发展有限公司
Scope Certificate Number: CU-C-S-2025-0001
Textile/Wool Combined Standard
Jiangsu Handa Industries Co., Ltd. 江苏恒田实业发展有限公司
Scope Certificate Version: 1.0
Valid from: 2025-07-01 to 2026-06-30
Product categories: Men's apparel (PC0601), Women's apparel (PC0602), Dyed fabrics (PC0605), Children's apparel (PC0604), Men's accessories (PC0610)
Process categories: Manufacturing (PR00156), Trading (PR00139), Manufacturing (PR00156)*
Responsible Wool Standard (Version 2.2)
recycled Claim Standard (Version 2.0)
regenagri Chain of Custody Criteria - Textiles Version 1.2
Product categories (Recycled claim):
Men's apparel (PC0601), Women's apparel (PC0602), Dyed fabrics (PC0605), Children's apparel (PC0604), Men's accessories (PC0610)
Process categories: Manufacturing (PR00156), Trading (PR00139), Manufacturing (PR00156)*
Product categories (regenagri):
Men's apparel (PC0601), Women's apparel (PC0602), Dyed fabrics (PC0605), Children's apparel (PC0604), Men's accessories (PC0610)
Process categories: Manufacturing (PR00156), Trading (PR00139), Manufacturing (PR00156)*
CONTROLUNION

Monitoring summary report for Jiangsu Handa Industries Co.,Ltd
MONITORING ID: 25-0310533
amfori
Validated Party
Jiangsu Handa Industries Co.,Ltd
amfori ID
1004500254-ORG
Address
Yuefang Village, Shengzhilang, Xishan District,Wuxi New Hongdian Textile Co., LTD., Wuxi, Jiangsu Sheng, China
Validated Activity
amfori Social Audit - Manufacturing
Monitoring Type
Post Monitoring
Monitoring Year
2025
Monitoring Start Date
11/02/2025
Closing Meeting Finished Date
12/02/2025
Submitted Date
18/03/2025
Validation Date
19/02/2025
Announcement Date
Been Announced
Site
Jiangsu Handa Industries Co.,Ltd
Site amfori ID
1004500254-ORG
OVERALL RATING
A B C D E None
SECTION RATING
PA1. Social Management System C
PA 2. Workers Involvement and Protection A
PA 3. The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining A
PA 4. No Discrimination, Violence or Harassment A
PA 5. Fair Remuneration B
PA 6. Decent Working Hours D
MONITORING ID: 25-0310533 | Monitoring summary report for Jiangsu Handa Industries Co.,Ltd — 1 / 11

企業常態化開展品質管理活動，活動覆蓋包裝、生產、質檢等全流程部門，定期組織品質巡檢、專題培訓、問題整改閉環和案例分享會，推動全員樹立“品質立廠”的意識。同時，建立專項嘉獎機制，對在產量提升、品質改進及效率優化方面表現突出的團隊，給予激勵，並通過公示欄、內部通報等形式宣傳優秀事蹟，營造“比學趕超”的良好氛圍。以此持續激發全體員工主動提升產品品質和生產效率的內生動力，推動企業整體運營水準穩步提高。

可持續產品與創新

材料创新是产品可持续发展的源头。企业持续加大可持续材料的研发投入，系统构建了“再生材料、生物基材料、功能性环保材料”三大可持续材料研发体系。围绕再生材料，重点突破消费后回收塑料、废旧纺织品等的高值化利用技术；围绕生物基材料，开发源自植物资源（秸秆、海藻等）的新型环保原料；围绕功能性环保材料，推进可降解、低VOC、低碳排等高性能绿色材料的应用落地。同时，建立材料　研发与产品设计、生产制造、供应链管理的协同机制，加快可持续材料从实验室到量产产品的转化速度。通过持续的材料创新与体系化布局，不断降低产品全生命周期的环境足迹，推动产品实现从源头到终端的可持续升级。

材料類別	代表產品	环境效益
再生材料	•再生丙綸面料 •再生滌綸面料	研發環保T恤由回收的廢棄聚丙烯容器和PET飲料瓶再生制成，相較傳統生產方式，碳排放大幅降低
生物基材料	•生物基聚醯胺面料 •聚乳酸（PLA）面料 •Lyocell纖維素面料	採用玉米、秸稈等可再生生物原料，產品可自然降解。
功能性環保材料	•無氟防水面料 •抗菌可降解面料 •恒溫環保面料	保證產品功能性的同時，大幅降低環境影響

恒諾科技亮相2025上海面輔料秋冬展

2025年9月，恒田企業旗下無錫恒諾紡織科技有限公司參加中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會，在國際館設立展位。本次參展圍繞“時尚、科技、綠色”三大主題，展出小肌理結構面料、大提花系列、錦綸高彈面料、超級速幹面料、錦氨小提花冷感面料及碳再生系列等產品。其中，碳再生系列通過將生產過程中產生的二氧化碳回收轉化，製成負碳滌綸。

展會期間，中國紡織工業聯合會會長到訪恒諾展位，與企業負責人就行業趨勢及技術創新進行交流，業務團隊為全球客戶提供產品講解與定制化方案。

產品生命週期設計

企業秉持“從搖籃到搖籃”的迴圈設計理念，構建了覆蓋產品全生命週期的生態設計體系，將可持續發展要求深度融入概念構思、材料選擇、結構設計等源頭環節。該體系以資源高效迴圈為核心，通過優選可再生材料、推行模組化易拆解結構、採用無毒環保工藝等策略，確保產品可實現全生命週期迴圈利用，從根本上減少廢棄物產生與環境負荷。同時，體系內置動態評估機制，對設計方案的碳足跡、水足跡等環境影響進行量化分析，持續迭代優化，推動產品向淨效益正向轉型。

設計理念	具體措施
迴圈設計	優先採用單一材料設計，提升產品報廢後的可回收性
耐久性设计	優化產品結構與面料性能，提升產品的耐磨性、抗起球性、色牢度等核心指標
低碳公益设计	優先選用低溫染整、無水染整、少助劑工藝等低碳環保生產工藝
闭环回收体系	與全球客戶合作，建立廢舊紡織品回收再生體系

產品碳足跡核算

2025年，我們全面推進產品碳足跡核算工作，依照ISO14067標準，建立了覆蓋“織造—染整—成衣製作”全流程的產品生命週期碳足跡核算體系。同時，我們配合品牌客戶開展碳足跡核算，初步構建起企業產品碳足跡資料庫。在此基礎上，企業為核心品牌提供產品碳足跡數據，向品牌方和消費者清晰展示產品在全生命週期中的碳排放情況。

社區參與與公益慈善

恒田企業始終秉持“取之於社會，回饋於社會”的理念，將企業社會責任深植於發展戰略之中。我們堅信，企業的穩健發展離不開和諧社區的滋養，唯有將自身成長融入社會發展的大局，才能實現真正可持續的價值創造。

在社區共建方面，恒田積極投身屬地建設，通過支持基礎設施建設、關愛社區弱勢群體、組織員工志願服務等多種形式，以實際行動回饋社區。我們鼓勵員工走進社區，將企業的關懷與溫度傳遞到街頭巷尾。在公益慈善領域，恒田聚焦教育支持、災害救助等重點方向，通過資金捐助、物資捐贈及專案合作等方式，彙聚善意，傳遞希望。

從社區到社會，從點滴善舉到系統行動，恒田不僅做產業升級的踐行者，更努力做社會責任的擔當者。

恒田慈善基金會

2025年4月15日，無錫市恒田慈善基金會揭牌成立。恒田企業董事長韓春、總裁衡澤黎、基金會理事長顧偉娟，以及無錫市民政局、市商務局、錫山區委相關領導出席成立儀式。

該基金會由恒田企業發起設立，註冊資金200萬元，是企業履行社會責任、回饋社會的重要公益平臺。基金會嚴格恪守法律法規，踐行社會主義核心價值觀，依法開展扶貧濟困、扶老救孤、恤病助殘、應急救助等各類慈善活動，以專業運營助力地方慈善事業與和諧社會建設。

運營管理層面，基金會堅持精准、透明、高效的資金使用原則，優先保障幫扶救助、能力提升及應急保障等需求，最大化發揮善款價值。組織架構上，由理事會統籌整體決策與發展規劃，監事負責獨立監督財務及專案執行，全程保障基金會規範、公開運行。

2025 年，基金會累計開展公益專案3個，公益捐贈總額10萬元，服務範圍聚焦無錫本地，惠及群眾70餘人。

恒田慈善基金會的成立，是恒田企業公益之路上的重要里程碑。下一步，基金會將持續創新幫扶形式、整合各類資源，用心幫扶困難群體，積極傳遞社會溫情，以實際行動踐行企業擔當，實現企業與社會協同發展、共生共榮。

教育幫扶

我們始終堅信，教育是改變命運的根本力量，也是阻斷貧困代際傳遞的關鍵所在。恒田將教育幫扶作為公益事業的重點方向，持續聚焦欠發達地區的教育資源提升，以多元化專案助力教育公平。

2025年，依託恒田慈善基金會專業平臺，我們在教育領域精准發力：捐建鄉村小學教學設施改善專案，為留守兒童提供更安全舒適的學習環境……我們相信，每一份對教育的投入，都是在為一個家庭、一個社區乃至一個國家的未來積蓄力量。

恒田慈善基金會開展2025年助學捐贈活動

2025年11月，無錫市恒田慈善基金會聯合東北塘關工委舉行“愛心築夢·助學未來”助學捐贈儀式，向當地困境學生發放助學金。

此次助學活動主要面向東北塘街道因單親、疾病或意外變故導致生活困難的學生家庭。捐贈儀式上，東北塘街道黨工委副書記辛紅偉、恒田企業副總裁董延慧共同向受助學生及家長代表遞交助學金。其餘助學金將由關工委陸續發放至受助人手中。受助學生代表發言表示，將珍惜這份幫助，努力學習、回饋社會。

此次愛心助學行動，不僅為困境學子送去溫暖與希望，更彰顯了恒田企業反哺鄉梓、踐行社會責任的初心與擔當。

扶貧濟困

2025年度，公司公益慈善工作在助學捐贈基礎上延伸社區幫扶維度，落地屬地困難群眾關愛專案，累計幫扶周邊社區31戶、30餘名困難人員，通過專項愛心補助紓解低收入家庭生活難題。積極參與錫山區 “慈善一日捐” 專項行動，所捐款項專項投入七大慈善幫扶領域，涵蓋“幸福共用”助困、“生命之光”助醫、“希望之星”助學、“頤路同行”助老、“有愛如家”助孤、“浴愛新生”助殘、“鄉村振興”助農，幫扶範圍囊括低保及低保邊緣群體、低收入人員、困難職工、殘障人士、高齡老人、困境兒童等各類困難群眾，多層次落地民生幫扶。

全球化公益

作為一家全球化運營的企業，恒田堅信企業公民責任不應受國界所限。我們將公益慈善理念延伸至所有運營國家和地區，以多元化的全球公益行動，踐行企業的責任與擔當。

從亞洲到非洲，從物資援助到人文關懷，恒田的全球化公益始終聚焦當地最真實的需求。我們尊重每一種文化，珍視每一次連接，相信善意可以跨越語言與國界，抵達每一個需要溫暖的角落。

恒田企業緬甸工廠應對3.28強震，積極開展員工救助與災區支援

2025年3月28日，緬甸發生7.9級強震，震中位於實皆省、曼德勒省，造成重大人員傷亡和建築損毀。恒田企業位於仰光的四家工廠雖距震中較遠，但震感明顯。地震發生後，工廠管理團隊立即啟動應急回應，組織員工緊急疏散，並對工廠及宿舍建築結構進行安全檢查。經排查，無人員受傷及設施受損，四家工廠生產經營保持正常。

針對員工可能產生的緊張情緒，工廠同步開展心理疏導工作，安撫員工情緒，並啟動員工家庭受災情況統計。隨後，恒田企業積極回應緬甸中國企業商會及緬甸江蘇商會的賑災倡議，通過兩家商會捐贈賑災款項，並整理工廠內適宜災區需求的衣物物資，用於支持災後救助工作。

踐行公益擔當 恒田緬甸工廠向當地寺院捐贈生活物品

2025年，恒田緬甸工廠立足當地宗教民俗，依託結夏安居節、獻袈裟節兩大重要佛教節日開展兩場公益佈施。結夏安居節前，工廠組織員工自願募捐，行政實地走訪摸排，擇優幫扶周邊困難寺院；11月獻袈裟節，四大生產基地聯動募捐，累計籌得2800 萬緬幣，資金專項採購袈裟、糧油等生活物資，悉數佈施當地寺院與僧眾。企業結合本土文化落地公益幫扶，以實際行動融入屬地社區，切實踐行海外社會責任。

宰牲節恒田埃及制衣部暖心獻禮

值宰牲節來臨之際，恒田企業埃及制衣部提前統籌籌備，為比勒拜斯市當地居民送上節日慰問。一份份心意，滿載企業真摯的節日祝福，也傳遞著我們與社區鄰里之間深厚的情誼。禮品發放現場暖意融融、氛圍熱烈。當地居民紛紛為恒田的暖心舉動點贊，由衷感謝企業的關懷，稱讚恒田是一家熱心公益、勇於擔當的企業。

宰牲節是當地極具意義的傳統佳節。我們也希望以此次慰問為契機，讓社區民眾在喜慶祥和的節日氛圍中，收穫溫暖與歡樂。

在可持續發展賽道，繼續跑出恒田企業的“加速度”

紡織，一端緊密牽系著生活的日常所需，是溫暖與美好的傳遞者；一端關乎生態環境的未來走向，是綠色與可持續的關鍵領域。當下，紡織行業正處在轉型升級的關鍵時期，一場全面而深刻的變革迫在眉睫。恒田企業，作為可持續發展的積極踐行者與參與者，一直努力構建一個高質量、可持續的產業生態，讓企業發展與時代需求同頻共振，為紡織業的可持續發展注入源源不斷的活力。

科技賦能，錨定數智轉型新方向，啟動生產發展新動能

在可持續發展的道路上，恒田企業大步邁向數位化、智能化轉型的新征程。未來，恒田將持續加大智能生產體系投入，以數位化、智能化轉型為抓手，持續突破產業發展瓶頸。一方面，深化智能製造升級，在現有國家智能製造能力成熟度（CMMM）三級水準的基礎上，進一步優化智能設備與資訊化管理系統的融合應用，完善生產、研發、銷售全鏈條數據互通機制，徹底打破各環節數據壁壘，讓“智慧大腦”全面賦能企業運營全流程。另一方面，聚焦數智創新研發，依託大數據分析技術，精准捕捉市場需求與消費趨勢，推動技術創新與產品創新深度融合，開發更具競爭力、更貼合市場需求的新產品，重新定義紡織產業價值模式，為產業高質量發展築牢技術根基，鋪就智慧發展之路。同時，持續推進生產流程優化，通過智能化管控提升生產效率、縮短生產週期、保障產品品質，實現柔性生產，快速回應市場變化，夯實企業核心競爭力。

綠色深耕，引領時尚環保新潮流，打造全週期低碳體系

面向未來，恒田企業將持續深化綠色發展理念，推動綠色理念與時尚創新、生產實踐深度融合，緊跟全球低碳消費趨勢，持續引領可持續時尚新潮流。在環保面料研發上，將進一步拓寬研發邊界，在現有再生丙綸面料等成果基礎上，加大對天然纖維、新型再生纖維等環保面料的研發投入，探索更多環保面料的應用場景，推動環保面料在紡織產品中的廣泛普及，力爭在環保面料創新領域實現新突破、取得新成果。在全生命週期低碳管控上，嚴格落實綠色生產要求，以“省綠色工廠”標準為基礎，進一步優化生產工藝，持續降低能源消耗、減少廢棄物排放，推進清潔生產常態化、規範化。在產品設計上，堅持低碳設計理念，將環保元素與時尚設計深度結合，打造兼具環保屬性與時尚質感的產品，讓綠色成為紡織產品的核心標籤。

責任踐行，構建共生發展新生態，實現企業社會同提升

恒田企業將始終堅守社會責任，在實現自身高質量發展的同時，持續深化回饋社會、賦能員工、守護環境的實踐，構建企業、員工、社會、環境共生共榮的發展新生態。在員工發展方面，進一步完善員工培訓與發展體系，豐富學習管道、拓寬晉升路徑，營造包容、和諧、共贏的工作氛圍，關注員工成長與權益，讓每一位員工都能在恒田的平臺上實現自我價值，增強員工歸屬感與凝聚力，打造一支高素質、有活力的人才隊伍。在公益事業方面，依託無錫市恒田慈善基金會及企業公益體系，持續聚焦教育、扶貧、環保等重點領域，加大公益投入力度，開展更多務實有效的公益專案，以實際行動傳遞企業溫暖，助力社會和諧發展。在環保實踐方面，嚴格遵守環保標準，持續推進資源迴圈利用專案，推動生產廢棄物回收再利用，降低資源消耗，減少環境影響，踐行綠色發展責任。

立足過往積累，奔赴未來征程。恒田企業將繼續堅守可持續發展的初心和使命，在紡織主業上持續發力，不斷創新，並在推動自身高質量發展的同時，積極分享自己的經驗和成果，與行業同仁攜手共進，順應時代潮流，共同開啟綠色發展的新征程，讓紡織業成為溫暖生活、守護地球的美好力量。

恒田企業首席可持續發展官

指 標 索 引
INDICATOR INDEX

1、企業狀況與經濟指標		報告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
1.1.1	企業名稱、住所和法定代表人	●	●	P3
1.1.2	企業的簡要發展歷程	●	●	P3
1.1.3	主要產品、工藝、業務與服務	●	●	P53-58
1.1.4	所有制性質與法律組織形式	●	●	P3
1.1.5	企業組織結構與投資狀況	●	●	P3-18
1.1.6	企業的主要客戶與市場	●	●	P6-8
1.1.7	企業的核心運營地區（國家）及當地的行業發展政策	◎	◎	P8-18
1.1.8	企業的基礎設施、固定資產及其規模	●	●	ESG關鍵績效
1.1.9	企業在報告期間獲得的主要獎勵和社會認可	●	●	P4
1.2.1	企業報告期間（或企業選定的期間內）的銷售收入、利潤總額、收益分配、留存收益及企業淨資產收益率、資產保值增值率	◎	◎	ESG關鍵績效
1.2.2	企業全員勞動生產率	○	◎	ESG關鍵績效
1.2.3	納稅總額及稅種細分	◎	◎	ESG關鍵績效
1.2.4	企業在報告期間的經營成本、向投資人支付的投資回報、向銀行等債權人給付的借款利息以及向政府支付的稅收之外的費用（包括實物投入及免費的專業服務）	○	○	
1.2.5	主營業務因市場環境變化導致的成本增長或收入增長	●	●	ESG關鍵績效
1.2.6	報告期間政府給予企業的重大財政（或財政政策）支持	○	○	
1.2.7	員工薪酬總額，及薪酬總額增長率、管理層與普通員工的薪酬分配比例	◎	◎	ESG關鍵績效
1.2.8	企業所有的核心知識產權，包括企業所有的品牌、專利與創新技術，以及在報告期內的增長幅度	◎	◎	P53
1.2.9	企業在技術研發及品牌推廣方面的投入及其占營收的比例	◎	◎	ESG關鍵績效
1.2.10	企業面臨的主要經濟風險與機遇及其對企業經營的影響程度	●	●	P26-32
1.2.11	企業因自然災害等不可抗因素而導致的額外財務負擔	○	○	

2. 社會責任戰略與方針		報告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
2.1.1	企業的發展戰略和價值觀（企業文化））	●	●	P5
2.1.2	社會責任在企業發展戰略及價值觀中的定位	●	●	P28
2.1.3	企業最高決策者或管理者關於上述定位的正式聲明	●	●	董事長致辭
2.2.1	具體的社會責任方針聲明	●	●	董事長致辭
2.2.2	符合此方針要求且符合企業實際的社會責任行爲規範體系	●	●	P29-31
2.2.3	對利益相關方做出的關于遵循上述社會責任方針、行爲規範和其它適用的法律法規及社會責任要求的承諾	●	●	P22-25
2.2.4	在此基礎上做出的關於持續改進社會責任績效的承諾	●	●	P40-41
3. 社會責任管理體系				
3.1.1	企業對管理體系與社會責任績效持續改進的認知及制度安排	●	●	P40-43
3.1.2	企業最高決策者或管理者任命的負責社會責任事務的高層管理者	●	●	P21
3.1.3	企業內社會責任職能的領導或協調機構，以及各部門、層次間社會責任職能、許可權的分配方式，或者報告期間所做出的重大調整	●	●	P21
3.1.4	報告期間社會責任管理的主要目標與指標	●	●	P41
3.1.5	企業最高決策者或管理者為實現上述目標所配置的主要資源	●	●	P21
3.1.6	企業對各主要管理者在社會責任資質、能力和經驗方面的要求	○	◎	P21
3.1.7	企業已適用的社會責任相關的管理體系與標準認證，參與的勞工、社會與環境倡議以及國內的和國際性的社會責任組織的會員身份	◎	◎	P44
3.2.1	企業規劃社會責任管理的方法	●	●	P21
3.2.2	企業各部門、各層次社會責任職能有效性的考核與評價方法	○	○	
3.2.3	對適用的法律法規和其他社會責任要求的識別、獲取與傳達機制，以及報告期內研究與傳達的重要的法律變化	○	○	
3.2.4	企業為提高管理者和員工的社會責任意識而採取的措施，包括對於本大綱第四部分所有指標方面的意識提升措施	○	◎	P37-50
3.2.5	企業的社會責任培訓制度以及報告期間內對所有管理者及員工所作的社會責任培訓的次數、平均受訓時間及覆蓋率及費用支出，包括與社會責任管理體系、風險識別與控制、職業健康與安全相關的各類培訓	●	●	P71

社會責任管理體系		報告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
3.2.6	企業在報告期間制定、修改或廢止的主要的社會責任管理制度	○	○	
3.2.7	企業促進社會責任績效的其他管理制度及其效果，尤其是提升生產效率和促進精益管理的制度	●	●	P59-66
3.2.8	企業各層次、職能部門的內部交流與協調安排及社會責任風險的監測、預防機制，尤其是接單、銷售部門與生產部門、人力資源管理部門、尤其是法律部門之間的協調機制及各部門的主要監控職責	◎	◎	P21
3.2.9	企業在應對、解決社會責任緊急情況、事故與危機方面的應急準備制度與應對措施	◎	◎	P26-31、P37-41
3.3.1	企業股東及員工向最高決策者或管理者提出意見和建議的機制與管道，及使用頻率和主要議題	●	●	P26-27
3.3.2	董事會中有無獨立董事，以及董事會管理企業的用工、經濟、環境和社會事務的機制	○	○	
3.3.3	企業定期評價適用的對有關員工權益、社會和環境的法律法規以及其他相關要求的遵循情況的機制，以及報告期內所作評價的結果概要	○	○	
3.3.4	社會責任目標、指標完成情況與各部門及其管理者業績或薪酬的關聯方式	○	○	
3.3.5	企業的社會責任內部審核機制	◎	◎	P26-27
3.3.6	企業的社會責任管理評審機制及報告期內主要的、有重大影響的管理評審結果	○	○	
3.4.1	企業識別外部利益相關者的標準與程式	◎	◎	P22-23
3.4.2	確認的外部利益相關者	●	●	P22
3.4.3	企業收集、接收和處理外部利益相關者意見的機構及程式	●	●	P26-27
3.4.4	外部利益相關者參與企業社會責任管理的途徑與方式	●	●	P26-27
3.4.5	報告期間內上述途徑與方式的利用頻率	◎	◎	P26-27
3.4.6	報告期間內外部利益相關者所提出的主要社會責任議題	○	◎	P26-27
3.4.7	企業對上述議題的回應以及據此做出的管理制度變化	○	○	
	4. 社會責任績效表現			
4.1.1	企業的產品安全方針及產品的國家檢驗狀態	◎	◎	P91-92
4.1.2	對主要產品和服務的生命週期評價及其對產品安全和健康的影響	○	◎	P91-92

社會責任績效表現		报告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
4.1.3	生產所使用的原料、輔料以及化學試劑等符合國家法律法規和強制性標準的情況的說明	●	●	P91-92
4.1.4	企業建立並執行的進貨檢查驗收制度的簡要說明，包括供貨商的經營資格審驗、產品合格證明和產品標識查驗、產品進貨臺帳及退回等制度	◎	◎	P64-66
4.1.5	主要產品的主要安全因素及生產流程中的安全控制方法	●	●	P91-92
4.1.6	如果出口產品，企業對產品進口國（地區）的安全標準的識別或合同要求遵循的情況	○	○	
4.1.7	企業有關產品安全的企業檢測、抽查制度及報告期內的抽查合格率	◎	◎	P91-92
4.1.8	產品安全的國家抽查合格率及送檢合格率	○	○	
4.1.9	企業的產品召回制度說明及報告期間的召回次數及產品數量	◎	◎	P91-92
4.1.10	獲得消費者關於產品安全的資訊的管道，以及報告期間內基於安全問題的退貨率及消費者投訴次數及處理情況的統計	◎	◎	P91-92
4.1.11	報告期間由於產品或服務違反產品安全或消費者保護法規而受到處罰的情況及罰款總額	◎	◎	P91
4.2.1	按照年齡段（18歲以下段，18到45歲段及45歲以上段）、性別、來源地區及教育程度劃分的員工總數	●	●	P69
4.2.2	按照用工類型（全日制用工、非全日制用工、勞務派遣工等）對員工總數的劃分	●	●	P69
4.2.3	（如果企業在境外有分支機構）企業在當地的用工總數與所占比例，以及從當地聘用的高層管理人員的數量	◎	◎	P69
4.2.4	企業在報告期間（或過去一年）的員工流動率及按照年齡段、性別及來源地區和教育程度的細分	○	○	
4.2.5	報告期間員工的勞動合同簽訂率及現行有效的勞動合同按照合同期限（固定期限、無固定期限、以工作任務為期限）的合同細分，以及固定期限合同的期滿續簽率	◎	◎	P69
4.2.6	中長期合同（合同期3年及以上）在簽訂固定期限合同的員工中的比例	◎	◎	P69
4.2.7	勞動合同條款的合法性說明及協商方式	●	●	P69
4.2.8	報告期間企業按照法律規定或合同約定而與之解除或終止勞動合同的員工人數	○	○	
4.2.9	報告期間企業向其支付經濟補償金的辭聘員工人數及經濟補償金總額數	○	○	
4.2.10	企業禁止與預防童工的程式說明、報告期間發現童工的案例總數以及救濟上述童工的支出總額	●	●	P69
4.2.11	報告期內未成年工的數量、所在工種、企業為其提供的職業健康與安全培訓以及對未成年工體檢的費用投入	○	◎	P70-71

社會責任績效表現		報告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
4.2.12	企業對強迫或強制勞動的政策、報告期間接收到的強迫或強制勞動投訴與舉報案件數量及處理情況的說明	●	●	P69
4.2.13	（正常工時制度下）報告期間生產線員工的月平均工作時數、其中的加班時數及日平均加班時數	○	○	
4.2.14	如果實行綜合計算工時制，生產線員工在綜合計算期間的日平均工作時數及周平均工作時數	◎	◎	P77
4.2.15	報告期間生產線員工平均享受的休息日（包括法定節假日））	●	●	P77
4.2.16	企業的勞動定額制度說明及報告期間主要的勞動定額指標	○	○	
4.2.17	企業勞動工資總額占企業總支出的比例、男女員工基本工資的分類統計、企業最低檔基本工資超過當地最低工資標準的比例，以及平均每月支付的加班費總數	○	○	
4.2.18	員工工資依法按時足額發放的比例	●	●	P77
4.2.19	員工工資的增長計畫，尤其是隨企業利潤成長而增長的比例	◎	◎	P77
4.2.20	報告期間員工享受病假、婚喪假及產假的案例數及占員工人數的比例	◎	◎	P77
4.2.21	員工福利待遇支出的分類統計、各類津貼的分類統計	●	●	P77
4.2.22	各項福利及津貼的分類覆蓋率統計	●	●	P77
4.2.23	員工社會保險支出的分類統計，包括保險種類、支付金額及分類覆蓋率	○	○	
4.2.24	企業內工會組織或職工代表組織的設立、選舉、組織變更等情況	●	●	P82
4.2.25	企業內的工會會員數量、報告期內召開會員大會或者會員代表大會的次數，或者召開職工代表大會的次數	◎	◎	P82
4.2.26	報告期內集體協商的次數，協商決議所決定的重大問題及其所涉及的員工的比例	◎	◎	P82
4.2.27	（如果企業內設有工會）企業向工會撥繳的經費，以及本企業的工會組織在報告期內活動開支的分類統計	●	●	P82
4.2.28	企業與工會或員工代表協商簽訂集體勞動合同的情況說明或報告期內集體合同發生的重要變更	●	●	P82
4.2.29	報告期間工會或職工代表組織開展的員工的企業滿意度評測結果	○	○	
4.2.30	企業內少數民族員工、殘疾員工、外籍員工數量及所占比例	◎	◎	P69
4.2.31	企業為保障少數民族員工和各種宗教教徒員工的民族習俗和宗教習慣所提供的便利措施	●	●	P80
4.2.32	報告期間企業接收的員工因民族、種族、性別、宗教信仰等不同而在薪酬福利、培訓、晉職、解聘、退休或續訂勞動合同等方面受到歧視的投訴數量	●	●	P69

社會責任績效表現		報告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
4.2.33	報告期間企業接收的員工關於騷擾（包括性騷擾）、體罰、虐待、不適當的懲戒措施的投訴數量	●	●	P69
4.2.34	企業關於防止歧視行為和防治騷擾與虐待的制度，以及報告期間企業對管理者和員工開展的有關培訓、宣傳及其覆蓋率	◎	◎	P71
4.2.35	報告期內企業在員工關懷及員工職業發展方面的主要做法和投入情況，包括相關技能與知識的培訓次數、時間和覆蓋率	●	●	P71
4.2.36	報告期間企業在改善員工工作環境及生活條件（宿舍、食堂、文體設施等）方面的總投入及類別細分，包括員工的平均居住面積	◎	◎	P77-86
4.2.37	企業對職業健康與安全的危險辨識、風險評估和風險控制的措施以及報告期間企業內的主要危險源個數及控制	◎	◎	P86-88
4.2.38	企業負責人安全生產資格證及企業安全人員資格證申領率及變更情況	○	○	
4.2.39	特種作業人員持證上崗率、特種設備的定期檢驗率及更新率	○	○	
4.2.40	報告期間發生的各等級安全事故及其處理情況，尤其是重特大火災事故、重大設備事故、交通事故、化學品傷害事故和集體中毒事故的次數	●	●	P86
4.2.41	報告期間的工傷事故次數及工傷率、因工致殘或重傷率、職業病率、誤工率以及因工死亡人數及死亡率	○	◎	P86
4.2.42	報告期間傳染病、愛滋病以及其他流行性疾病的發病率，企業關於此類疾病的培訓、宣傳及其覆蓋率	○	○	
4.2.43	報告期間企業的勞動糾紛案件數量以及企業履行勞動糾紛訴訟判決、仲裁裁決的支出	●	●	P69
4.2.44	報告期間企業因違反勞動法律及職業健康與安全相關的法律所受到的行政處罰情況及受到的罰款數額	○	○	
4.3.1	企業的環境管理體系及環境保護方針說明、環境保護機構建制以及環境保護能力建設	●	●	P44-50
4.3.2	對管理層及員工的環境保護宣傳與培訓的次數及覆蓋率，尤其是耗能設備操作崗位人員培訓率	○	○	
4.3.3	報告期間分種類統計的原材料使用量及可迴圈或再造材料的比例	○	○	
4.3.4	企業所採用的清潔生產工藝，以及報告期間停止生產、銷售或使用的法律法規規定淘汰的用能產品和用能設備	●	●	P44-50
4.3.5	企業設備和工藝的資源利用率、廢棄物綜合利用技術和污染物處理技術	●	●	P44-50
4.3.6	按主要能源種類細分的各類一次能源消耗與二次能源消耗	●	●	P43
4.3.7	報告期間的工業增加值能耗，每單位產出耗能量及其與前一報告期間（或年度）相比減少的比例	●	●	P43

社會責任績效表現		報告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
4.3.8	報告期間（或前一年度）通過採取節能措施以及提高能源利用效率所節約的各類能源的總量	●	●	P45-47
4.3.9	報告期間使用替代能源與再生能源而節約的能源總量	●	●	P45
4.3.10	報告期間使用原水的總量及單位產出耗水量	●	●	P47
4.3.11	迴圈利用水及再生水的總量及比例	●	●	P47
4.3.12	企業的排汙申報登記情況說明及排汙許可證有效期內（或報告期間）企業各主要污染物排放總量控制指標	●	●	P49
4.3.13	排污許可證有效期內（或報告期間）企業各主要污染物的實際排放量及依據類型、處理方法的分類統計	◎	◎	P49
4.3.14	企業排放的污染物穩定達到國家排放標準的比例	●	●	P47-49
4.3.15	單位工業產值主要污染物（包括工業廢水排放量、化學耗氧量<COD>、二氧化硫、煙塵）排放量、濃度和去向，以及單位工業增加值主要污染物排放強度	●	●	P49
4.3.16	溫室氣體排放總量及控制指標	○	◎	P42-43
4.3.17	控制溫室氣體排放的措施及其效果統計	○	◎	P42-43
4.3.18	企業主要排污口安裝主要污染物監控裝置的情況及運行情況說明	●	●	P47-48
4.3.19	企業環保設施配備率及正常運轉率	●	●	P47
4.3.20	企業廢物（廢水（液）、廢氣、廢渣）綜合利用率，包括工業固體廢物處置利用率、工業危險廢物處置利用率	●	●	P47-50
4.3.21	產品包裝物和容器的回收利用率	○	○	
4.3.22	企業新、改、擴建專案“環境影響評價”和“三同時”制度執行率	◎	◎	P50
4.3.23	報告期間企業繳納的排汙費總額，包括超標排汙費的數額	●	●	
4.3.24	企業的選址（或新投資地區）及運營對當地生物多樣性，尤其是自然資源及瀕危物種的影響，以及企業建設和生產過程中所實施和採用的水土保持措施與設施	○	○	
4.3.25	企業現有或報告期內獲得使用權的土地的利用率，包括在集約利用土地方面的投資強度、建設期限和容積率	○	○	
4.3.26	企業建成區綠化覆蓋率及人均公共綠地面積	○	○	
4.3.27	動車保有量和適用的機動車環保標準，以及機動車環保定期檢測率	○	○	
4.3.28	生活垃圾無害化處理比例	○	○	

社會責任績效表現		報告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
4.3.29	環境污染治理投入總額、以及在環境管理、污染預防及環境技術開發方面的投入	◎	◎	P44-50
4.3.30	報告期間環境污染事故及造成的影響統計，以及報告期間企業接收的有關環境污染的投訴次數和處理情況	●	●	P44
4.3.31	報告期間企業受到的環保部門或其他方面的環境保護獎勵	●	○	
4.3.32	因違反環境法規而受到的罰款數額及其它法律制裁措施的次數，包括對企業金融信貸的影響	●	●	P44
4.3.33	企業自願繼續削減污染物排放量的承諾以及與環保部門簽訂的改善環境行為的自願協議	◎	○	
4.4.1	報告期間包含社會責任條款或要求的重要投資協議	○	○	
4.4.2	企業主要的採購商、其主要的社會責任要求及進行工廠查驗的採購商的比例	○	○	
4.4.3	報告期間企業接受的採購商工廠查驗的次數、以訂單數或供貨量計算的社會責任查驗的覆蓋率	◎	◎	P64
4.4.4	報告期間採購商提供給企業的社會責任相關的技術援助或指導的次數及其與工廠查驗總次數的比率	○	◎	P64
4.4.5	企業在工廠查驗方面的總投入及其所占生產成本的比例	○	○	
4.4.6	採購商的平均交貨期限、最短的交貨期限、短於一個月的交貨期的訂單比例及總產量	○	○	
4.4.7	企業的社會責任成本在採購協議中的體現方式、企業與採購商在社會責任成本方面的溝通及相關協議的內容	◎	◎	P64-65
4.4.8	企業選擇供應商的社會責任條件與要求，及滿足條件的供應商的比例	●	●	P64-65
4.4.9	按照採購種類統計的企業供應商的數量構成及包含社會責任條款或要求的採購協議的數量及比例	○	○	
4.4.10	報告期間企業對其供應商進行的社會責任指導或技術援助次數及效果	○	○	
4.4.11	企業在反不正當競爭，尤其是在企業自有知識產權方面所採取的法律措施的數量、投入的數量及結果統計	○	◎	P31
4.4.12	企業因不正當競爭行為所受到的投訴、訴訟次數以及受到的法律制裁措施和賠償的數量，包括違反國內外同行業知識產權引起的投訴與訴訟	○	◎	P31
4.4.13	企業確保產品廣告、促銷等活動符合社會責任準則及競爭規則的程式	●	●	P31
4.4.14	企業在金融信貸、納稅及履約信用方面的記錄、等級及相關利益方的滿意度	○	○	
4.4.15	企業在反商業賄賂方面的政策及報告期間對業務人員進行的反賄賂及反腐敗培訓的次數及覆蓋率	◎	◎	P32
4.4.16	報告期間企業接收到的有關企業業務人員接受或給予賄賂的投訴數及企業及其管理者所受到的與賄賂和腐敗相關的法律制裁措施	●	●	P32

社會責任績效表現		報告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
4.4.17	企業的定價策略及產品價格在同行業中的相對水準	○	○	
4.4.18	企業產品受到國外相關市場反傾銷措施的情況及影響統計	○	○	
4.4.19	企業參加的行業組織名稱、企業管理者擔任的行業組織職務	◎	◎	P21
4.4.20	企業參與行業標準（及國家標準）的制定與發展的活動及其成果	○	○	
4.4.21	企業對客戶資訊的保護措施及報告期內資訊洩露案例數	○	○	
4.4.22	企業支付給受競業規則限制的前雇員的補償數額	○	○	
4.5.1	企業在當地社會發展中的一般作用及地位、對當地公共政策的發展及實施的影響與參與程度	○	○	
4.5.2	為本地社區服務投入的人力數量及資金總量，包括對當地基礎設施、生態、社區公共衛生、傳統文化及公共文化活動的各種投入	●	●	P96
4.5.3	企業投資的社會公益創業專案、與企業主要業務的聯繫程度及其效果	◎	◎	P96-98
4.5.4	企業、企業員工組織參與的支持社會弱勢群體的社會活動專案、取得的業績統計，包括支持婦女、殘疾人及兒童發展的專案及受益者人數	●	●	P96-98
4.5.5	企業參與的防災、減災活動及相關投入	○	○	
4.5.6	企業支持各類教育機構的專案、投入及受益者人數	●	●	P96-98
4.5.7	企業組織、參與或支持的公益科研專案、資金投入及研究成果	○	○	
4.5.8	報告期間企業的各類社會捐贈總額及分類統計（包括物資與資金）	●	●	P96-98
4.5.9	企企業員工中志願者人數、參與活動次數及志願工作時	◎	◎	P96-98
4.5.10	企業參加的社會團體、企業管理者擔任的相關職務、繳納的會費及其它費用的數額	○	○	
4.5.11	企業所獲得的社區發展及社會公益方面的獎勵與認可	●	●	P96-98
5. 發展環境與社會責任績效				
5.1.1	（除法律變化外）報告期間企業外部發生的影響企業社會責任績效的社會責任事件	●	●	董事長致辭
5.1.2	企業對上述事件所採取的應對和解決方案及其效果	●	●	董事長致辭
5.1.3	上述事件對企業社會責任管理能力的影響	●	●	董事長致辭

發展環境與社會責任績效		報告是否涉及		2025年所在位置
		2024年	2025年	
5.2.1	企業內部現存的有利於社會責任發展的因素變化，和/或對未來一定時間內相關因素變化的預期	●	●	未來展望
5.2.2	企業外部環境中現存的有利於企業社會責任發展的因素變化，和/或對未來一定時間內相關因素變化的預期	●	●	未來展望
5.2.3	企業促進及利用上述因素的規劃，包括具體的目標與措施	●	●	未來展望
5.3.1	企業內部現存的主要的社會責任風險，和/或對未來一定時間內相關風險的預期	●	●	未來展望
5.3.2	企業外部環境中現存的社會責任挑戰，和/或對未來一定時間內相關挑戰的預期	●	●	未來展望
5.3.3	企業應對上述風險與挑戰的方案與需求評價	●	●	未來展望
5.3.4	外部需求評價及對利益相關方的建議	●	●	未來展望
6. 報告界限與許可權				
6.1.1	企業對於社會責任報告制度的方針	●	●	報告概況
6.1.2	報告資訊所涵蓋的時間範圍	●	●	報告概況
6.1.3	報告週期及上次報告的日期（如有）	●	●	報告概況
6.1.4	報告內容範圍的界定	●	●	報告概況
6.1.5	數據來源、計算基準與評價依據	●	●	報告概況
6.1.6	對本綱要的引用聲明及各具體指標在報告中所在位置的說明	●	●	報告概況
6.2.1	報告的編寫部門或機構	●	●	報告概況
6.2.2	報告的內部評審方式及批准機構	●	●	報告概況
6.2.3	企業最高決策者或管理者關於報告內容及數據真實性的聲明	●	●	報告概況
6.2.4	企業最高決策者或管理者關於接受利益相關方監督和質疑的聲明	●	●	董事長致辭
6.2.5	關於報告外部認證或審計的方針及本報告的做法	○	○	
6.2.6	本次報告在內容範圍、採用標準、評估及批准方式方面的重大變化	○	○	
6.2.7	報告的獲取方式	●	●	報告概況
6.2.8	關於報告問題的聯繫方式	●	●	封底

讀者意見反饋表

感謝您對此份報告的關注。《恒田企業有限公司 2025 年度可持續發展報告》是我們發布的第十六份報告，是在對 2025 年度報告總結分析和聽取反饋的基礎上編寫而成。爲不斷提高我們的報告編制質量，也爲了今後更好地向您及各利益相關方提供更有價值的信息，進而推動企業更好地履行社會責任，推動可持續發展，在此真誠歡迎您爲我們提供寶貴意見和建議：

1、您對本報告中哪部分內容最感興趣？原因是？

2、您最想了解但本報告中未涉及的內容是什麽？

3、您覺得本報告的不足之處有哪些（從內容、編排、外觀等方面看）？

4、您有哪些好的意見和建議？

5、您的聯系方式是？

感謝您的支持和反饋！以上內容您可以掃碼填寫或郵件發送至恒田企業•可持續發展辦公室收（聯系方式見封底）。

掃碼進行意見反饋