恒田企業
HANDA INDUSTRIES

2024

恒田企业有限公司

可持续发展报告

CSD
REPORT
2024



恒田企業
HANDA INDUSTRIES

全球总部
地址：香港特别行政区油尖旺区
电话：852-27360001
邮箱：handa@handagroup.com
网址：www.handagroup.com

中国总部
地址：江苏省无锡市锡山区
电话：0510-83776888
邮箱：handa@handagroup.com
网址：www.handagroup.com

恒 田 是 海

恒田是海。唯有海能以博大的胸怀纳百川而不嫌弃细流；容污浊且能净化为碧水。正如此，才有滚滚长江、浊浊黄河、涓涓细流，不惜百折千回，争先恐后，投奔而来。汇成碧波浩淼、万世不竭、无与伦比的壮观！

一旦汇入海的大家庭中，每一分子便紧紧地凝聚在一起。不分彼此形成一个团结的整体，随着海的号令执着而又坚定不移地冲向同一个目标，即使粉身碎骨也在所不辞。因此，才有了大海摧枯拉朽的神奇。

而大海最被人称道的是年复一年默默地做着无尽的奉献，袒露无私的胸怀。正因其“生而不有，为而不恃”，不求索取，其自身也得到了永恒的存在。这种存在又为海中的一切提供了生生不息赖以生存的环境和条件。

恒田应像海，因为恒田确立了海一样宏伟的目标，就应敞开海一样的胸怀。不仅要广揽五湖四海有用之才，而且应具备海那样的自净能力，使这种氛围里的每一个人的素质都得到提高和升华。恒田人都应是能者，而不应是冗者、庸者。因为，恒田的发展需要各种各样的人才来支撑和保证。

要把所有的恒田人凝聚在一起，才能迸发出海一样的力量。这就要靠一种精神，一种我们一贯倡导的“创新、诚信、笃实、客户至上”的企业精神。同心干，不论你我；比贡献，不唯文凭。把许许多多的不可思议和不可能都在我们手中变为现实和可能，那么恒田巨浪就能冲过一切障碍，滚滚向前！

我们还应像大海，为社会、为人类做出应有的奉献。恒田将像海一样得到永恒的存在，而生活于其间的每一个人都将在为企业创一流效益、为社会做卓越贡献的同时得到丰厚的回报。恒田将和整个社会融为一个整体。

恒田是海。

关于本报告
REGARDING THIS REPORT

本报告为年度报告，自2010年起，恒田企业连续向社会发布第十五份报告。

报告主体： 恒田企业有限公司，简称“恒田企业”。

指代说明： 本报告中“企业”“公司”“恒田”“我们”均指恒田企业，与此相对应的数据和事实也仅限于恒田企业。

时间范围： 2024年1月1日至2024年12月31日，并包含部分历史数据。

报告周期： 每年发布企业上一年度可持续发展相关信息。

编写原则： 客观、规范、诚信、透明。

内容范畴： 企业总部和所有分支机构在经济、环境和社会方面的全球运营情况。

信息来源： 除特别说明，本报告中的数据与案例均来源于恒田企业及下属分公司。

参照标准： 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》

中国纺织服装企业社会责任管理体系（CSC9000T）

《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（2008版）

联合国2030年可持续发展议程（A/RES/70/1）

报告编写： 本报告由可持续发展办公室组织编写，企业可持续发展委员会审核批准。

报告获取： 网站浏览下载：www.handagroup.com

企业网站二维码

以责任为基，筑就可持续发展之路

一、在产业深耕中播撒责任种子。恒田企业历经 30 年发展，已成为横跨五大洲的服装产业生态平台。企业以品质责任为根基，建成集织造、染整、缝制于一体的生产基地，形成针织面料与服装领域的品质优势；通过全产业链布局拓展服务能力，构建从面料研发到成衣制造的完整链条，聚焦日本、欧美等市场形成专业化服务体系，与众多客户建立长期合作关系。随着全球化发展需求，企业响应“一带一路”倡议及客户供应链布局要求，在缅甸、埃及、孟加拉等地建立生产基地，构建起以香港为全球总部，覆盖四大目标市场、六大业务营销中心及九家成衣工厂的“4+6+9”立体化产业协同体系，实现产地分散布局与市场快速响应的无缝衔接，既提升企业全球化运营能力，又在海外基地建设中推动当地就业与产业升级，成为兼具规模实力与社会责任的全球化企业。

二、在时代浪潮中践行责任使命。在科技飞速发展、市场竞争激烈且可持续发展备受关注的时代，我们紧跟时代步伐，以科技恒田、时尚恒田、绿色恒田为发展方向，在创新与产业深度融合中践行社会责任。

以科技赋能，提升责任履行效率。我们坚信信息化和数字化转型是企业引领发展的重要支点，确立“数字在线、流程在线、管理在线”数字化转型目标。通过重塑人力资源体系、搭建办公协同平台，解决跨国员工语言交流障碍；引入并打通生产管理系统，提升业务、计划与生产协同效率，实现流程一体化与系统化融合，以更高效的方式履行对客户、对市场的责任。

以创新驱动，探索责任实现新路径。纺织服装行业虽然是传统行业，但我们以创新为动力，不断融入新技术、新理念，积极发展智能制造。从各工序自动化设备到模块化自动缝制单元，从智能化上下料到智能物流搬运等，建立了全工序自动化智能化发展蓝图。恒田智能车间的不断优化升级，提升了生产效率和产品质量，减少了人力成本和资源消耗，是企业在可持续发展道路上的新探索。

多维度发力，构建责任体系。作为纺织服装行业践行双碳目标的先行者，我们以联合国可持续发展目标为指引，通过三大维度构建企业可持续发展体系。在技术和产品创新层面，推出恒系列绿色面料，首创再生丙纶面料技术体系；在绿色制造领域层面，利用光伏发电系统、热能回收体系等节能减排手段，实现生产能耗与碳排放的持续优化；在人文关怀层面，建立“员工成长双通道”机制，搭建权益保障平台，将企业发展与员工成长深度绑定。同时，企业积极深化和拓展公益版图，将公益触角延伸至海内外贫困地区。随着恒田慈善基金会的筹备与成立，企业社会责任履行将迈向更系统化、长效化的新阶段，持续以企业力量点亮社会价值。

三、在未来征程中坚守责任初心。未来，我们将继续以全产业链思维打造可持续时尚的“行业样本”，坚守制造业根基，以全球化布局推动企业发展，同时将可持续发展和社会责任贯穿始终。

以匠心制造，夯实责任根基。恒田企业始终选择深耕制造，做产业链上最坚实的支撑者。我们将技术优势转化为创新势能，用更柔性化、智能化、全球化的生产制造体系，助力客户品牌发展，满足消费者对时尚美好生活的需求，夯实对客户、对行业、对社会的责任根基。

以全球化布局，拓展责任新维度。为达成“携手全球标杆品牌，共创美好时尚生活”的愿景，恒田企业将坚定不移走全球化发展道路，以“贴近消费市场、快速响应需求”为导向，在标杆品牌核心销售区域周边布局一体化生产基地。在这一进程中，我们将始终秉持负责任的全球化理念，深度融入当地社区发展，与合作伙伴构建“经济共享、责任共担、价值共生”的发展共同体，最终实现企业成长与社会进步、环境友好的多维共赢。

三十载风雨兼程，恒田企业以责任为基，在纺织服装行业的画卷上书写了属于自己的传奇。未来三十年，恒田将继续以责任为指引，以创新为动力，在可持续发展的道路上坚定前行，为纺织服装行业的绿色转型、为全球的可持续发展贡献更多力量，让每一针一线都成为责任与美好的象征。

恒田企业首席可持续发展官

目录

关于本报告

董事长致辞

01

走进恒田

企业简介 03

文化理念 04

合作品牌 05

02

恒田的2024责任与成长

责任印记 09

年度荣誉 11

03

恒田可持续发展全景

可持续发展战略规划 15

可持续发展管理体系 16

利益相关方参与 20

可持续发展影响力 24

实践联合国可持续发展目标 25

04

可持续经营能力

全球战略布局 29

推动稳健治理 35

05

创新驱动力

数智生态构建 43

可持续产品创新 48

创新改善聚力 57

服务能力创新 58

06

环境领导力

强化环境管理 65

落实“双碳”战略 67

开展绿色行动 72

07

责任影响力

构建可持续供应链 75

筑牢安全防线 80

践行责任担当 88

08

人才发展力

权益保障体系 93

员工成长赋能 101

员工关怀行动 105

未来展望 109

01

走进恒田





企业简介

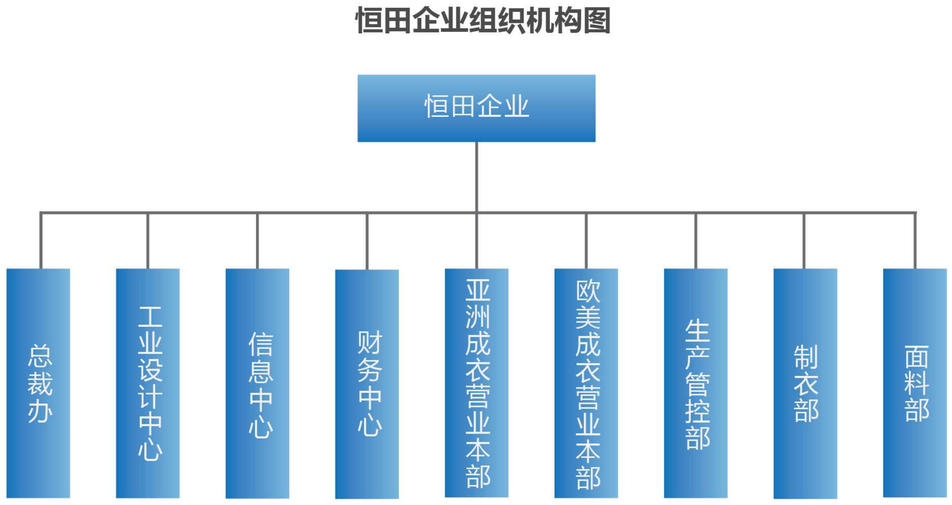
香港恒田企业有限公司（简称恒田企业）成立于 1995 年，为香港全资有限责任公司，专业从事纬编针织面料的研发、织造染整、成衣设计生产，现有海内外员工超 1.2 万人。企业以香港总部为大本营，在中国内地、日本、纽约、欧洲、缅甸、埃及、孟加拉等全球多个国家和城市设有营业部和生产基地，以点带面，形成辐射全球市场的服务体系。同时，恒田企业不断加强智能制造、创新管理和可持续发展，推进企业转型升级。

恒田企业与国内、日本、欧美等众多知名品牌有着深入合作，并在生产过程中始终秉承“不接受不良品、不做不良品、不让不良品流入下一道工序”的品质原则，从纱线、面料研发、织造染整，到定期的款式设计研发提案，成衣缝制流水线的生产，以一体化供应链工厂的形式和最终品牌形成深度合作，从而形成长期稳定生产及可持续发展，并将成为全球最具竞争力的服装和面料智造企业。

恒田企业拥有专业的研发团队和先进的生产设备，至今连续多年成为“中国纺织工业联合会功能性针织面料开发基地”，多年荣获“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”，并被国家纺织产品开发中心命名为“中国纺织工业联合会功能性针织面料流行趋势研究中心”“中国纺织行业工业设计中心”。同时，顺利通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系审核，以及 BSCI、SEDEX、WRAP、GRS 等认证，并始终坚持绿色发展，系纺织供应链绿色制造产业创新联盟成员，并加入“30·60 中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”。

恒田企业作为时尚服装和面料整体解决方案提供商，携手全球标杆品牌，共创美好时尚生活！

恒田企业组织机构图



文化理念

优秀的企业文化是企业可持续发展的重要条件之一。恒田企业与时俱进，明确企业的价值观、经营理念、发展方向等，并融入企业经营的方方面面，凝聚企业向心力，为企业可持续发展坚实基础。

企业精神

创新、诚信、笃实、客户至上

经营策略

全员精益，持续改善

企业使命

致力成为全球最具竞争力的
服装和面料智造企业

质量理念

质量立厂，品质第一

企业愿景

携手全球标杆品牌
共创美好时尚生活

恒田人做事三原则

完美做事、完整做事、自我完善

经营战略

科技恒田、时尚恒田、绿色恒田

恒田企业品质三原则

不接受不良品，不做不良品，
不让不良品流入下一道工序

经营理念

因为平凡而奋斗，因为奋斗而不平凡！

恒田人工作顺序（PDCA）

PLAN（计划）→DO（行动）
→CHECK（检查）→ACTION（提升）

行为方针

敬业、合作、高效、进取

恒田人工作方法（5W1H）

WHAT 何事（何物） WHERE 何地 WHEN 何时
WHO 何人 WHY 为何 HOW 如何

走进恒田
2024 CSD REPORT

合作品牌





02

恒田的2024责任与成长



恒田的2024：责任与成长
2024 CSD REPORT

责任印记

吸纳就业人数
12,872 人

员工培训人次
28,122 人次

客户满意度
86%

全球员工工资总额
3.21 亿

成衣生产
4,673.55 万件

员工福利
4,947.19 万元

面料生产
9,429.84 吨

纳税总额
7,249.71 万元

研发投入金额
1,338.22 万元

专利授权数
20 件

销售额
19.33 亿

领导层女性占比
51%

30,036.61 tCO2e 年度碳排放量

115 环保产品数量

75% 废布回收利用率

年度荣誉



•无锡工厂成衣三车间十七组
荣获锡山区**“工人先锋号”**。



•恒田员工刘昊东
荣获**“锡山区五一劳动奖章”**。



•“云棉系列”
荣获**“2024年度十大类纺织创新产品”**。



•荣获**“江苏省2024年智能制造车间”**
“江苏省五星级上云企业”称号。

•年度内获得**3项专利授权**，**9项专利申请受理**。

•荣获**能源管理体系认证**，绿色发展再上新台阶。

•恒田企业入选**《30•60碳中和加速计划企业案例集》**，
恒田企业董事长韩春入选为进展手册贡献者。

•先后荣获**无锡市绿色工厂**和**江苏省绿色工厂**称号。







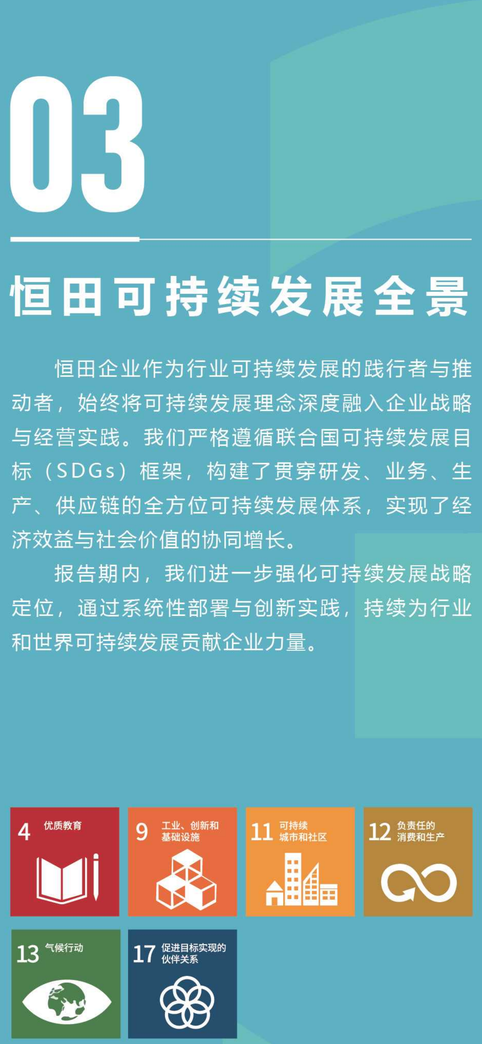


03

恒田可持续发展全景

恒田企业作为行业可持续发展的践行者与推动者，始终将可持续发展理念深度融入企业战略与经营实践。我们严格遵循联合国可持续发展目标（SDGs）框架，构建了贯穿研发、业务、生产、供应链的全方位可持续发展体系，实现了经济效益与社会价值的协同增长。

报告期内，我们进一步强化可持续发展战略定位，通过系统性部署与创新实践，持续为行业和世界可持续发展贡献企业力量。



可持续发展战略规划

恒田企业以利益相关方理论为基石，构建“战略 - 管理 - 文化”三位一体的可持续发展体系，通过责任治理体系升级、商业模式绿色重构及可持续发展文化深耕，打造企业与社会、环境共享价值的命运共同体。

战略支柱

完善可持续发展管理体系，确保战略落地。

聚焦低碳循环，推动全价值链减排。



以技术与管理创新赋能可持续增长。

强化与员工、社区及供应链伙伴的协同发展。

重点行动领域

人本 企业发展遵循以人为本的原则，尊重员工、社区人员的权利，促进企业和人的协调发展。

- **权益保障：**尊重和保障员工权益，建立公平雇佣机制，让员工在企业发展中实现自我价值。
- **成长支持：**提供职业培训与多元化发展通道，员工培训覆盖率 100%。
- **健康安全：**健全 EHS 管理体系，落实全员健康监测，筑牢安全生产防线。
- **社区共建：**尊重社区居民的权利，开展公益项目，支持当地发展。

环境 削减自身生产运营过程中对环境产生的负荷，同时为环境问题的解决做出贡献。

- **气候行动：**优化碳中和路线图，应对气候变化，提升可再生能源使用占比。
- **循环经济：**促进资源的循环利用，研发推广可再生等环保产品。
- **低碳智造：**革新工艺，升级设备，持续降低单产能耗，助力双碳目标。
- **化学品安全：**全流程管控化学品使用，100% 符合国际环保标准。

市场 公平运营，致力负责任的创新，加强供应链管理，实现企业与市场及利益相关方的共赢发展。

- **合规经营：**建立全球合规风控体系，零重大违规事件。
- **创新引领：**围绕企业可持续发展需求，开展技术、产品、服务和管理创新。
- **数字赋能：**深化数字化变革，搭建全链路数据平台。
- **诚信共赢：**强化供应链管理，将诚信作为生产经营和市场竞争的基本原则。

可持续发展管理体系

恒田企业作为负责任的世界企业公民，以联合国可持续发展目标（SDGs）为指引，深度融合各利益相关方诉求——包括政策法规要求、员工发展需求以及客户期望，构建了与企业运营紧密结合的可持续发展管理体系。这一体系将 ESG 理念深度植入日常管理全流程，通过制度化的管理机制和量化的绩效指标，确保可持续发展战略的有效落地和持续改进，实现商业价值与社会价值的共创共享。

可持续发展执行架构

为更好地将可持续发展融入企业发展战略，企业设置可持续发展委员会，是企业内部最高层级的可持续管理组织，明确可持续发展战略，决策企业可持续发展相关的重大事项，并指导企业各级部门和子公司稳步推进企业可持续发展计划的落实和目标的实现，实现经济责任、环境责任和社会责任的有机统一。可持续发展委员会由董事会成员组成，负责人为企业董事长韩春先生。

委员会定期召开专题会议，对可持续发展相关内容进行讨论和决策。同时委员会下设执行委员会，为各条线 / 公司中高层领导，负责企业可持续发展相关内容的监察、实施和管治；由不同部门的负责人组成可持续发展先锋，负责可持续管理日常工作的执行、协调和目标的落实，并接受委员会的监督指导，不断改善提升执行效果。同时，成立可持续发展办公室，组织协调可持续发展管理与实践，发布年度可持续发展报告等工作。



可持续发展能力

在全球可持续发展浪潮下，恒田企业注重持续提升可持续发展能力，通过“内外兼修”的方式，构建起全方位、多层次的可持续发展体系。

在外部协作层面，恒田企业与中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国纺织工程学会、中国国际商会等行业权威组织建立了深度合作关系。这种紧密的沟通与协作，不仅打破了行业信息壁垒，促进了产业协同发展，更为企业注入了强大的发展动能。通过积极参与各类可持续发展活动、高端论坛和前沿研讨会，恒田企业得以精准把握最新的可持续发展理念与技术趋势，以此为依据持续优化自身可持续发展战略。在这一过程中，企业不断探索创新资源利用模式，显著提高资源利用效率，有效降低生产活动对环境造成的影响，逐步实现绿色、低碳、循环发展，在行业内树立起可持续发展的标杆。

政企研携手！恒田企业共探循环经济创新发展新路径





7 月 1 日下午，联合国环境署前官员、青合循环经济与碳中和研究院院长蒋南青率团队，与锡山区商务局副局长刘骁一行到访，与企业展开了一场围绕环保可持续发展的深度交流。

企业董事长韩春详细介绍了恒田以可持续发展为核心战略的实践成果，从技术创新与数智化转型降低能耗排放，到大力研发可降解材料、推广循环再利用产品，分享企业探索绿色发展的经验与思考。蒋南青团队凭借丰富的国际经验，分享前沿环保趋势与政策导向，不仅对恒田的成果给予高度评价，还带来国际先进案例与理念，为企业开拓新视野。双方就低碳循环技术、可持续发展实践路径等议题，展开双向交流与探讨，相互学习借鉴，现场思维碰撞不断，达成诸多发展共识。

恒田企业参与循环纺织论坛，多维度分享纺织绿色实践

2024 年 9 月，恒田企业亮相无锡循环纺织 & 时尚论坛，与全球行业专家、企业家共商纺织行业可持续发展。

论坛期间，恒田开放企业展厅，全方位展示从原材料选用、生产流程优化到产品回收再利用的全生命周期绿色实践，涵盖可降解材料、循环再利用产品等创新成果，彰显技术前沿与绿色制造承诺。

同时，企业参与“论坛 + 采购对接 + 产品秀”多元活动，围绕政策解读、供应链对接、再生产品应用等议题，与行业代表深入交流循环纺织理念与实践经验，探讨产业绿色转型路径。

恒田企业持续以创新驱动环保材料研发，携手产业链上下游推动纺织行业绿色升级，为全球可持续发展贡献力量。





在内部建设方面，恒田企业深知员工是推动可持续发展的关键力量，将提升员工可持续发展意识作为重要抓手。企业依托微信公众号开辟可持续发展专属板块，定期推送丰富、专业的可持续发展知识，以通俗易懂的形式普及相关理念与技术。同时，积极组织形式多样的可持续发展主题活动，如知识竞赛、案例分享会、实践体验活动等，引导员工深入理解可持续发展的重要意义，熟练掌握相关技能与方法。这些举措不仅有效提升了员工的可持续发展素养，更激发了员工的积极性和主动性，使可持续发展理念深深融入员工日常工作的点滴之中，形成全员参与、共同推动企业可持续发展的良好氛围。

举办可持续成果展暨有奖问答活动，趣味互动深化绿色共识

恒田企业开展可持续成果展暨有奖问答活动，以趣味互动提升员工可持续发展意识。

活动现场通过图文展板，集中展示企业在节能减排、资源循环利用、绿色供应链管理等领域的实践案例与成效，吸引员工驻足了解企业绿色发展成果。

为增强参与度，活动设置有奖问答环节，题目涵盖节能减排技巧、绿色生活方式、环保法规等内容。员工积极参与答题，在赢取奖品的同时，深入学习可持续发展知识，现场形成浓厚的互动氛围。

此次活动旨在培育企业内部可持续发展文化，推动员工将环保理念融入日常工作与生活。





恒田企业通过外部协作与内部建设双轮驱动，持续提升自身可持续发展能力，为企业的长远发展奠定了坚实基础，也为纺织服装行业的可持续发展贡献了积极力量 。

利益相关方参与

在全球化进程中，恒田企业积极构建与国际接轨的可持续发展管理体系，将完善信息披露与强化利益相关方参与作为核心战略。通过对标国际标准，企业持续优化信息披露相关管理制度，以全球化视野拓宽信息公开维度，确保企业运营的透明度跨越地域边界，为利益相关方搭建信任桥梁。

面对全球市场的多元需求，恒田企业基于国内外可持续发展趋势及全球化运营特点，精准识别员工、客户及消费者、供应商、社区、政府、行业组织等核心利益相关方。在跨国运营过程中，企业敏锐捕捉不同国家与地区利益相关方的差异化诉求，针对文化、政策及市场环境的差异，制定适配性沟通策略，确保信息传递的精准性与有效性。

2024 年，企业进一步优化全球沟通机制，针对各利益相关方的核心关切，如员工职业发展、客户产品安全、供应商合作共赢、社区公益建设等，建立专项反馈通道，推动跨国界、跨文化的深度合作，以利益相关方的广泛参与驱动企业全球化可持续发展进程。

利益相关方	主要关注点	沟通渠道	我们的行动
员工	多元化权益保障 工作中的健康与安全 薪酬、福利与激励 国际职业发展路径 跨文化团队协作	定期会议 员工座谈会 工会会议 多语言匿名反馈平台	1、保障法律赋予员工的基本权利，全面覆盖运营所在国 / 地区劳工法的特殊要求 2、定期开展各类培训和活动，为员工提供没有天花板的舞台 3、提供人性化的工作环境，创造高效、轻松的工作氛围 4、提供海外派驻、国际项目参与等职业发展通道 5、注重物质与非物质并行的激励方式，提高员工幸福感
客户与消费者	产品交期、 质量和安全 优质服务 创新管理 公司治理 客户隐私保护	满意度调查 电话、邮件反馈 即时信息平台 双方会谈 认证验厂 参观考察 产品展会	1、签订合同、协议，100% 履行合约 2、每半年进行一次客户满意度调查，听取客户意见和建议，提高客户满意率 3、确保产品质量、安全及交期 4、为客户和消费者提供良好的售后服务 5、产品创新研发
供应商与合作伙伴	正道经营 风险管理 行为标准 合作共赢 公平竞争 国际认证	合同、协议 供应商大会 反商业贿赂协议书 技术交流会 全球供应商数字化协作平台	1、供应商资质审核 2、廉洁合作，拒绝商业贿赂 3、公平竞争，同质商品以最低价格采购 4、达成合作共赢的共识，共建可持续发展的供应链 5、与合作伙伴搭建战略合作机制 6、协助供应商获取国际认证
社区	社区贡献 本地化运营 环境保护 公益慈善	公告、宣传、招聘等 参与社区项目 网站、社交媒体互动 公益慈善活动	1、尊重各地的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 2、积极开展本地雇佣和采购 3、通过企业经营带动社区经济社会发展 4、支持参与社会公益慈善事业 5、将环保和环境管理贯穿生产经营全过程，与海外社区联合开展环保项目
政府	合法经营 依法纳税 价值创造 政策适配	工作会议 日常汇报沟通 检查指导 交流访问	1、诚信经营，遵守法律法规，恪守商业道德 2、依法纳税 3、带动就业
行业	公平竞争 研发创新 产品质量和安全	国际行业峰会 技术标准联合研发工作组 日常沟通交流	1、参加行业活动，及时了解最新行业信息 2、推动企业创新研发，促进行业发展 3、遵守行业标准和规范，维护行业发展秩序 4、尊重知识产权，维护公平竞争环境 5、参与行业标准制定

聚焦实质性议题

实质性议题是反映企业在创造价值的过程中对经济、环境和社会具有重大影响的课题，影响着利益相关方的评价和决策，也是我们提升可持续发展管理水平的重要组成部分。

实质性议题的评估流程

组织环境分析

• 从企业活动、业务关系、可持续发展背景、利益相关方等方面，综合理解组织环境。

• 重点考虑企业使命、愿景、价值观、发展战略；员工、股东、供应商、客户等利益相关方期望与诉求；重大经营风险与机遇；国内外相关法律法规、准则与倡议等因素。

议题识别

• 参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》、中国纺织服装企业社会责任管理体系、《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》、联合国 2030 年可持续发展议程等重点关注议题，结合专家建议、利益相关方沟通情况，识别出 31 项议题。

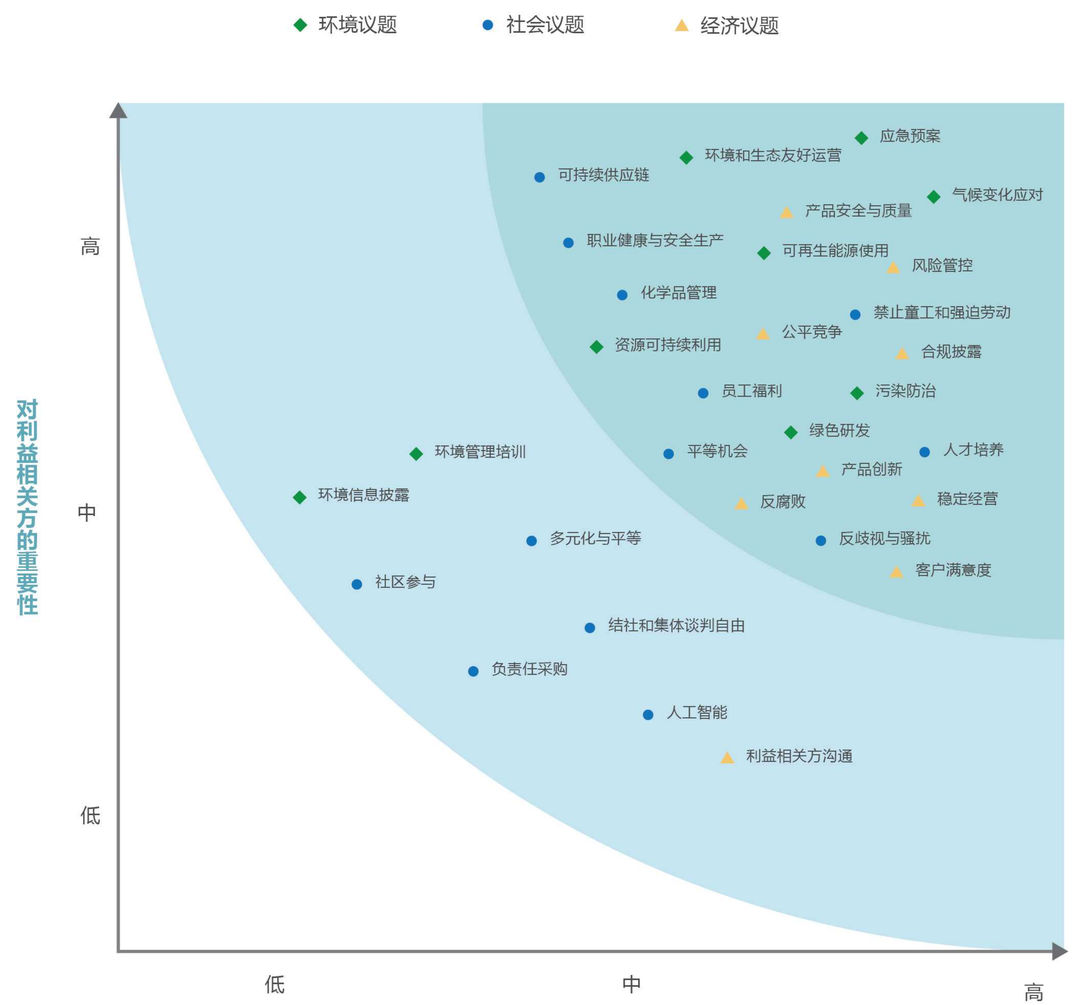
重要性评估

• 利用定量和定性分析方法，从“经济、环境和社会影响的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序，识别出恒田的高级别和中级别实质性议题，报董事会审批。

报告披露

• 针对各项实质性议题进行相应与披露，并不断尝试优先报告重要性议题。

实质性议题矩阵



经济、环境和社会影响的重要性

可持续发展影响力

恒田企业立足纺织服装产业根基，结合六大资本，深度融合“科技、时尚、绿色”三大企业经营战略，构建创新研发、客户服务、供应链管理、环境管理、人力资源管理、社会责任六大可持续发展能力，全力锻造“绿色供应链、品质创新力、客户信赖度”三大核心竞争优势。以技术革新驱动行业升级，通过环保工艺研发与智能生产体系建设，推动产品迭代，助力客户实现商业成功，同时带动产业链上下游协同发展，创造海量就业岗位，保障劳动者权益，守护员工健康安全。秉持生态优先理念，恒田企业持续探索节能减排技术，提升资源循环利用率，保护生态多样性，践行绿色发展承诺；积极投身社会公益事业，组织员工参与社区共建、扶贫助困等行动，凝聚企业与社会力量，实现多方共赢。恒田企业以联合国可持续发展目标为指引，系统评估企业对价值链的综合贡献，致力于成为推动行业可持续发展、提升社会福祉的标杆企业，用实际行动书写责任担当，为利益相关方创造持久价值，共绘可持续发展新蓝图。

六大资本

财务	优化财务资源配置，持续创造经济价值并回馈利益相关方
制造	布局全球生产基地网络，提供高效适配客户需求的产品和服务
智慧	深化创新研发投入，强化知识资本积累与转化效能
人力	聚焦人才精准选育用留，构建员工与企业共生共长的发展体系
环境	推进资源集约化利用，提升清洁能源占比，降低全产业链环境足迹
社会	通过可持续社会参与与价值共享，构筑互信共赢的社会生态

三大经营战略

科技　时尚　绿色

决策层	构建战略框架、配置关键资源、推动跨部门协同
管理层	拆解战略目标、优化业务流程、培育专业能力
执行层	贯彻标准流程、反馈实践问题、参与微创新

决策层 —走方向、给资源→ 管理层 —抓执行、促优化→ 执行层
决策层 ←汇数据、调策略— 管理层 ←强落地、提建议— 执行层

六大可持续发展能力

创新研发	创新管理、产品品质
客户服务	客户关系管理
供应链管理	可持续供应链管理
环境管理	气候与能源、资源循环、化学品管理、空气污染管理、水管理
人力资源管理	多元与共融、人才吸引与留任、人才发展、健康与安全
社会责任	社会价值与影响力、公益慈善、合法合规

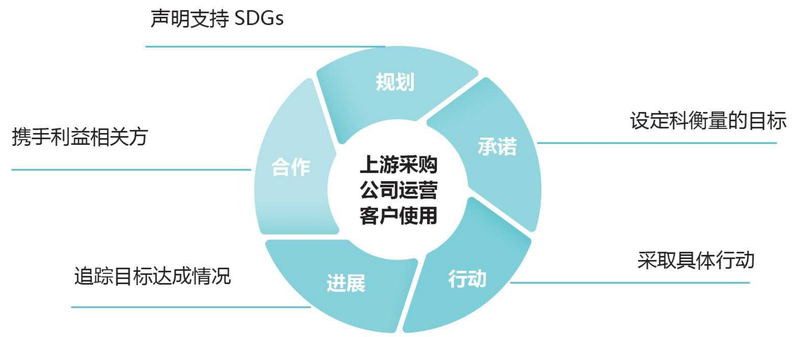
实践联合国可持续发展目标

恒田企业秉持“共益共生”理念，对标联合国《可持续发展目标影响力标准》，构建“战略规划 - 管理创新 - 透明披露 - 治理升级”四位一体的可持续价值创造模型。自 2021 年起，恒田企业将社会责任报告升级为可持续发展报告，以更科学化的框架衔接重大议题管理，系统呈现践行 SDGs 的实践路径与绩效成果。

可持续发展方向



目标实践流程



恒田企业可持续发展力量

可持续经营力

以香港为总部，在全球多地设营业部与生产基地，完善全球服务体系，同时强化依法合规运营，严格管控风险，稳固发展根基。

创新驱动力

数智生态赋能，以坚实研发能力为引擎，持续驱动无限创新可能。

环境领导力

完善环境管理体系，积极落实“双碳”目标，开展电气化改造、太阳能光伏项目等，提升能源使用效率，推动绿色转型。

责任影响力

致力于凝聚企业内外部资源，成为推动社会向上的核心力量，以慈善公益之举，为美好社会筑牢根基。

人才发展力

深植以人为本、开放共融的企业文化，重视对员工的承诺，营造快乐高效的工作氛围，成为员工引以为傲的价值共同体。



04

可持续经营能力

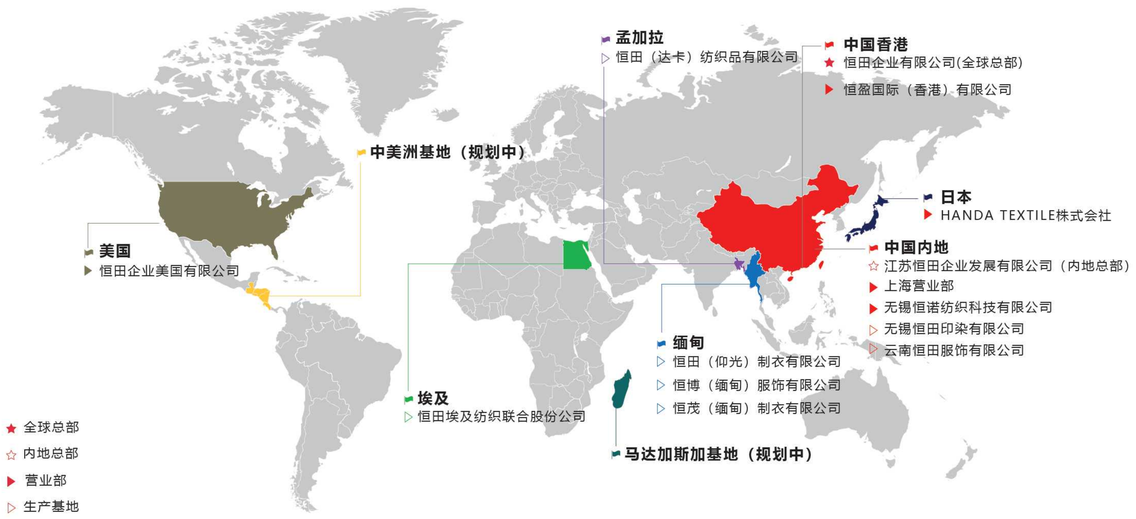
作为国际化纺织服装企业，我们始终将可持续发展融入企业基因，以责任运营践行对全球市场的承诺。通过覆盖四大洲的制造网络，并严格遵循国际ESG标准，确保每一件产品从原料采购到生产交付都符合环境友好与国际商业操守。



全球战略布局

通过全球化战略布局，企业构建了 "4+6+9" 三维产业协同体系：以香港作为全球资金与物流管理枢纽，深耕日本、欧洲、美国和中国四大核心市场；依托无锡总部、上海、日本东京（千驮谷及琦玉）、纽约曼哈顿和埃及开罗六大战略运营中心；并基于企业发展与品牌客户需求，在全球关键区位建立了九大制造基地——包括无锡总部工厂、云南芒市工厂、缅甸仰光工厂（4 家）、埃及开罗工厂（2 家）及孟加拉达卡工厂。这一布局不仅实现了生产资源的全球化配置与市场需求的精准对接，更形成了从创新研发到终端交付的完整价值链闭环，彰显了集团全球化运营的战略纵深与快速响应能力。

全球布局图



全球化产业协同体系

4	6	9
4 大目标市场 日本 / 欧洲 / 美国 / 中国	6 大业务营销中心 无锡 / 上海 / 东京 / 琦玉 / 纽约 / 开罗	9 家成衣工厂 无锡 / 芒市 / 仰光 / 开罗 / 达卡

生产基地概况

中国无锡（企业内地总部）

恒田工业园

地理坐标
江苏省无锡市锡山区东北塘镇

园区规模
75,600 ㎡ 现代化产业园区

核心企业
江苏恒田企业发展有限公司
无锡恒诺纺织科技有限公司

战略定位
中国纺织工业联合会功能性针织面料产品开发基地
国家功能性针织面料流行趋势研究中心
中国纺织行业工业设计中心

核心功能
- 产品创新研发中心
- 时尚设计中心
- 供应链管理总部
- 数字化转型运营中心
- 全球生产运营中枢
- 成衣智能制造中心





印染园区

地理坐标
江苏省无锡市锡山区东北塘农新路 188 号

专业领域
高端针织面料染整加工

运营主体
无锡恒田印染有限公司

园区规模
33,000 ㎡专业染整工厂

技术特色
- 清洁化生产工艺
- 数字化色彩管理系统
- 柔性化生产配置





织造园区

地理坐标
江苏省无锡市锡山区锡北镇泾达南路 8 号

产业聚焦
纬编针织面料规模化生产

运营主体
恒诺织造工厂

园区规模
48,848 ㎡自动化织造园区

产能优势
- 年产超 **4000 吨**高端针织面料
- 配备包括意大利和台湾等先进织机共 **120 台**
- 擅长速干薄型等功能性面料的研发生产





中国云南

云南生产基地

地理坐标
云南省德宏州芒市工业园区强园路 7 号

核心定位
- 辐射东南亚市场的战略生产基地
- 智能化服装制造

基地规模
2,700 ㎡成衣生产工厂

生产特色
- 配置自动裁床等自动化设备
- 应用 MES 等数字化系统实现生产全流程管控





缅甸仰光

缅甸生产基地

缅甸成衣一厂

地理坐标
莱达雅市水林班工业区河边路 288 号

产能
月均产量 **130 万件**

规模
11000 ㎡厂房
25 条流水线





缅甸成衣二厂

地理坐标
水灵班工业区乌水彬路与
乌幕路交界处 13-15 号

产能
月均产量 **350 万件**

规模
42,000 ㎡厂房，
73 条流水线





缅甸成衣三厂

地理坐标
水灵班工业区吴麻苏温道路 480 号

产能
月均产量 **210 万件**

规模
16,000 ㎡厂房，
41 条流水线





缅甸成衣五厂（2024 年新建工厂）

地理坐标
水灵班工业区瓦马苏翁岛路 484 号

产能
月均产量 **20 万件**（梭织产品）

规模
12,000 ㎡厂房，
20 条流水线





缅甸基地配套体系　专业印绣花厂

综合优势

- 涵盖针织和梭织全能生产
- 近 7000 名熟练员工，中缅协同高效运营
- 深度本土化，获得当地政府和社区高度认可
- 拥有丰富的管理经验与成熟的管理流程



非洲埃及

埃及生产基地

地理坐标
埃及比勒拜斯航空学院路

基地规模
- 埃及一厂 **35,000 ㎡**成衣工厂
- 埃及二厂 **53,000 ㎡**成衣工厂

产能优势
- 埃及一厂 **47 条**成衣流水线，月产能 **180 万件**
- 埃及二厂 **60 条**成衣流水线，月产能 **230 万件**
- 规划配套面料工厂
- 欧洲、土耳其、美国免关税





孟加拉

孟加拉生产基地

地理坐标
孟加拉国达卡省萨瓦尔县

基地规模
10,000 ㎡成衣工厂

产能规划
- 当前配置 :**18 条**成衣生产线，月产能 **80 万件**
- 战略规划：扩建成衣生产线近 **300 条**，并建设面料工厂





推动稳健治理

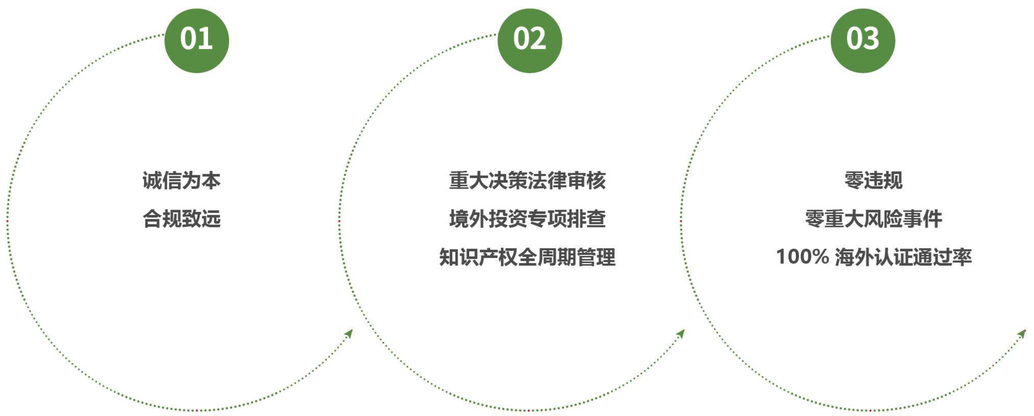
恒田企业以打造世界一流管理体系为核心目标，深度融合高效治理与卓越运营理念，构建了“战略 - 合规 - 风控”三位一体的现代化治理体系。我们严格遵循国际合规管理标准，不断完善风险管理框架，持续开展全球行业标杆对标行动，系统覆盖 6 大维度 28 项关键绩效指标。同时，建立“制度 - 流程 - 标准”的规范化管理体系，实施 PDCA 循环优化机制，以数字化智能管理平台为支撑，持续推动业务流程的线上管理，整体管理效率提升 30%，形成了兼具国际合规性与中国制造特色的现代企业管理模式，为全球化战略布局提供了坚实的治理保障和运营支撑。

战略管理

基于企业实际发展，我们完善发展战略，制定详细目标与路径，强化战略宣贯凝聚共识，明确总部及各生产基地战略责任与目标。同时，积极推进战略执行：按规划扩大产能，合理布局新项目并优化现有流程；加大数智化建设投入，推动各环节数字化转型，打造智能运营体系；制定全面人才战略，加强培养与引进，优化激励机制，为企业战略实施提供人才保障，实现可持续发展。

合规运营

恒田企业不断深化“诚信为本、合规致远”的全球化合规运营体系，覆盖重大决策法律审核、境外投资专项排查和知识产权全周期管理等，通过数字化合规平台实现企业用章等在线审查。在全球化运营中，我们推行海外合规制度，制定属地化合规标准，并开展普法培训，确保缅甸、埃及、孟加拉等海外基地零违规。作为行业合规标杆，恒田企业至今保持零重大风险事件、100% 海外认证通过率，以最高商业道德标准护航企业高质量发展。



风险管控

在企业持续经营的复杂环境中，恒田深知各类风险对发展的潜在影响，始终将风险管理与可持续发展紧密结合。

治理架构层面，设立多层级风险管控体系。董事会及其战略委员会统筹集团层面风险管理，从战略高度规划风险防控方向；内部审计部门为常设机构，对风控管理效果进行持续监督与动态评估，确保各环节规范运行。

运营层面，恒田构建“客户导向、业务驱动、全流程覆盖”的三道风控防线管理体系，聚焦防范系统性风险。通过快速响应市场变化，在实现业务高速增长的同时，将风险控制在合理区间，保障企业在激烈的市场竞争中稳健前行。同时，搭建以信念系统、边界系统、诊断式控制系统、交互式控制系统四个控制杠杆为核心的内控框架体系，通过不同维度的控制机制实现战略目标与风险平衡，从根本上为企业筑牢防线。

恒田高度重视风险评估工作，对环境、经济、社会等多维度风险因素进行全面识别与量化分析，基于计划、实施、检查、行动（PDCA）循环管理模式，务实推进重要可持续发展项目，助力企业在复杂多变的市场环境中实现长期稳定发展。

企业主要风险及管控

层面	风险类	管控措施
战略	战略规划	自上而下拟定企业战略目标，并对其进行分解，落实到企业经营生产的各环节中，确保战略目标达成，并持续优化企业发展环境
经济	成本风险	大力推进企业智能化、自动化、数字化水平，持续改善流程，提升效率，降低消耗
	法律风险	聘请专业的法律顾问，预防因不了解或违反法律规范而产生的不利结果
	贪腐风险	制定惩处机制，完善相关制度，不定期进行教育培训
	金融风险	加强企业内部会计控制和内部管理控制，汇率风险管理
	供应链风险	制定供应商分级管理制度，定期验厂，并进行多元化采购
环境	排放能耗	完善能源管理体系，实施能源替代工程，运用先进的设备和技术，从源头降低能耗
	污染控制	成立环境管理小组，在政府职能部门指导下参加培训学习，掌握专业知识，并优化生产工艺
社会	安全风险	强化企业安全管理，将安全工作和安全意识贯穿企业整个生产经营过程和每一位员工，并每月定期安全检查与事故隐患排查
	政治风险	在海外投资中，重视与当地政府、员工和民众建立良好的关系，主动承担社会责任，参与社区活动，与当地社会文化和谐共处。如遇较高的政治风险，可适时选择退出策略，及时处理好资产的转移问题和合规合法进行员工处理
	消防安全风险	落实消防责任人，完善消防设施，厂区全面禁烟，定期开展消防安全培训和演练

企业主要风险及管控		
层面	风险类	管控措施
社会	HR 管理风险	合规的 HR 管理方式方法，可行的职业生涯规划
	品质安全风险	完善质量管理体系和制度，配备人员及设施，实现全流程品质监管
	传染病风险	加强疾病监测、健康教育、适时接种疫苗，完善传染病预防机制和应急处理系统

恒田企业内部控制杠杆

内部控制：内控自查、内控自评、内控审计

核心价值观（信念系统）

明确企业的核心价值观、使命和愿景，塑造组织文化与行为准则，引导员工主动追求战略目标。

★ **愿景与使命**
★ **责任文化**
★ **商业行为准则 ……**

需要规避的风险（边界系统）

设定企业运营的“禁区”和行为边界，明确禁止事项与风险红线，防范不可逆后果。

★ **企业红线**
★ **廉洁敬业守则 ……**



关键绩效变量（诊断式控制系统）

通过关键绩效指标（KPI）和反馈机制，持续监测战略执行效果，确保目标按计划落地。

★ **全面预算管理**
★ **业绩管理**
★ **重大项目管理 ……**

战略不确定性（交互式控制系统）

通过跨部门协作、动态沟通和战略对话，主动识别外部环境变化与潜在机遇，调整战略方向。

★ **战略研讨会**
★ **重大战略项目管理 ……**

强化红线管理

恒田以“制度科学、执行刚性、文化自律”为目标优化红线管理，通过民主决策、系统培训、长效监督构建企业合规新生态，筑牢风险防控底线。

2024 年 10 月，恒田企业召开职工代表大会，经全体代表充分讨论与审议，一致通过《恒田禁止触碰“红线”管理准则》。准则内容包括财务诚信、信息安全、安全生产等多维度“红线”行为规范，员工代表们就条款细节积极提问交流，形成“制度共商、规则共认”的民主管理氛围。

为推动准则有效落地，企业开展“红线制度专项培训”，通过案例剖析、情景模拟、互动问答等形式，结合考试检验学习成效，强化员工对行为边界的认知，引导员工从“知晓红线”向“守护红线”转变，为构建安全高效的工作环境筑牢规则根基。









反商业贿赂和反贪污

恒田企业严格遵循反商业贿赂及反贪污相关法律法规，持续完善廉洁合规管理体系，制定《恒田员工职业行为准则》等制度，全面规范员工、管理层及合作伙伴的商业行为。同时，定期组织廉洁专项培训，通过案例解析、合规测试等形式强化全员纪律意识，并与员工、合作伙伴签订《廉洁承诺书》及《倡廉协议》等，将廉洁要求嵌入职业行为与合作流程。通过“制度建设 + 培训宣贯 + 协议约束”的全链条管理，恒田持续筑牢廉洁防线，营造风清气正的经营生态，为企业可持续发展提供坚实保障。

财务管理

企业以全流程精细化管控为核心，持续完善财务管理体系，确保财务环节严谨高效运转。通过不断完善预算管理机制，建立“战略目标—成本预测—动态控制”闭环体系，运用大数据分析工具提升预算编制精准度，将成本控制节点嵌入业务全流程，实现资源配置与战略目标的深度匹配，为价值创造奠定数据基础。

在资金管理方面，推行集中管控模式，依托数字化平台整合资金池，实时监测资金流向，既保障资金安全又提升跨部门调拨效率。针对大额资金支出，建立战略匹配度评估机制，从合规性、效益性、长期战略适配性三维度强化监管，确保每笔支出透明可追溯、服务企业长远发展。

在现金流管理方面，企业构建“全周期动态监控 + 敏捷调度”体系，以保障资金链安全与运营活力。通过建立客户信用分级机制，运用数字化工具缩短回款周期。针对经营活动、投资活动等，建立多维度预警模型，实时监测资金流动异常。

全面预算管理培训

在企业可持续发展进程中，恒田高度重视管理能力与战略执行的深度协同。2024 年，企业围绕全面预算管理体系，特别组织开展全面预算管理培训，通过理论讲解、案例研讨、系统实操等多元化互动形式，引导管理层及核心业务骨干深入理解预算目标分解、编制逻辑及动态监控机制。培训中设置“战略目标-预算指标”现场推演环节，各部门结合工作实际分组讨论，形成覆盖财务、业务、合规的跨维度预算优化方案，切实将战略导向转化为可执行的预算语言，为企业资源高效配置与风险防控注入动能。





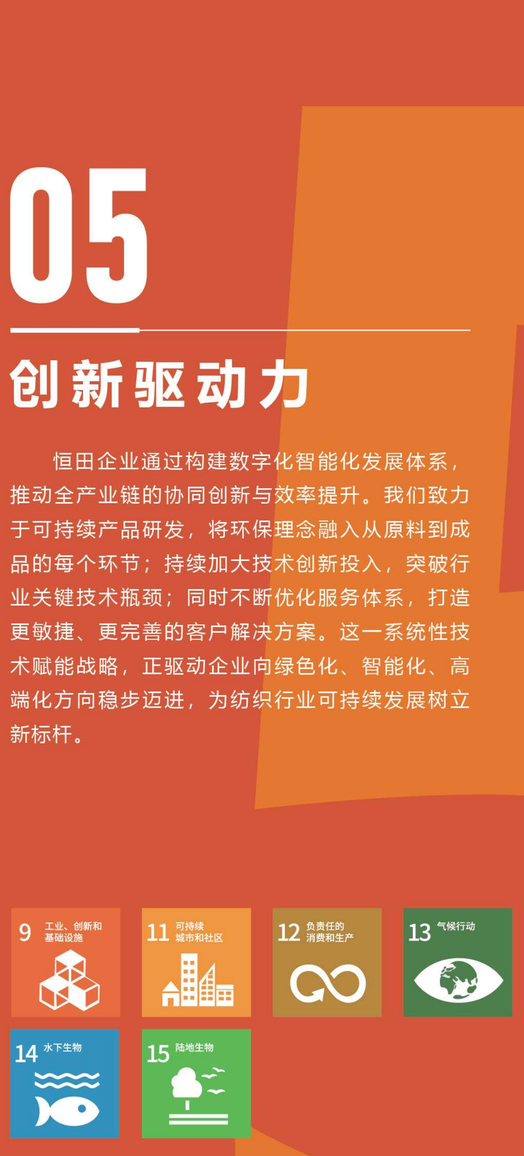




05

创新驱动力

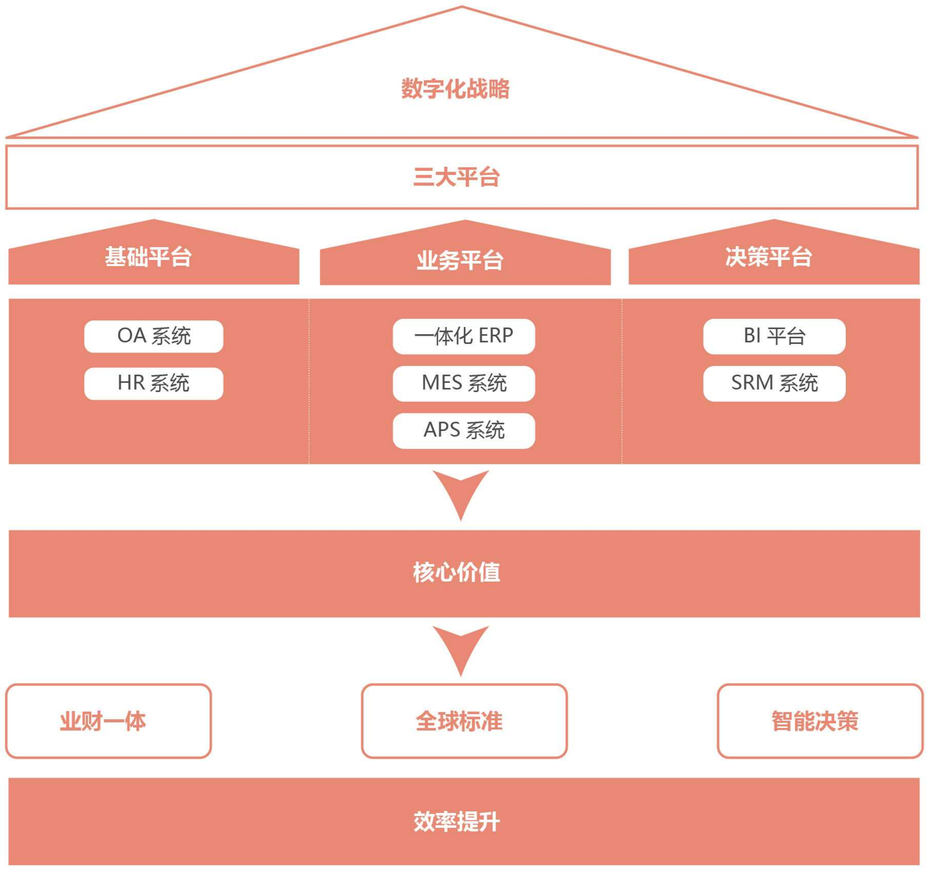
恒田企业通过构建数字化智能化发展体系，推动全产业链的协同创新与效率提升。我们致力于可持续产品研发，将环保理念融入从原料到成品的每个环节；持续加大技术创新投入，突破行业关键技术瓶颈；同时不断优化服务体系，打造更敏捷、更完善的客户解决方案。这一系统性技术赋能战略，正驱动企业向绿色化、智能化、高端化方向稳步迈进，为纺织行业可持续发展树立新标杆。



数智生态构建

恒田企业以“数智融合、生态共赢”为核心理念，全面推进数智生态体系建设。我们通过构建＂云 - 边 - 端＂协同的技术架构，整合物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，打造贯穿研发、业务、生产、供应链等全场景的数智解决方案。在基础层部署工业互联网平台，实现设备互联与数据采集；在应用层开发智能排产、质量预警、能耗优化等数字化工具；在生态层与上下游伙伴共建产业云平台，推动设计、制造、服务资源的云端共享。通过建立统一的数据中台和业务中台，我们打破了信息孤岛，实现了从原材料到终端产品的全链路数字化协同。

数字化转型



恒田企业持续推进数字化转型升级，构建了覆盖全业务链的智能管理系统集群，以“全球一体化数字平台”为战略目标，系统性地解决企业发展中的关键痛点。

在基础平台层，企业已成功上线 OA 协同平台，实现近 100 项行政及业务流程标准化管理，2024 年高效处理 41.2 万条流程，运营成本降低 28%；HR 管理系统全面覆盖组织架构、人事管理、考勤薪酬、绩效考核及培训发展等模块，完成了人力资源体系的数字化重构。

业务运营层重点部署了从贸易、织造、印染到成衣生产的一体化 ERP 系统，有效支撑海内外业务拓展与供应链协同，于 2024 年全面上线；MES 系统正在四大生产基地分阶段实施，推动生产制造流程标准化；APS 高级排产系统也正在实施中，将实现质量、成本、交期的在线精准管控。

在智能决策层，BI 数据分析平台已构建包含 20 多个主题看板的集团数据仓库；SRM 供应商协同系统也于 2024 年上线，实现对供应商全生命周期的数字化管理。

这一系统架构有效实现了三大核心价值：通过财务软件与六大业务系统的深度对接，彻底打通业财数据壁垒；以国内系统为模板，复制至缅甸、埃及、孟加拉海外基地；集成财务、销售、生产、采购等十余个数据源，构建了完善的数据智能决策体系。

目前，恒田数字化体系已取得显著成效：业务流程效率大幅提升，管理报表实现实时可查的跨越式发展。未来，恒田将持续完善这一“统一规划 - 分步实施 - 全球推广”的数字化建设模式，为集团全球化战略提供坚实支撑。



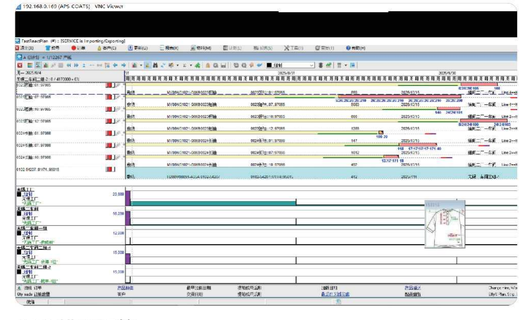
BI 看板系统



MES 系统



OA 办公系统



APS 排产系统

数字化布局进阶

2024 年，恒田企业先后与两家科技企业达成战略合作，分别启动集团级 MES 系统建设与 SRM 平台项目，全面推进智慧工厂与智能供应链体系升级。其中，MES 项目聚焦生产制造全流程数据互联，旨在实现生产可视化与管理智能化；SRM 项目则围绕供应链协同优化，通过数字化平台构建高效采购生态。

恒田数字化转型正从单点技术应用迈向全产业链协同革新，正加速构建柔性化、智能化的现代生产体系，为服装行业数字化转型提供实践范本。









获“江苏省五星级上云企业”认证

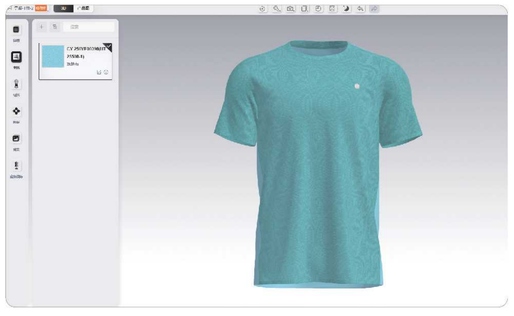
2024 年 9 月，江苏省工信厅公布首批星级上云企业名单，恒田企业旗下无锡恒博纺织有限公司凭借数字化转型的突出成果，荣膺“五星级上云企业”称号。该认证作为江苏省工业数字化领域的权威评定，重点表彰在云计算应用与数字化转型中表现卓越的企业。

AI+ 布局

恒田企业通过“AI+”布局，在企业管理与产品创新等领域取得显著成效。在管理运营方面，AI 翻译工具实现跨国沟通无障碍；数字人培训提升员工技能培养效率；智能会议助手自动生成纪要并提取关键决策；“恒田爱聊”内部平台的建立和使用，以及利用 AI 进行知识问答、流程优化和代码开发提醒等，全面提升管理效能。

在产品研发与设计领域，我们运用前沿 AI 技术推动创新突破：通过 AI 生图与拓图技术加速设计创意生成；虚拟试衣系统实现产品 3D 可视化展示；智能改款工具支持局部设计快速迭代；AI 视频制作平台提升营销内容生产效率。这一系列 AI 技术的深度应用，不仅缩短了产品设计周期，更通过智能化服务升级为客户创造全新体验，持续巩固企业在纺织服装行业的数字化领先优势。





恒田企业与中国纺联共探纺织 AI 应用新路径

年内，恒田企业与中国纺联围绕 AI 在纺织行业的创新应用与深度落地等展开研讨。双方立足行业发展趋势，以产学研协同创新为导向，就 AI 技术的实践与突破展开深度对话。

研讨中，恒田企业分享了 AI 在产品研发设计、办公流程优化等场景的实践成果，同时提出技术融合与应用拓展面临的挑战。中国纺联结合行业前沿动态，与恒田企业共同探讨解决方案：双方一致认为，可通过 AI 大数据分析精准捕捉市场需求、预判流行趋势，优化产品设计方向；并推动 AI 自动化技术在生产与管理环节的深度应用，提升全流程效率。此外，双方还就 AI 与纺织产业融合的可持续发展模式达成共识，强调以产学研协同创新突破技术壁垒，共同探索 AI 赋能纺织行业的新路径。



智能化革新

恒田企业以服装制造智能化转型为核心，在 2024 年中全方位深化布局，深度整合自动化装备与工业互联网技术，全力构建起更完善、更高效的全流程智能化生产体系。

企业大力引进自动缝制设备集群、AI 检测设备、智能吊挂系统、自动分拣传输线及柔性搬运 AGV 小车等智能装备，实现裁剪、缝制、存储、包装全工序自动化衔接，物流运输全程智能化调度，消除传统生产中的人工转运损耗，生产效能提升显著的同时，将人力投入精简 30% 以上，为“小单快反”模式提供硬件支撑。

在生产执行层面，自动化缝制设备通过工艺参数自动编程，显著提升缝制效率与质量稳定性，设备自带的显示面板与数据传输功能，让维护人员可实时掌握运行状态，单机产量统计效率大幅提升；工位平板搭载人脸识别与技能绑定系统，确保操作标准化。智能吊挂系统依托 B/S 架构与 MES 系统深度集成，支持多款式、多尺码产品混流生产，新订单可实时插入生产线，大幅缩短生产切换时间，降低生产过程中的浮余率。

后整理环节的自动包装线融合“人体仿生学”机械手与刚性自动化设备，从检针环节的扫描自动计数，到装箱环节的二维码信息识别与机械臂精准作业，再到堆垛环节的无人化码放，全流程实现高度自动化，消除人工报工误差与信息传递损耗。AGV 小车通过预设路径实现物料自动配送，显著提升物流效率，降低生产作业安全风险。

恒田企业从智能设备的迭代应用到生产体系的深度重构，始终以全流程自动化与数据互联为核心抓手，在持续强化核心竞争力的同时，更通过智能设备的规模化应用与自主创新模式，打造了行业智能化转型的“恒田样板”。





获“江苏省 2024 年智能制造车间”称号

恒田企业积极响应“智能制造 2025”战略，以数字化、智能化为核心推进工厂转型。年内，恒田企业成功入选江苏省 2024 年度智能制造车间名单，这一荣誉是对企业在数字化工厂建设、智能制造领域持续探索的权威肯定。



获两化融合管理体系 AAA 级认证

恒田企业成功通过两化融合管理体系评定，荣获 AAA 级认证证书，标志着企业在信息化与工业化深度融合方面取得突破性成果。

依托最高管理层战略引领与全部门协同推进，恒田企业构建了“数字化设计与生产集成管控能力”，实现设计、生产、供应链全链条协同，并在数字化产品设计、生产管控及运营管理等维度的价值效益指标显著提升。



通过国家智能制造能力成熟度三级评估

恒田企业顺利通过国家智能制造能力成熟度（CMMM）三级评估，依据 GB/T39116/39117 国家标准，评估覆盖针织服装工艺设计、生产等 15 个关键环节，通过人员访谈、现场验证等方式，确认企业在组织战略、数据集成、生产作业等维度达到智能制造标准化要求，标志着企业在智能制造领域实现从“规范级”向“集成级”的跨越。



可持续产品创新

在瞬息万变的市场环境中，恒田企业若想在激烈的市场竞争中持续领跑，产品创新作为企业基业长青的核心驱动力，其战略价值已成为行业共识。基于此，恒田企业持续深化产品创新体系建设——通过系统性提升产品技术含量与功能体验，不断夯实产品附加值内核，以动态响应客户和消费者迭代升级的需求图谱，在市场竞争中构筑起“需求预判—创新落地—价值交付”的闭环优势。

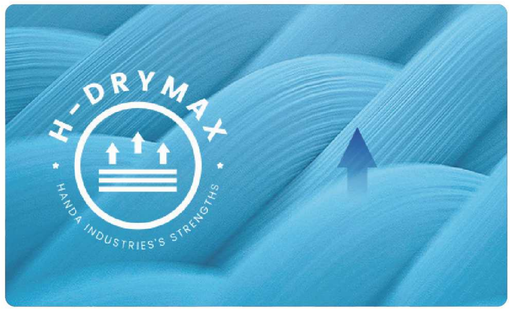
面料研发

作为“中国纺织工业联合会功能性针织面料产品开发基地”“中国纺织工业联合会功能性针织面料流行趋势研究中心”“行业工业设计中心”等，恒田企业一直专注于功能性针织面料和差别化针织面料的研发创新和推广工作，通过持续研究国内外新进原材料、先进织造技术、先进后整理技术，结合时尚前沿趋势与品牌风向，不断进行产品的推陈出新与迭代升级，已拥有 25 项专利。同时一直践行着“绿色恒田”的企业发展战略，在研发材料使用上有效利用环保再生可持续材料，从产品原料上就减少环境负面影响。

恒田企业以“科技、时尚、绿色”为产品研发核心主线，深度布局“恒”系列功能面料，2024 年全年成功开发约 250 款面料，以创新实力驱动行业变革。

恒 • 科技聚焦功能突破，主推导湿速干、防晒凉感、保暖、汗无痕等功能面料，其中速干系列吸湿速干数值已远超国标三级，汗无痕系列也受到各个客户积极反馈，将功能极致化，用数据和体验感征服消费者；**恒 • 时尚**系列专注场景化设计，锦氨产品、运动休闲品类和 H-leggings 瑜伽系列，为居家、办公、休闲、运动等多场景提供舒适时尚体验；**恒 • 绿色**践行可持续发展战略，以生物基、原液染色、纸纱羊毛、再生等环保产品，助力企业绿色转型。









创新环保 · 恒田企业的绿色科技实践

科学研究证实，微塑料已侵入人类动脉，使心脏病、中风及全因死亡风险提升 4.53 倍。面对这一全球性环境威胁，恒田企业携手东华大学开展技术攻关，将废旧餐盒加工改性为超细旦丙纶纤维，成功开发出首款再生餐盒料低碳面料。该面料相比原生材料减碳 73%，不仅为外卖餐盒开辟高价值回收路径，更制成具备快干功能的 T 恤与马拉松斗篷，实现“塑料垃圾→环保面料→实用服饰”的闭环转化。该创新成果同步登上全球权威期刊《Nature》。



携手中国纺织信息中心举办面料设计师技术沙龙

12 月 20 日，恒田企业与中国纺织信息中心联合举办“2024 Fabrics China Club 产品开发技术沙龙”，全国六十余位十佳纺织面料设计师及行业精英探秘恒田，通过车间参观、产品展示、主题分享等环节共探面料创新。

活动中，天猫 TMIC 解析 25SS 趋势，行业专家围绕骑行文化、可持续新材料等主题展开分享，国家纺织产品开发中心副主任陈宝建深度剖析技术创新驱动产业升级路径。恒田高级副总裁姜延慧介绍企业战略布局与产品需求，与会嘉宾与恒田技术团队就面料设计开发进行对接交流，通过围炉夜话深化合作探讨。

此次活动既展现恒田在生产流程、质量把控及创新技术上的实力，也为行业搭建高端交流平台，推动纺织面料设计与可持续发展理念的融合。



成衣设计

恒田企业始终以创新设计与深度市场洞察为双引擎，驱动企业从 OEM 向 ODM 转型，在行业竞争中构筑差异化核心优势并赢得市场高度认可。

立足时尚产业前沿，企业匠心推出 TO B 虚拟品牌 MAX VIS 系列产品，以运动、时尚休闲、工装三大风格为框架，聚焦圆领衫、Polo 衫、卫衣、裤装、拉链衫等核心品类，深度结合功能需求与场景化应用逻辑，持续迭代产品研发设计体系。通过将面料科技与版型美学有机融合，MAX VIS 系列不仅实现从“制造”到“创造”的价值跃升，更以系统化设计能力为客户提供覆盖全场景的服饰解决方案。

运动风格

综合训练系列：作为 MAX VIS 的明星产品线，该系列专为跑步、热汗运动及专业训练等高强度运动场景打造。产品不仅注重功能性，更在时尚与舒适之间找到了完美平衡。从 T 恤、卫衣到训练卫裤、拉链外套和套头衫，每一件单品都经过精心设计和制造，满足运动员在各种运动状态下的需求。通过深入洞察运动者的核心需求，这一系列不仅为专业运动员提供竞技级别的装备支持，也为健身爱好者和团体运动爱好者提供了兼具实用性和时尚感的装备选择，让每一次运动都成为愉悦的体验。





时尚运动系列：专为瑜伽爱好者量身打造，完美融合室内瑜伽、轻便出行、慢跑及通勤等多场景需求。这一系列产品以轻盈、舒适和时尚为核心理念，设计涵盖瑜伽裤、瑜伽背心、T 恤、外套、裤装、短裙、短裤等品类，不仅为消费者提供出色的穿着体验，还通过多样化的款式和色彩，为日常穿搭增添无限可能。

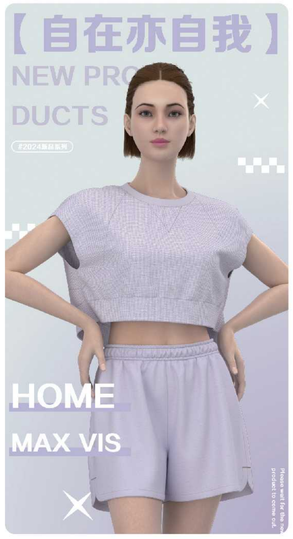


时尚休闲风格

时尚家居系列：专为年轻时尚休闲人士设计，以青春活力与家居的温馨舒适为核心。主打品类包括少女风格的家居套装、休闲家居套装及家居裙等，采用柔软舒适的面料，注重细节与剪裁，力求展现年轻女孩的青春风采。







舒适优雅系列：致力于打造中高端家居服典范，专为追求品质与时尚的消费者设计。主打品类包括男女休闲家居套装、打底衫、内衣及保暖系列产品，精选优质面料，注重舒适度和透气性。设计上追求简约优雅，细节精致考究，彰显穿着者的品味与格调。





工装风格

经典实用系列：专为注重品质与耐用性的职场人士打造，以简约设计与功能性为核心，展现专业与干练的职场风格。主打品类包括工装裤、衬衫、外套及配饰等，采用抗污、耐磨面料，注重剪裁的利落感与细节的实用性，如多口袋设计和拉链装饰，满足职场人士对专业性和舒适性的双重需求。



时尚个性系列：专为追求独特风格的职场人士设计，以年轻化、潮流化的理念为核心，结合职场需求，打造一系列既专业又富有时尚感的工作服单品。主打品类包括 Polo、时尚连体工作服、压缩衣、打底衫、短裤及马甲等，采用柔软透气面料，注重设计的趣味性与细节的精致感，如独特配色和简约印花，帮助职场人士在专业中展现个性与时尚态度。



舒适轻便系列：专为需要长时间活动的工作者设计，以舒适性与功能性为核心，带来轻松自在的职场穿搭体验。主打品类包括宽松衬衫、针织衫、运动服及轻便外套等，精选透气、耐磨面料，注重剪裁的舒适度与设计的自然美感，让工作者在日常工作中感受到舒适与时尚并存的穿搭体验。



中国纺联流行趋势研究部赋能恒田产品开发

年内，恒田企业与中国纺联流行趋势研究部积极沟通交流，围绕 2025 春夏和 2026 秋冬趋势，从消费者生活方式、秀场风格、面料趋势三大维度开展解析培训，结合恒田研发成果与市场需求，明确“趋势前瞻 - 产品开发 - 市场落地”的全链条设计路径。

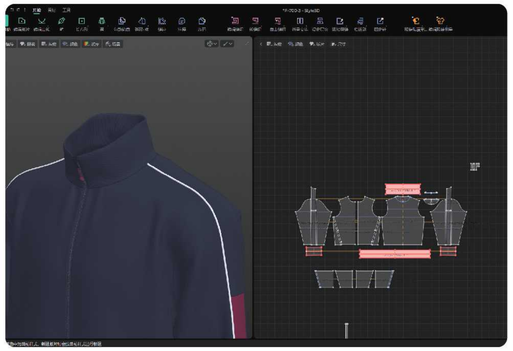
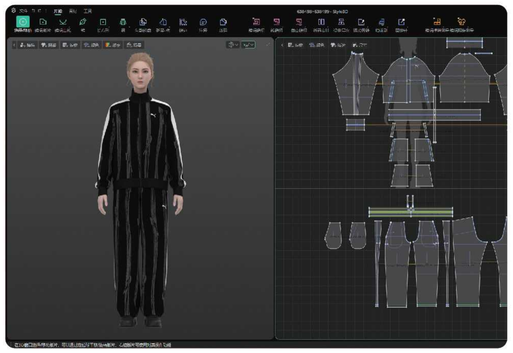
此次活动为企业研发团队注入前沿设计思维，强化了“以消费者为核心、以趋势为导向”的产品开发逻辑，助力恒田在时尚、科技、绿色领域的产品迭代与价值升级。

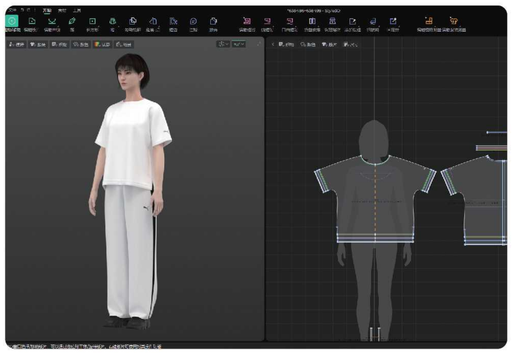


3D & AI 设计

为积极应对资源环境挑战，减少样衣消耗与浪费，恒田企业研发了恒田 3D 数字化设计软件。这一创新工具通过 3D 建模打样、3D 便捷改版、3D 渲染仿真和 3D 内容展示等功能，显著提升了设计效率和产品效果预测能力。

- **3D 建模打样**：在虚拟环境中快速生成高度逼真的样品，缩短研发周期。
- **3D 便捷改版**：通过 AI 智能分析，轻松调整设计方案，提升研发效率。
- **3D 渲染仿真**：结合 AI 算法，精准预测产品实际效果，避免生产浪费和质量问题。
- **3D 内容展示**：以生动形象的方式呈现产品，提升客户体验。



2024 年，恒田成衣设计部通过 3D 数字化设计技术，共设计了 1500 多款产品，其中 100 多款被国内外知名运动品牌（如 UBRAS、PUMA、ALPEN、LUFIAN 等）采用，形成了超过 5000 多万的销售额。这一技术不仅帮助企业减少了样衣制作的资源消耗，还通过精准设计和快速迭代，提升了产品市场竞争力，为企业的可持续发展战略提供了强有力的支持。

通过科技创新与商业转化的结合，恒田不仅在成衣设计领域取得了显著成果，更为推动行业向高效、环保和智能方向发展做出了积极贡献。未来，我们将继续以可持续发展为目标，优化设计流程，提升产品价值，为消费者和合作伙伴创造更多惊喜。

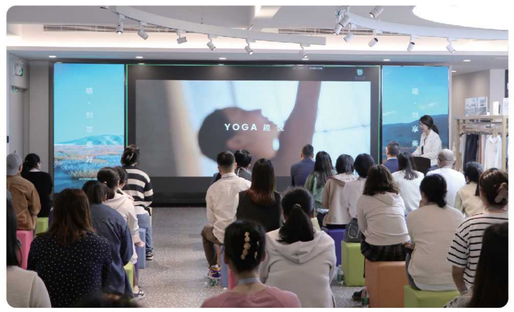
1500+ 款
产品设计

100+ 款
被知名品牌采用

5000+ 万
销售额

举办新品发布会

恒田企业定期举办春夏和秋冬新品发布会，通过 3D 视频演绎成衣设计理念、3D 展厅展示生物基等环保面料，结合 AI 技术应用，集中呈现时尚与可持续发展的融合成果。





参加中国纺织创新年会 分享产业创新实践

12 月，恒田企业受邀出席 2024 中国纺织创新年会，围绕“洞察新需求，探索新路径”主题，分享恒田在产品开发、管理创新及环保赋能等领域的实践经验，强调企业通过引入先进技术探索智能制造与绿色发展路径，聚焦抗菌、速干等功能性面料及绿色环保新面料研发，以创新产品提升市场竞争力。





创新改善聚力

在企业发展中，创新如源头活水激荡发展动能，而改善则似精雕细琢的刻刀打磨效能肌理——恒田企业深刻认知到，真正的创新不仅在于突破性技术的颠覆，更在于对生产经营各环节的持续精进。当创新改善成为全员参与的思维习惯，从生产线的工艺优化到管理流程的效率提升，从面料研发的细节突破到成本控制的精准施策，每一处细微改进都汇聚成推动企业前行的强大势能，让创新不再是空中楼阁，而成为扎根于日常运营的生长力量，为恒田在纺织行业的创新版图中勾勒出务实而深远的发展轨迹。

恒田企业于 2024 年正式启动“创新改善大赛”，聚焦管理改革、工艺优化、技术创新等核心领域，构建起覆盖全部门、全岗位的创新实践平台。据统计，自创新改善机制推行以来，企业年度提案近 1000 项，其中管理类占比 66.2%、技术类占比 10.1%、工艺改进类占比 23.7%。

这些创新成果不仅推动了企业的效率提升与成本优化，更在员工群体中掀起创新热潮。越来越多员工主动参与到改善实践中，形成“人人提建议、个个谋创新”的浓厚氛围。不少一线员工通过提案展示才华，获得晋升机会；技术骨干在方案落地过程中实现能力进阶，企业内部逐步形成“提案 - 孵化 - 表彰 - 推广”的完整激励链条。创新改善大赛不仅成为企业突破发展瓶颈的重要抓手，更成为员工实现个人价值、与企业共同成长的双向赋能平台。





在专利方面，企业取得授权发明专利 11 项，外观专利 3 项，授权实用新型专利 6 项，在审发明专利 20 项，在审实用专利 3 项。这些专利涵盖了我们的核心技术和产品，充分体现了我们在技术研发方面的创新能力和实力。

为表彰创新大赛中的卓越个人与团队，持续激发企业创新活力，恒田企业定期召开创新改善表彰大会。会上，各部门创新案例精彩亮相，经严格评审，一批在创新改善领域表现突出的个人与团队脱颖而出，分获创新改善个人奖与团队奖项，以荣誉激励推动全员创新热潮。





服务能力创新

以质为纲管控体系的纵深精进

恒田企业以“质量立企”为根本，构建了贯穿全价值链的智能质量管理体系。我们建立和不断完善“预防 - 控制 - 改进”的全流程闭环管理，将“零缺陷”理念深植每个经营和生产环节。在持续完善智能制造体系的同时，我们更培育全员参与的质量文化，致力于为全球客户提供兼具卓越品质与绿色价值的产品，引领行业高质量发展新范式。

检测中心

为更好地提升企业产品质量，加强全面质量管理，提高产品附加值和企业竞争力，企业成立检测中心，拥有国家级实验室认可资质，并持续推动与标杆品牌客户的实验室认证，不断提升企业品质自检能力。其建筑面积约 800 平方米，配备有综合办公室、会客室、评级室、色牢度室、恒温恒湿房、化学检测室、日晒室、水洗检测室及样品室。拥有甲醛测试仪、pH 计、燃烧测试仪、起毛起球测试仪、胀破强力仪、勾丝测试仪、电子拉伸强力机、Q-SUN 日晒机、耐洗色牢度机等 70 多套国内外先进检测设备。

恒田检测中心拥有经验丰富、熟悉国内外标准的实验室管理人员和专业检测队伍。检测能力涵盖 AATCC、ASTM、ISO、JIS、GB、FZ 等国际、国内纺织检测标准，检测项目包括 pH 值、汗渍色牢度、水渍色牢度、强力、起毛起球等等 100 多个检测项目。





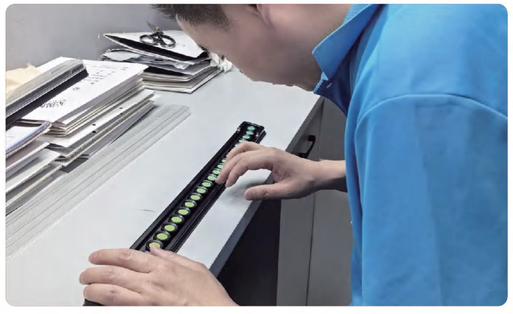


企业建立持续改善部，下设品质管理部、质量体系管理、检测中心，主要负责全企业品质管理、生产效率、成本管控、客户服务提升等工作，助力企业实现持续改进，提升市场价值及可持续发展。

企业不断完善持续改善部的职能，独立于生产之外，确保产品符合高质量标准。同时建立并持续健全及完善质量管理体系和追踪控制体系，强化事前、事中的品质把控和事后问题分析、总结，根据设计、工艺技术以及质量控制程序及企业产业链全球化布局的要求，加强对全员、全过程、全方位的质量管理，对整个生产流程中的每一项活动都进行规范把控，执行严格的准入标准，不符合质量、安全标准的原材料绝不入库，不合格产品也绝不出库，从而保证产品质量严格按照并达到合同规定、国家、行业质量安全法规与政策。

2024 年，企业开展质量手册的梳理升级工作，通过完善管理规范、技术标准及操作指引体系，实现手册内容的全面迭代——不仅在专业性与实用性层面显著提升，更构建起覆盖全流程的质量管理控制机制。同步完成《面料品质管理流程》等专项文件的优化迭代，通过标准化流程设计与精细化节点管控，进一步夯实质量管控体系的执行效能。

同时，建立常态化考核机制，定期对相关人员开展专业技能评估，确保品质管理流程落地见效。针对面料品质管理中的关键环节，企业引入“蒙赛尔色棋”考核体系，通过周期性测试强化品质岗位人员的色彩辨识能力，从源头保障产品颜色的精准度与一致性，为产品品质的持续提升筑牢人力基础。

企业积极组织海内外员工进行质量相关培训、质量评比等活动，形成品质至上、齐抓共管的共识和氛围，确保产品质量和产品安全达到标准线以上，并不断提高。

报告期间，企业未有基于产品质量安全问题严重的消费者投诉出现。



埃及工厂质量评比



缅甸工厂质量评比



以客户为中心的服务体系完善

以客户为中心的经营体系重构

恒田企业将“客户至上”确立为核心服务理念，通过业务部门组织架构重组与激励机制革新，打造“研发 - 生产 - 营销”全链条协同的客户服务模式。在管理层面，实现客户需求与产品开发的深度协同、业务流程与管理体系的有机融合，从研发设计阶段即引入客户反馈机制，确保产品从概念到落地全程贴合市场需求。例如，在 2024 年纽约 TEXWORLD 面辅料展中，企业展示的环保时尚功能性面料系列，正是基于全球客户对可持续纺织的需求升级而研发，通过工艺创新将环保染整技术与时尚设计结合，现场吸引超百位国际客商洽谈合作，体现了“客户需求驱动产品创新”的运营逻辑。





全周期客户需求管理机制

企业建立常态化客户互动体系：定期走访核心客户，结合市场数据分析需求趋势；每半年开展客户满意度调研，基于反馈优化服务流程。2024 年上海 PD 展上，恒田旗下恒诺科技展示的超级速干系列面料突破国标三级标准，该技术升级正是源于客户对运动面料功能性的高频需求。此外，企业在intertextile 中国国际纺织面料博览会上，以“恒·时尚、恒·绿色、恒·科技”三大主题展区为载体，通过现场功能测试体验区（如恒无迹系列面料实验演示），让客户直观感受产品性能，同步收集使用场景反馈，形成“需求洞察 - 产品迭代 - 体验优化”的闭环。





展会场景中的客户价值深化

我们将海内外展会作为客户关系建设的核心场景，通过创新展示形式强化体验感与互动性。在日本东京“可持续发展 & 健康生活方式”主题展中，企业设置全球化产品展示区与自动化工艺演示区，搭配“可持续发展树”互动装置，邀请客户参与环保承诺签名，既展现技术实力，又通过沉浸式体验深化品牌认同。同时，展会全流程贯彻绿色理念：所有展示材料采用可回收材质，实现撤展“零废物”目标。





全链条质量管控与服务响应

针对客户核心关注点，企业构建“预防 - 监测 - 改进”质量管控体系：从原材料采购到生产交付全流程设置质量监测点，通过智能系统对风险实时预警。在客户投诉处理中，执行严格的响应和解决反馈机制，确保问题闭环解决。

恒田企业始终将“为客户创造价值”的理念融入经营全链条。未来，我们将持续夯实全周期客户服务体系，以更敏锐的需求洞察、更高效的响应机制、更卓越的品质保障，与客户共筑价值共同体，书写“客户需求引领企业发展”的时代答卷。



06

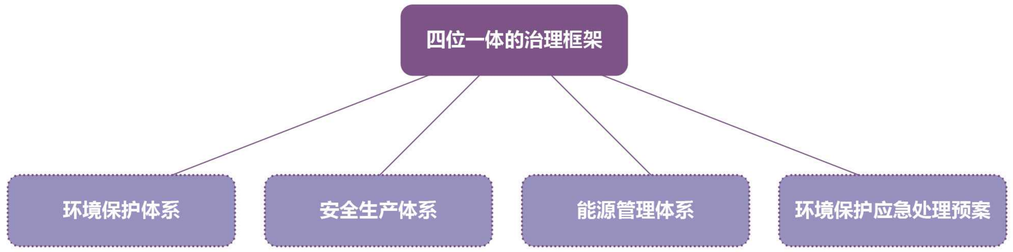
环境领导力

恒田企业以“绿色恒田”为经营战略，坚守“与环境共生”的理念，推进全流程绿色运营：通过技术创新提升能效、降低排放，在产品全生命周期实施严格环境管理，持续研发绿色工艺、引进环保设备，探索和构建“绿色生产 - 生态保护 - 产业升级”的良性循环模式，以实际行动推动纺织产业的可持续发展。



强化环境管理

恒田企业严格恪守国家生态环境保护法律法规，以“坚守生态保护红线”为核心准则，构建了多层级、全流程的环境管理体系。企业深度融合环境保护体系、安全生产体系、能源管理体系及环境保护应急处理预案，形成四位一体的治理框架，并建立跨部门协同的环境管理部门，实现从战略规划到执行落地的闭环管理。通过将环境保护、能源消耗、资源循环等指标纳入管理层 KPI 考核体系，形成“责任到人、考核到岗”的管理机制，确保各生产环节、工序的规范化作业。



在环境保护政策践行方面，恒田企业锚定绿色发展目标，构建起全方位、多层次的环保体系。通过技术革新与流程优化，持续提高能源利用效率，推进能源精细化管理；积极探索资源循环利用新模式，提升资源利用水平，减少废弃物产生。同时，企业不断强化清洁生产水平，从源头控制污染排放，保障生产全流程绿色低碳。此外，恒田完善绿色制造体系，推动生产制造各环节向绿色化、智能化转型，促进低碳发展，助力“双碳”目标实现。为形成全员参与的良好局面，企业还通过培训宣导、文化建设等方式，营造浓厚的绿色发展氛围，将环保理念融入企业运营的每一处细节。

企业各生产基地全面通过 ISO14001 环境管理体系认证，以国际标准为基础搭建管理框架，将安全管控、节能降耗、废弃物减排等核心指标融入日常运营流程。

年内，企业在节能减排、环境保护、清洁生产、安全生产、循环经济工作方面取得了良好的成绩。各种污染治理设施运行正常，符合环保要求，未发生过环境污染事故、环境纠纷、环保举报，没有受到环保管理部门的行政处罚和违规违法处罚。

恒田企业 2024 年识别的环境风险

类　型	描　述
废水污染	印染、漂洗等工序使用染料、助剂，废水若未完全无害处理排放，会污染水体，危害生态系统和人体健康
废气污染	• 纺织服装加工中粉尘扩散，影响空气质量及员工呼吸系统健康 • 印染定型机等设备产生的废气排放不达标造成空气污染
资源消耗	• 水资源过度使用，尤其印染工厂 • 如缅甸等电力不稳定地区依靠柴油发电，增加碳排放
化学品风险	• 有毒物质残留在成品中，造成二次污染 • 企业对助剂等化学品使用的管控疏漏

2024 年度，企业环保工作成效显著，主要环保指标均通过审核并全面达标。为持续提升环境管理水平，企业系统编制了《环境风险评估报告》《突发环境事件应急预案》《取水项目水资源论证报告》等文件，并完善了《安全现状评估报告》《生产安全事故应急救援预案》及职业卫生“三同时”管理制度，全面筑牢环保安全防线。

印染工厂的环保水平是企业可持续发展的重要基石，也是核心竞争力的关键体现。新时期下，恒田印染工厂持续加大环保投入，依托科技创新和管理优化，深入推进清洁生产，动态跟踪环保目标达成情况，全力打造绿色低碳、高效节能的现代化印染工厂。

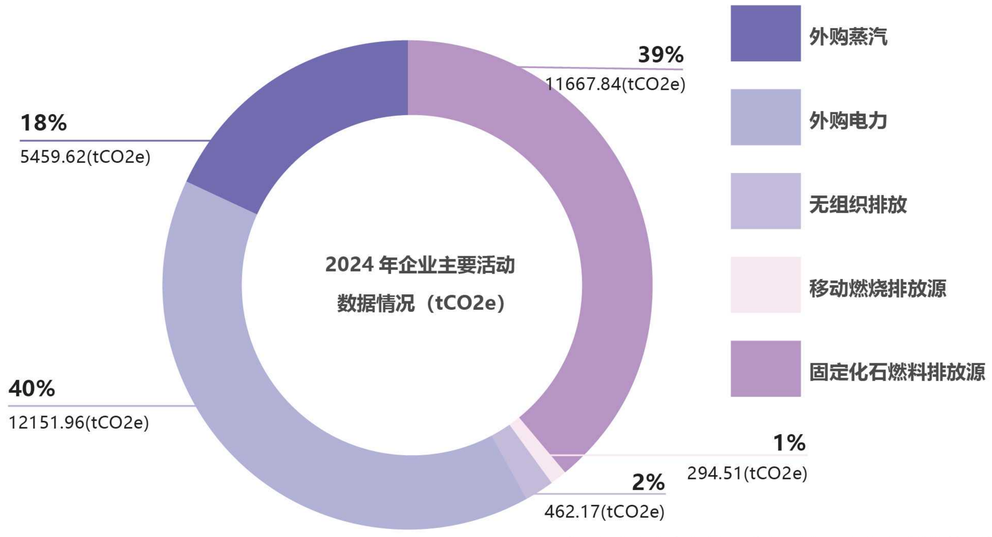
2024 年度印染工厂主要环保工作目标

项　目	指　标	管理方案（措施）	进展或绩效
污水排放符合城市污水处理接管指标	1、污水处理达标率 100% 2、COD≦200mg/L，总量 50 吨以下 3、污水排放总量 100 万吨以下	1、加强管理，完善污水处理规章制度和操作流程 2、按照要求规范检测和控制 3、配置污水流量计和在线检测设备	1、污水处理设施和监控设施设备完善，正常运行率 100%，污水达标排放 100% 2、COD 含量未超过 200mg/L，最终排放总量 36.1 吨 3、污水排放总量 691496 吨
防止化学品泄漏	安全存放、运送，中途无泄漏	1、分类存放，制作标识 2、员工熟悉其性能特点并按规范操作 3、运输过程中做好安全防漏措施	制定了化学品泄漏应急预案，并开展防护培训，年内未发生化学品泄漏事故
一般固废物处理	综合利用率 100%	1、废助剂桶、废包装袋由供应商回收利用 2、生活垃圾由当地社区统一处理 3、废水污泥由有资质的环保公司收购	废助剂桶、废旧包装袋全部由供应商到公司回收，社区定期到公司清理生活垃圾；污泥由环保公司回收，送电厂无害化焚烧处理
危险废物处理	处理率 100%	1、定型机废气治理产生废油 2、染料包装袋	由有资质的废油处理和危废资质单位收购处理

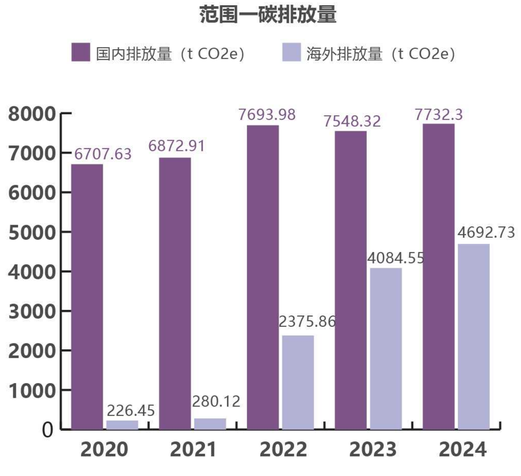
落实“双碳”战略

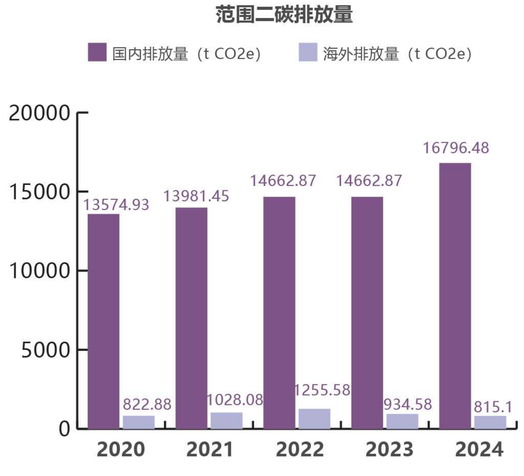
恒田企业坚持“双碳”目标引领绿色发展，把“双碳”理念贯穿可持续发展工作全过程，处理好企业发展和节能减排的关系。企业根据自身经营情况和业务特性，以 2021 年为基准年，对企业海内外所有工厂和营业部开展碳排放数据核算工作。

经核算，2024 年恒田企业碳排放总量为 30036.61tCO2e(不包括范围三)，其中国内排放量为 24528.78tCO2e，海外排放量为 5507.83tCO2e。



* 注 : 以上数据包括企业海内外各工厂以及新增的孟加拉工厂





减排行动

减少办公和生产过程中的能源消耗，提升能源使用效率，从而降低碳排放量。

- 设备电气化改造；
- 识别节能减排措施，涉及设备保温、蒸汽使用效率、定型机空压机等效率优化等；
- 淘汰老旧和高能耗的生产设备，引进低能耗、低功率设备；
- 采用新能源车（汽车、货车等）作为燃油车替代；
- 采用智能排版系统，减少面料损耗，布料利用率提升至 95% 以上；
- 设立分类回收点，废布料、废纱线等由专业公司回收再造；
- 淘汰设备经维修后捐赠或二手交易，减少资源浪费。

能源转型

提升自身能源结构中绿色能源比例，全面监管能源使用情况。

在分布式光伏发电系统建设方面，恒田企业已构建起覆盖多区域的可再生能源利用体系。企业总部园区分布式光伏电站年发电量达 109 万度，实现 93 万度就地消纳，自发自用率超 85%；印染园区光伏电站年发电量 122 万度，实现 100% 全量消纳；云南工厂通过接入区域光伏电网，年度绿电使用量达 47 万度。该体系通过能源就地生产、就近消纳的模式，有效降低了传统能源依赖，提升了能源自给率与清洁化水平，为企业能源结构绿色转型提供坚实支撑。


总部园区光伏覆盖


印染园区覆盖光伏

在能源管理体系升级进程中，恒田企业依托物联网、大数据及人工智能技术，构建起智能化、可视化的能源管理平台。

获能源管理体系认证

恒田企业成功通过能源管理体系认证。该认证是对企业能源管理水平与可持续发展战略的双重认可。

自启动能源管理体系建设，企业严格遵循国家标准与行业规范，构建完善能源管理制度流程，强化员工节能意识。通过认证，企业实现能源管理流程优化与利用效率提升，进一步塑造绿色企业形象。



连获市省两级“绿色工厂”认证

恒田企业先后获无锡市和江苏省“绿色工厂”称号。企业始终秉持绿色发展的核心理念，并将其贯穿于企业生产经营的每一个环节，致力于通过技术创新和产业升级，推动企业的可持续发展。



入选“30 · 60 碳中和加速计划”案例集

5 月 30 日，恒田企业亮相北京“2024 气候创新 · 时尚峰会”，企业低碳“居家办公系列”成功入选《30 · 60 碳中和加速计划企业案例集》，董事长韩春入选为进展手册贡献者。

该案例集收录 27 家企业在碳足迹测算、零碳产品试点等五大领域的实践，展现企业从减碳到长期碳管理的路径。恒田以“精益生产 + 全周期改善”模式，成为纺织行业践行“30 · 60”目标的标杆案例，持续以技术创新与社会责任推动绿色转型。

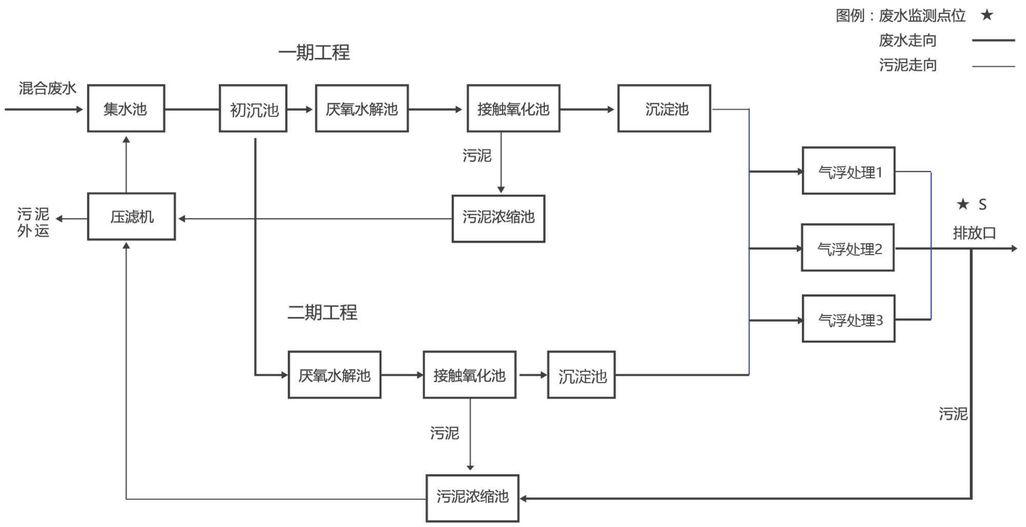


水资源管理

印染工厂作为企业废水治理的核心环节，始终受到总部的高度重视与严格监管。工厂严格遵循环保部门要求，建成智能化废水排放监测体系，配备在线监测系统与流量计，并委托权威第三方机构进行专业化运维与定期校准，确保数据精准可靠。2024 年度，环保设施稳定运行率达 99% 以上，全面保障排放达标。

此外，企业依法取得国家级排污许可证，并严格执行排污许可管理制度，定期规范提交执行报告，实现环境管理的合规化、标准化、透明化，持续提升绿色生产水平。

废水处理工艺流程及废水走向图



为强化环保监控和治理，企业印染工厂设立废水处理监控室，确保废水处理流程严格受控。同时，在污水排放口等主要设施安装视频监控，实现全天候无死角监控。





年度污染物排放量情况				
名称	2022 年	2023 年	2024 年	增 / 减
污水（吨）	865960	786080	691496	-12.03%
COD（吨）	43.29	39.3	36.1	-8.14%

废气管理

废气治理是企业实现绿色可持续发展的重要举措。恒田印染工厂通过构建“智能监测 + 数字监管”的现代化废气治理体系，为所有废气处理设施配备在线自动监测仪及高清视频监控系统，实现与环保监管平台的实时数据联网传输，确保排放全程可追溯、可核查。

工厂同步建立了完善的设备运维管理制度，通过定期巡检、预防性维护和专业保养，保障环保设施全年稳定高效运行，为企业绿色生产提供坚实保障。





2024 年度，全年收集冷凝水、工艺降温水、再生利用水、回用水总量 237800 吨，占总用水量 30.3%。与 2023 年相比，单位产值能耗下降 1.61%。

2024 年，全年企业排污费总额为 4536970 元。

报告期间，企业无环境污染事故发生，未收到有关环境污染的投诉，也未因违反有关环境法规而受到法律制裁。

开展绿色行动

恒田企业秉承绿色发展理念，坚守企业运营与自然和谐共生，严格落实环保政策，通过多元宣导推动绿色低碳理念深入人心，倡导全员践行环保行动。

恒田企业积极践行“低碳环保、绿色办公”理念，将绿色低碳融入全流程运营，在日常办公过程中贯彻落实节电、节水、节纸等行动，并采用多种方式不断探索绿色办公和生产，培养员工环保意识，持续推动绿色行动落地，致力于创造低碳、绿色、健康、舒适的工作与生活环境。

绿色举措

节　电

1、更换和使用节能照明，楼梯等公共区域改装声控灯和红外线感应灯；

2、午餐和休息时间倡导关闭电脑显示屏，节约用电；

3、定期对生产设备、空调等进行清洁和维护，减少能耗损失。

节　纸

1、全面推进办公自动化 OA 系统的使用，所有的流程审批，都通过电子的形式上传审批，使得纸质文件大量减少，迈向“无纸办公”；

2、严格控制打印纸的用量，倡导双面打印、复印及废纸再利用等措施；

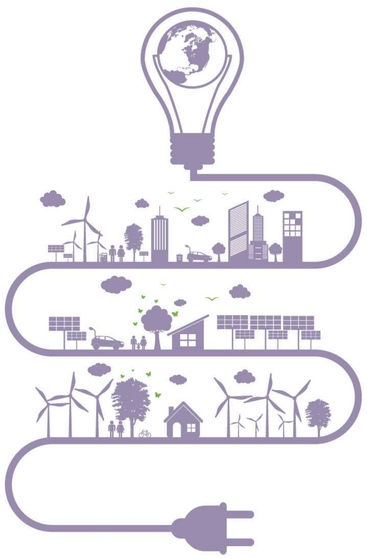
3、内部归档和交流倡导采用电子文档和云存储系统，减少纸张的使用。

节　水

1、卫生间安装节水盥洗器具，大大减少用水量；

2、定期检查水管、阀门，避免隐性漏水；

3、加强用水管理与宣传，张贴节约用水标识，提升员工节水意识。



绿色倡议活动：关灯一小时，共织可持续未来

恒田企业作为纺织行业绿色转型的践行者，发起“关灯一小时”环保行动，号召全体员工、供应链伙伴及社会公众以一小时的低碳实践，点亮可持续发展的共识。

07

责任影响力

责任恒田，我们始终秉持共赢理念，将供应商等视为可持续发展的战略伙伴，通过建立可持续发展协同管理体系推进绿色采购标准，在全链条以“责任审计+能力建设”双轮驱动助力提升可持续运营水平；同时以“零事故、零隐患”为目标构建覆盖全环节的安全管理体系，通过认证、智能监控及培训演练为业务筑牢风险防护网；还聚焦教育赋能、社区发展与环保公益，设立爱心基金，以切实行动诠释“共享发展”理念，让责任关怀成为连接企业与社会的温暖纽带。

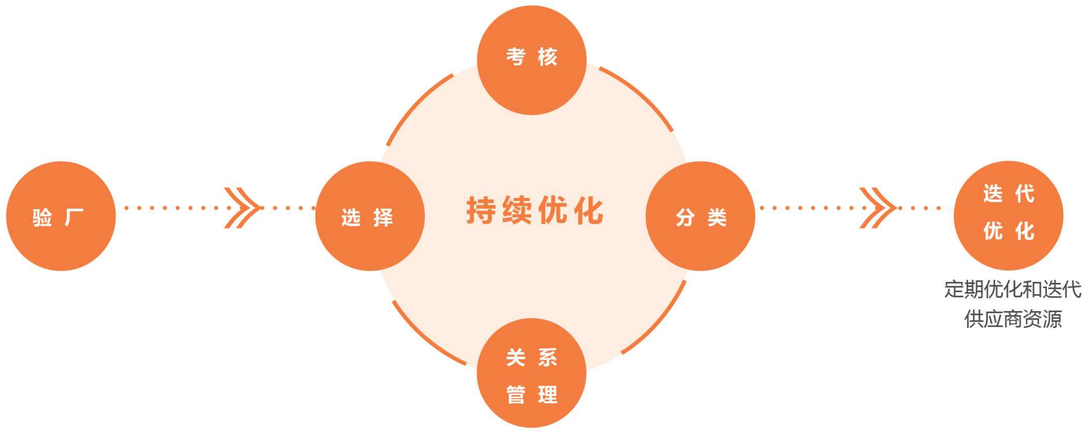


构建可持续供应链

恒田企业携手供应链伙伴构建透明化可持续管理体系，通过全链条协同将环境与社会责任融入源头。依托数字化平台与标准化流程，建立覆盖供应商全周期的透明管控机制。通过共建绿色标准、推行可持续认证、实施碳足迹追踪等举措，将ESG 理念植入供应链各环节，以供应链协同助力可持续发展战略落地。

供应商管理

恒田企业将可持续发展理念深度融入供应商全生命周期管理，构建系统化供应商治理体系并实施动态优化。通过设立供应链管理部，全面覆盖供应商社会责任践行、产品品质管控、交付周期履约、服务响应能力等核心维度，建立标准化的审核评估与分级管理机制。重点聚焦商业道德合规、职业健康安全、环境可持续性及劳工权益保障等ESG关键领域，通过资质认证、周期性绩效考评等管理工具，引导供应商履责行为规范化，着力打造责任共担、价值共享的供应链利益共同体。



▲ 供应链管理流程

优化机制

为了稳定优质供应商队伍，建立长期健康互惠的供求关系，企业根据实际情况完善相关采购管理制度。该制度适用于所有向企业供应生产原料、面辅料、生产设备、办公用品、咨询服务等的供应商，以及内部采购人员。对于未严格按照制度和手册要求开展业务的人员和行为，企业按《制度》中相关规定进行处理。企业采购负责人、生产制造、财务、管理等人员和部门对采购行为进行监督。

规范流程

为使采购工作有效运行，降低企业面临的风险，实现盈利增长，企业制定和规范《采购作业流程》，对生产性物资和非生产性物资的采购权责进行不断完善。同时，严格按照《供应链管理流程制度文件》，对供应商进行定义，并根据定义的类别进行评审，有效管控整个供应链，达到减缓以致杜绝企业在商业运营中的风险。

认证审核

恒田企业以“永续发展 + 综合最优”为供应商遴选核心原则，构建覆盖 ESG 绩效、质量管控、成本优势、交付能力、服务水平的多维评估体系。在质量、成本、交期、服务四项基准维度中，实行“同质比价、同价比期、质价期同比服务”的递进式筛选机制，确保以最优资源配置实现高品质采购。

认证环节由供应商管理、营业、生产等跨部门组成专业审核小组，依据标准化审核清单，对供应商申报材料的完整性、社会责任践行状况、实际供货能力进行全维度验证，确保准入供应商在可持续发展管理、生产技术能力、品质管控体系等方面符合企业战略要求。

通过认证的供应商，同步签订《供应商社会责任协议书》与《恒田企业保密协议》，明确双方权责利及 ESG 合规要求。合作周期内，通过定期索证更新、常态化交流互动，实时追踪供应商社会责任履行情况。一旦发现违反标准的行为，立即启动终止合作程序，以刚性管理维护供应链责任生态的持续合规。



▲ 供应商认证流程

透明合作

企业推进阳光采购，凡是与恒田建立合作关系的供应商，我们都会要求其签署一份《反商业贿赂协议书》，约定合作准则，建立公平廉洁的合作关系。对于内部采购人员，我们也要求全员签订《廉洁自律协议书》，增强职业道德和自律意识。在采购过程中严格遵照企业《采购外协管理制度》、《ISO9001: 2015 体系》认证要求和《供应采购管理手册》条款执行，并要求供应商共同遵守，严禁商业贿赂行为。

全面考核

2024 年，企业依据相关制度及流程，对供应商进行了全面的考核与评价，从社会责任管理、质量、交期、服务等方面进行信用等级评定。企业根据各供商的信用等级，实施不同的管理。对于在考核评定中不合格的供应商，企业坚决予以淘汰。

完善平台

引进和推进供应链管理平台的应用和推广，借助系统强大的数据分析、预测和优化功能，帮助企业更好地掌握市场需求和供应情况，制定更加精准的采购计划，从而提高集团采购管理的规范化、信息化和协同化水平。

防范风险

增强数据分析，进一步推动实施采购数据的统计分析。通过深入挖掘数据价值，为采购决策提供有力数据支撑，同时建立风险预警机制，及时发现并应对潜在风险，从而确保采购活动的稳健运行和企业的持续健康发展。

依托 SRM 系统构建智能供应商管理新生态

恒田企业开展 SRM 项目，通过数字化工具落地实现供应商管理全流程规范化。该项目重点推进 SRM 系统在供应商档案管理、采购流程协同、绩效动态评级等场景的应用，通过数据中台整合供应商全维度信息，建立可视化管理看板，确保供应商筛选、合作、考核各环节符合企业标准化要求。该系统建成后，恒田将实现供应商管理从人工管控向数字驱动的转型，进一步提升供应链协同效率与合规性。

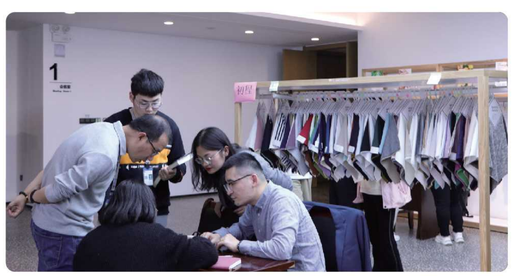


深化面辅料提案会机制 以常态化促进供应链协同升级

恒田企业通过常态化举办面辅料提案会，构建供需精准对接的长效合作平台。作为企业与供应商的核心交流载体，提案会不仅全方位展示恒田的生产技术实力与品质管控体系，更以标准化流程推动供应链协同向精细化、定制化升级。

提案会中，供应商代表实地考察企业，深度了解前沿生产工艺与全流程质检标准；产品提案环节聚焦材料创新，供应商携最新面辅料产品与恒田技术团队开展研讨。该机制以“定期对接 - 需求共研 - 资源整合”的闭环模式，推动双方在产品研发端形成双向赋能，最终达成“资源共享、合作共赢”的产业协同发展目标。





开展采购管理培训 提升供应链专业能力

2024 年 5 月，恒田企业邀请供应链专家开展《采购与供应管理》专题培训，80 余名采购团队骨干参与。

培训结合服装行业特性，以“理论 + 案例”模式解析采购管理方法论，涵盖供应商关系、成本分析、风险防控等模块，并输出实操工具。

此次培训为恒田供应链人才建设重要举措，助力团队夯实专业基础、升级管理思维，为企业供应链竞争力提升筑牢人才支撑。





2024 年，企业未发生行贿或收贿相关投诉或受到与商业贿赂有关的法律制裁。

商业道德

诚信是恒田的核心价值观，深植于企业文化及制度中，坚持诚信守法合规经营，强调诚信是企业发展之本，恪守“诚信共赢”的价值观，建立与顾客、供应商、员工、社会等各利益相关方的管理体系，将各利益相关方的期望和需求融入到企业日常管理和运营的各项工作之中。通过企业文化宣贯、日常培训、供应商大会、员工行为方针等措施，不断引导各方遵守道德规范，确保正确价值观的落地，维护公平竞争的市场。





诚信经营，不欺诈

不生产、销售劣质商品或以次充好，不以蒙骗手段谋取自身利益

受益群体：消费者、客户、员工

公平竞争，不垄断

凭实力赢市场，不搞恶性竞争，维护市场秩序

受益群体：同行企业

廉洁合作，不行贿受贿

反对贪腐风气，规范经营行为，谢绝商业贿赂

受益群体：供应商、客户、消费者

遵纪守法，不恶意违规

守法经营，不钻法律空子，依法履行企业公民的各项义务

受益群体：政府、行业、员工、消费者

良性发展，不破坏环境

企业发展不以破坏环境为代价，倡导并践行低碳低排，节能降耗

受益群体：社区居民、政府、社会

履行职责，不逃避责任

对员工负责，对客户负责，对消费者负责，对投资者负责，对社会负责

受益群体：所有利益相关方



筑牢安全防线

在纺织服装行业，安全生产是企业高质量发展的生命线。2024 年，恒田企业以“安全至上”为核心发展理念，将红线意识贯穿生产经营全过程，以系统性、精细化管理筑牢安全防线。通过构建“全员、全流程、全周期”安全生产管理体系，明确各级岗位安全职责，形成责任清晰、协同高效的监管网络；运用智能监控与风险预警系统强化生产现场管控，建立隐患排查“发现 - 整改 - 复查”闭环机制，确保风险动态清零。同时，依托常态化安全培训、实战化应急演练和数字化考核平台，持续提升全员安全素养与应急处置能力，为企业稳健发展奠定坚实基础。

健全安全委员会

为筑牢安全生产防线，恒田企业构建了专业化、国际化的安全管理体系，以安全委员会为核心统筹海内外安全工作。2024 年，企业基于纺织服装行业生产特性与全球化布局需求，系统优化安全委员会架构，形成“战略决策 - 专业执行 - 属地落实”的三级管理体系。

高层引领，强化战略统筹

安全委员会由企业高层领导，成员涵盖全球运营、生产制造、职能管理等部门高管，负责制定全球安全战略，审批重大安全投入与应急预案，确保安全管理与企业发展战略深度融合。

专业赋能，构建全球管理网络

安全保障部作为恒田企业安全委员会常设执行机构，统筹海内外安全工作，将委员会战略规划细化为标准化执行方案，针对国内外生产基地特点制定差异化安全管理细则。通过定期巡查、专项督查与飞行检查相结合的方式，全面监管安全措施落实情况；同时，建立海内外安全管理台账，实时跟踪整改进度。此外，针对海外基地所在国法规与文化差异，提供定制化安全解决方案，并通过线上线下培训强化员工安全意识与应急能力，确保企业安全管理全链条高效落地。

属地落实，压实主体责任

各分厂设立安全管理部门，由工厂总经理直接负责，严格执行安全委员会部署的年度目标。小组成员包括车间主任、安全专员和员工代表，形成“横向到边、纵向到底”的责任网络。针对纺织服装行业高风险环节（如印染化学品管理、机械操作安全），实施分级管控，定期开展专项隐患排查。同时，建立全球统一的安全事故报告系统，确保海外事故 2 小时内完成信息上报，48 小时内启动跨国应急响应。

机制创新，提升管理效能

企业推行“三化”安全管理机制：管理制度标准化、检查流程数字化、培训体系定制化。通过定期开展安全生产月、海外安全知识培训等活动，营造全员参与的安全文化氛围，为企业全球运营构筑坚实的安全屏障。

加强安全生产管理

恒田企业始终将安全生产作为核心发展底线，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以系统化管理持续夯实安全根基。2024 年，企业通过完善安全生产责任体系、升级工作环境安全标准、强化全员安全规范管理等举措，构建起覆盖全产业链的安全防控网络，实现办公和生产现场风险动态清零。

报告期内，旗下所有生产基地及海内外子公司均保持重大安全生产事故“零发生”记录，安全管理绩效持续稳居行业领先水平。

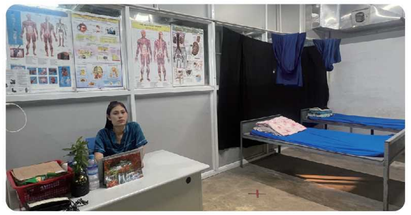
环境安全管理

作业环境安全保障体系

恒田企业以“员工健康安全优先”为原则，构建全流程职业安全防护网络：

硬件设施升级

各生产基地配备高效通风散热系统，确保染整、成衣等车间空气质量达标；缅甸工厂设立专业护士站及净水处理设备，同步在各车间部署标准化医护角，配置应急医药箱与急救物资。



▲ 缅甸工厂护士站



▲ 医药箱

防护装备标准化

根据岗位风险等级精准配备防护用具：

- 染整车间员工配置绝缘手套、防化口罩、防滑胶鞋等防化学品伤害装备；
- 成衣裁剪、缝制岗位配备钢丝防护手套、护眼板等，从源头降低机械操作与噪音危害；
- 特种设备合规管理：锅炉、压力容器等特种设备严格执行国家管理和年检制度，电工、叉车工、危化品保管员等特殊工种 100% 持证上岗。

▲ 特殊工种证



职业健康与环境风险管控实践

危害因素动态监测

委托国通检测中心对生产区域开展年度检测，结果显示：

- 化学有害因素（染料挥发物、助剂残留等）及物理因素（噪音、光照）检测值均符合《工作场所有害因素职业接触限值》标准。
- 作业场所照明强度满足 GB50034-2013《建筑照明设计标准》要求，实现全场景安全可控。

水质安全监测

对员工饮用水源实施定期检测，委托第三方机构监测水质指标，结果显示各项参数均符合《生活饮用水卫生标准》（GB5749）要求，保障饮水安全。



三废排放合规管理

- 废水检测：企业废水经处理后各项指标（COD、BOD、重金属等）符合《污水综合排放标准》及《污水排入城镇下水道水质标准》要求，确保纳管排放安全；
- 废气检测：企业生产废气与生活区域废气排放均符合相关标准要求。其中，生产环节废气经处理后各项指标达到国家及地方规定的排放标准，生活区域油烟排放符合《饮食业油烟排放标准》，整体废气排放均实现合规可控；
- 厂界噪声检测：厂界噪声值符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》对应功能区限值要求，未对周边环境造成影响。

企业已取得国家规定的排污许可资质，三废处理设施及监测能力均满足法律法规要求，检测结果全部合格。

职业健康体检机制

针对企业典型岗位开展职业健康检查，抽样员工体检结果显示无职业禁忌证或疑似职业病，印证工作环境与生产物料的安全性。





▲ 水质监测报告



▲ 三废检测报告



▲ 员工体检报告

通过职业健康安全管理体系认证

恒田企业于 2024 年 3 月成功通过职业健康安全管理体系认证，标志着企业在员工职业健康安全管理的系统化、规范化建设上取得重要突破。该认证是对企业长期以来在风险防控、作业环境优化、员工健康保障等方面工作的权威肯定，彰显了企业“安全第一、预防为主”的管理理念。





▲ 职业健康安全管理体系认证证书

环保物料管理与合规性

所有染料、助剂均配备 MSDS（化学品安全技术说明书），从采购源头把控成分安全性；经第三方检测验证，生产物料符合环保标准，无毒性物质释放风险，确保员工接触安全与环境友好。


Transfer
Safety Data Sheet(SDS)
TRANSOIL TF-101N


化学品安全技术说明书
HUNTSMAN
ULTRAFILL® 防结垢 TC-01 防沉淀水溶解剂


KISCO
化学品安全技术说明书
SYNOZOL ULTRA BLACKK-ER

通过“硬件防护 + 动态监测 + 健康管理”的三位一体机制，恒田企业实现职业健康安全管理的全链条覆盖，为员工构筑安全健康的工作环境，同步夯实绿色生产的合规基础。

化学品管理

企业对化学品实施采购、运输、存储、使用和处理的全过程管理，建立《化学危险品管理制度》和《化学品控制程序》，明确相关部门职责，加强化学危险品制度建设，对化学品进行有效管理，防止其对环境和安全造成影响。

2024 年，企业根据实际情况完善危险化学品应急预案，明确企业活动、产品或服务过程中潜在的事故隐患、紧急情况及可能带来的不利影响和损失，并进行危险化学品突发事件应急演练，提高应急预案的科学性、有效性，进一步提升企业对突发事件的处置能力和水平。



▲ 化学品泄露演练

企业坚持使用安全健康的化学品，致力于研发绿色可持续产品。采购时要求供货商提供 MSDS 报告，化学品到厂时严格检查，合格后入库根据其性质分类存放，并由专业人员对化学品场所进行定期点检。通过高效的化学品管理和良好的过程控制，降低污染物含量，与供应链等各利益相关方共同努力减少化学品对环境的影响。

培育安全生产文化

恒田企业以“实战化、常态化”为导向构建安全教育体系，统筹推进全员安全能力建设。期间系统开展“百日安全行动”、安全知识培训（理论学习 + 书面考核）、全场景应急演练（紧急疏散、消防实操）、岗位安全技能实训及生产现场隐患排查等系列活动，形成“学、考、练、查”四位一体的教育模式。通过持续强化安全文化浸润与技能夯实，为企业安全生产构筑起全员参与的防护屏障。

常态化安全技能和教育培训

企业海内外生产基地常态化开展安全培训。如中国制衣部开展“人人讲安全，个个会应急”主题培训，通过案例剖析与警示教育，强化员工安全意识，详解岗位隐患防控措施；缅甸制衣部开展急救员培训，员工经专业医疗团队系统培训，掌握心肺复苏、创伤急救等技能并获颁证书。企业以理论 + 实操模式推动全员参与，持续深化安全培训机制，夯实安全生产根基。

常态化安全技能和教育培训



▲ 消防安全培训



▲ 应急安全培训

消防应急能力提升演练

恒田企业将消防安全作为全球运营的核心管控要素，在海内外生产基地构建“标准化 + 属地化”消防演练体系，形成覆盖中国、缅甸、孟加拉、埃及等地区的应急响应网络。各基地定期开展全流程消防实战演练，内容涵盖火灾预警、紧急疏散、初期灭火、伤员救护等核心环节。2024 年全球生产基地累计开展消防演练 6 场，参与员工超 1.2 万人次，以实战化演练筑牢全球消防安全防线。



▲ 总部园区消防演练



▲ 缅甸工厂



▲ 埃及工厂



▲ 孟加拉工厂

未来，企业将以“安全即生产力”的管理思维，持续迭代“属地化场景 + 标准化流程”的融合机制，让每一次演练成为安全意识的刻度，每一项技能成为生命防线的砖瓦，在全球制造业版图上筑起兼具人文温度与科技硬度的安全长城。

践行责任担当

在追求和谐幸福的时代征程中，恒田企业将社会责任转化为可触摸的慈善实践——通过系统化公益布局与常态化爱心行动，让发展成果如涓涓细流般渗入社会脉络。企业立足海内外生产基地辐射的社区，以“需求导向、精准落地”为原则开展慈善活动，用持续的温度与力量，书写着企业与社会的共生共荣。

公益战略

慈善公益理念	● 助力全球社会问题的解决，成为受人们喜爱的友好企业
基本原则	● 结合恒田的产业和技术优势　● 发挥企业整体的力量 ● 助力解决社会课题　● 长期坚持，持续开展
活动主题	● 培养未来人才　● 参与社区发展 ● 慈善公益援助　● 倡导环境保护

积极参与“慈善一日捐”活动

恒田企业积极参与无锡市慈善总会“慈善一日捐”公益项目。

“慈善一日捐”资金将用于助困、助学、助残及美丽农居建设等四大项目，覆盖低保家庭、残疾人、困境儿童等群体。作为锡山区重点企业，恒田长期投身多元化公益事业，在物资捐赠、帮困助学、乡村振兴等领域持续发力。



▲ 慈善一日捐

企业缅甸工厂为抗洪救灾献爱心

2024 年 9 月初，缅甸多地因热带风暴引发洪涝及山体滑坡灾害，恒田企业缅甸工厂迅速启动救灾响应，累计筹集物资与善款超 7000 万缅币。

为确保援助精准落地，恒田缅甸工厂联动当地慈善机构与政府部门，根据灾区需求采购饮用水、食品等物资。人事行政团队与志愿者利用周末连夜跋涉，将物资送达东努市、运河路二区、金鹰寺庙等受灾区域。

此次救援行动不仅展现了恒田员工的凝聚力与担当精神，更以“跨国企业 + 本土员工”的联动模式，传递了对缅甸社区的深厚情谊。









爱心助学，共育未来

恒田企业向北京成英公益基金会慷慨捐赠 61,800 元善款，用于支持四川木里助学项目点的教育创新——纳西文化传承及 OFS 初中升学奖学金项目。

纳西文化作为中华民族多元文化的重要组成部分，其传承与发展对于维护文化多样性、促进文化交流具有重要意义。而 OFS 初中升学奖学金项目则致力于帮助贫困学子克服经济困难，顺利完成学业，实现个人梦想。

通过家访活动，我们深入探访每一位受助学生的家庭环境，细致了解其生活现状。这样的家访，不仅传递了温暖与希望，更是为孩子们铺设了一条通往梦想与未来的光明之路。

爱心助学，共育未来



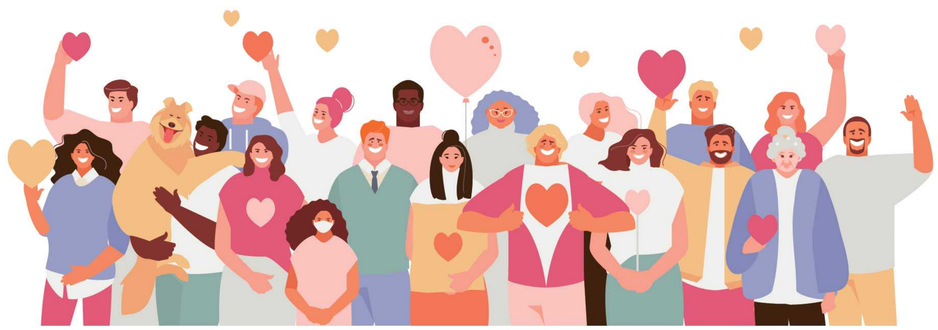


荣获 2024 年度乡村振兴贡献奖

恒田企业凭借在乡村振兴领域的突出作为，荣获成英公益基金会颁发的“2024 年度乡村振兴贡献奖”。自 1995 年成立以来，恒田企业始终将可持续发展理念深植于企业管理与日常运营中，积极投身各类慈善活动。此次获奖，是对恒田企业长期助力乡村发展的高度认可。



▲ 2024 年度乡村振兴贡献奖



08

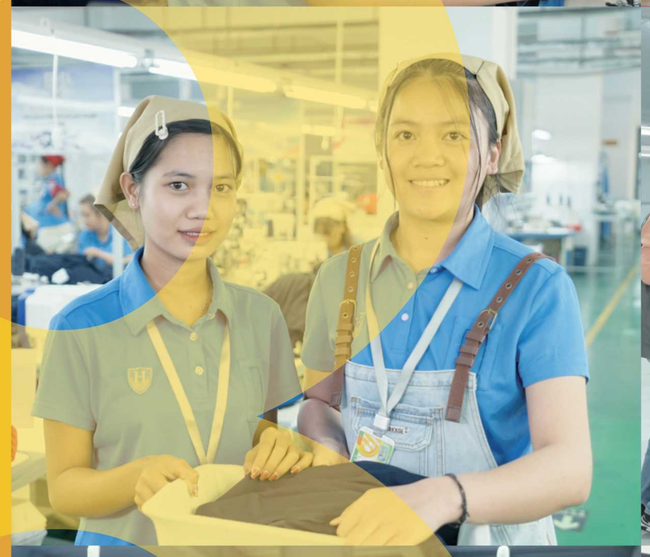
人才发展力

恒田企业始终将员工视为驱动发展的核心引擎，以“人才强企”战略为引领，构建全方位人才发展生态。通过完善制度保障员工权益，拓宽渠道推进民主管理；以个性化规划和专业培训助力员工成长；并将暖心关怀融入日常，全方位守护员工发展，营造“快乐工作，认真生活”的和谐氛围，激发员工与企业共赴未来的无限动能。





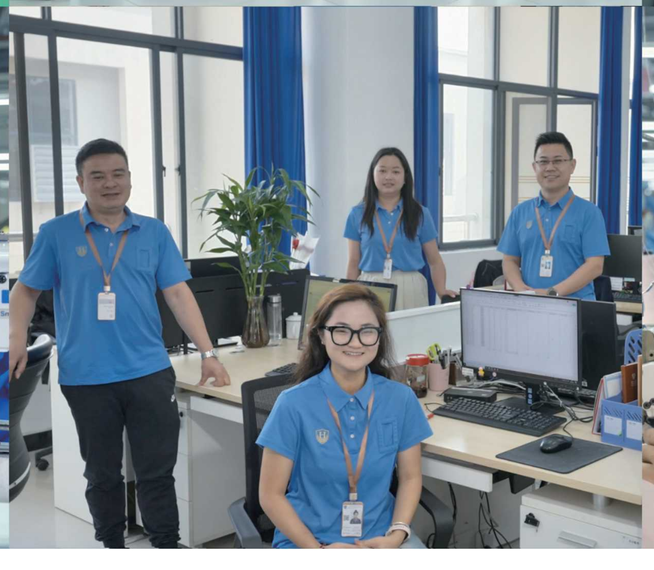
























权益保障体系

恒田企业始终秉持“以人为本”理念，尊重和维护员工合法权益。通过完善制度体系、强化监督机制，全方位保障员工薪酬福利、劳动安全等权益，筑牢权益保护屏障。同时，企业全力营造公正平等的工作环境，坚决杜绝任何形式的歧视与偏见，确保每位员工都能在公平有序的氛围中成长。尊重员工多元发展需求，积极倾听员工心声，鼓励员工发挥主人翁精神，深度参与企业管理。恒田企业以切实行动，与员工共建共享幸福企业，让每一份付出都被珍视，每一个梦想都有绽放的舞台。

规范雇佣管理

企业严格遵守和执行《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》以及海外当地劳工法律法规，构建与国家法律高度契合的劳动用工管理制度体系。企业恪守平等用工、同工同酬原则，在员工招聘、任用全流程中，坚决消除性别、国籍、民族、肤色及宗教信仰等方面的歧视，严禁招收童工，杜绝一切形式的员工骚扰行为，切实维护劳动用工环境的公平公正。

在报告期内，企业凭借完善的管理机制，实现劳动用工合同签订率 100%，且未收到任何关于员工因民族、种族、性别、宗教信仰差异，在薪酬福利、职业发展等环节遭受歧视的投诉，也未出现员工遭受骚扰、体罚等负面事件。

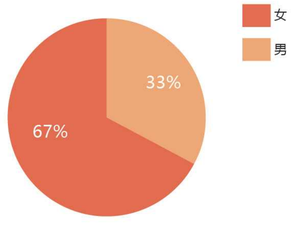
多元化人力

2024 年，恒田企业共有在岗员工 12872 人，海外员工占比 87%，均为全日制员工。男员工 4213 人，占员工总数的 33%；女员工 8659 人，占员工总数的 67%。

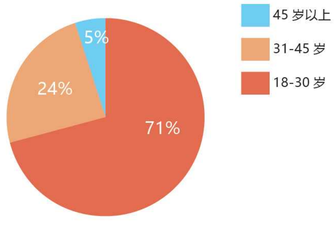
企业共有少数民族员工 1012 人（包含海外工厂），主要来自傣族、若开族克伦族、钦族等。对于少数民族职工，企业在岗位安排上一视同仁，无差别对待；在生活方面给予他们更多照顾，并充分尊重他们的传统习俗和生活习惯。例如，哈呢族每年是在 10 月过新年，公司会特地给这部分员工放假回家与亲人团聚。

值得一提的是，企业积极推动女性职业发展，目前女性管理人员占比达 51%，充分展现了多元化人才管理的成效，为企业可持续发展注入多元活力。

员工性别结构 (%)

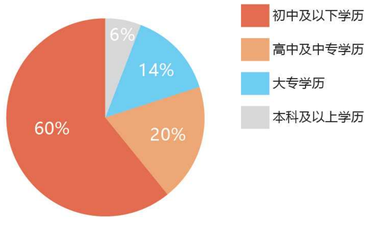


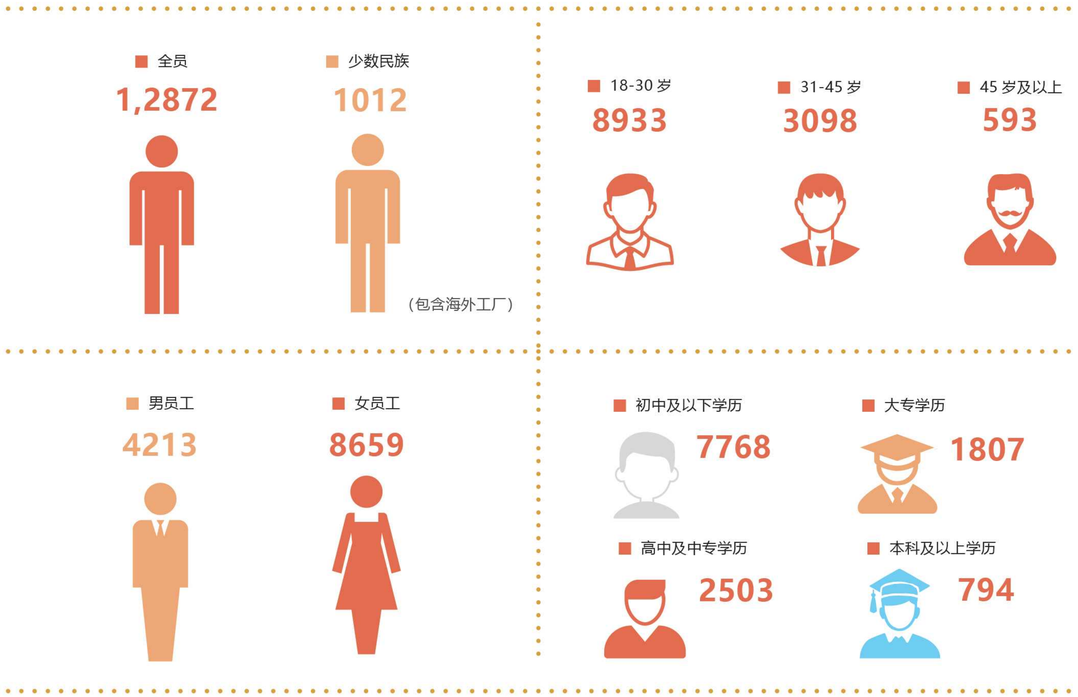
员工年龄结构 (%)



员工学历结构 (%)

注：初中以下学历主要来自海外工厂





完善薪酬福利

企业秉持合法性、科学性、激励性与公平性原则，构建起完善且规范的薪酬福利管理体系及业绩考核标准。通过科学合理的制度设计，为员工提供匹配其岗位价值与工作贡献的薪酬待遇，并严格遵循劳动法规，每月按时足额发放工资，自成立以来始终保持“零拖欠”记录，员工平均收入显著高于当地最低工资标准，切实保障员工的劳动权益。

为进一步提升员工获得感与归属感，企业建立动态工资增长机制，每年综合参考社会物价指数、行业薪酬水平变动情况，科学调整薪资增幅，实现企业发展与员工收入增长的良性互动。近年来，企业职工工资总额持续稳步增长，充分彰显了企业与员工共同成长的发展理念。

以企业缅甸工厂为例，为激发员工工作积极性，设立超产奖励机制，对达到奖励标准的员工给予丰厚现金奖励；同时，积极施行国家法律法规，设置老职工奖，面向入职满一年的员工，提供 10 天有薪年假或对应天数的工资补贴，员工可根据自身情况灵活选择，充分保障员工权益。

劳动时间

针对纺织服装、印染行业工作特点，企业对车间员工实行综合计时工作制，办公室人员实行标准计时工作制，工作时间符合国家及地方相关规定。全体员工依法享受法定假日及年休假等有薪假期，以及病假、产假和婚丧假期。海外工厂亦严格执行当地相关规定。2024 年，公司无强制劳动或强迫员工加班的事件发生，也未收到关于劳动关系方面的投诉、举报或处罚。

员工福利

缴纳保险

企业根据海内外当地法律法规，为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险。

发放节日 / 生日礼品

恒田企业致力于打造温暖有爱的企业文化氛围，每逢端午节、中秋节、春节等中国传统佳节，企业都会精心筹备节日礼品，为全体员工送上节日祝福；在三八妇女节，不仅为女职工定制专属福利，还策划开展形式多样的主题活动，助力女性员工绽放风采。同时，每一个员工生日时，都会收到企业赠送的生日礼品和收到生日祝福。

恒田企业同样重视海外文化融合与员工关怀。各海外公司积极融入当地文化，在当地重要节日为员工发放特色礼品、组织庆祝活动，让海外恒田人感受到企业大家庭的温暖。



▲ 妇女节礼品发放



▲ 中秋节发放礼品



▲ 缅甸工厂为员工发放大米





▲ 圣诞节发放平安果



▲ 春节发放年礼

提供免费工作餐

工作期间，企业向员工提供免费工作餐。2024 年，无锡园区为提升员工食堂的就餐体验，对食堂进行改造升级，引进一系列先进设备，完善食材管理和环境管理，为员工提供一个干净、卫生的就餐环境，让员工用餐时能够放心、安心，这也是企业对员工健康和生活品质的关心和重视。



▲ 食堂

提供住房补贴

企业高度重视员工居住体验，持续改善住宿环境。不仅配备空调、独立卫浴等基础设施，还定期翻新宿舍、升级智能化管理系统。同时，对满足条件的员工发放住房补贴，切实减轻员工住房负担。



员工宿舍



人才公寓

老员工奖

恒田企业将老员工视为企业发展的宝贵财富，为此，建立并不断完善老员工福利制度，以制度化、规范化的方式，向长期坚守岗位、默默奉献的老员工致以诚挚谢意。

该制度遵循标准化、体系化设计原则，以员工入职年限为核心维度，构建阶梯式荣誉激励体系。明确规定，对入职满10年、15 年、20 年的员工，分别授予相应级别的荣誉奖励。



15 年老员工颁奖



20 年老员工颁奖

高温补贴

夏季高温时节，对在一线工作的员工给予高温补贴，连续补贴 4 个月，同时发放人丹、风油精、毛巾、蚊香、花露水等防暑降温驱蚊用品，并每天提供盐汽水、大麦茶、绿豆汤等清凉消暑饮品。



提供绿豆汤



尊重信仰

企业秉持多元包容理念，将尊重海内外员工宗教信仰与文化习俗作为构建和谐劳动关系的重要工作。在全球化运营中，通过务实举措保障员工信仰自由。

缅甸厂区内设立佛堂，配备完善设施，满足当地员工拜佛需求；埃及工厂和孟加拉工厂设置祷告室，并合理协调工作与祷告时间，助力员工安心参与宗教庆祝活动。



缅甸工厂



埃及工厂

民主管理机制

恒田企业注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督作用，于 2004 年 6 月成立工会，在企业党总支和上级工会的领导及企业各级领导的大力支持下，认真履行工会职能，维护职工权益，协同行政面向员工开展各类活动，并组织职工参与外部学习培训，为员工营造健康向上、积极奋进的良好氛围，帮助员工提升技能、提高素质，丰富业余文化生活；工会同时作为企业职工的“娘家人”，用心倾听员工心声，热心帮员工解决子女入学、家属就业等实际困难，为员工解除后顾之忧；对因自身或家人患重病，以及其它原因遭遇困境的员工，工会都会在第一时间伸出援手，给他们力所能及的帮助，在关爱员工身心、促进员工成长、保持员工队伍稳定，协同构建新时期企业与员工的新型合作关系等方面发挥着积极有力的作用。

恒田企业海内外公司均建立全方位沟通反馈机制，工会、员工代表均不受时间和场所的限制，可随时与员工进行交流沟通，定期开展代表大会。工会主席和员工代表均由员工自己投票产生，全体员工均有选举权和被选举权，所有代表也必须是自愿为员工服务。员工随时可通过邮箱、意见箱、短信、座谈会等形式进行信息反馈。对员工提出的意见、建议及投诉内容，工会、公司会及时进行调查，并制定改进措施，将情况反馈至员工，不断满足员工合理需求。

2024 年年初，企业工会代表全体员工与企业签订了包括《工资集体协商协议》《劳动安全卫生协议》《女职工特殊权益保护协议》《职业病防治协议》在内的四项协议，并于年末对四项协议执行情况进行了审查，未发现违规现象。

员工座谈会

缅甸工厂成立 10 周年之际，缅甸制衣部举办员工座谈会，致敬老员工十年来助力企业在缅发展的贡献，员工们分享从基层晋升管理的成长故事，围绕生产效率、员工培养、本土化管理等提出建议，管理层承诺跟进落实，以员工智慧推动企业发展。





▲ 缅甸 10 周年员工座谈会

高温慰问

盛夏伏天，恒田企业工会响应高温劳动保护号召，由工会主席带队深入一线，慰问高温下坚守岗位的职工，送上洗护用品等清凉物资，叮嘱员工注意劳逸结合与自我防护，感谢其敬业奉献。

此次活动强化了企业与员工的情感联结，提升团队凝聚力，同时倡导员工增强安全意识，平安度夏。



▲ 高温慰问



▲ 发放高温礼包



员工成长赋能

人才是企业持续发展的宝贵财富。恒田企业始终秉持“恒田是海，海纳百川”的人才理念，以五个“不唯”的独特用人理念招揽和培养人才——不唯学历高低、不唯亲疏远近、不唯工作经验、不唯性别年龄、不唯本地外地，打破传统人才选拔壁垒。

为助力员工释放潜能，恒田构建了完善的“招、育、用、留”机制，打造多元化成长平台：制定新员工带教作业程序，通过“老带新”体系加速能力沉淀；结合员工职业发展规划，提供技能培训与管理赋能，推动个体与企业互利共赢。

以科学培训体系与畅通晋升通道，助力员工职业发展并打造高素质国际化人才队伍。恒田同样立足长远，通过系统化培养机制激发人才活力，让不同背景的员工都能在企业发展中实现自我价值，共同构筑可持续发展的人才生态。

科学培训体系

恒田企业构建科学培训体系为人才赋能，依托恒田商学院搭建系统化培育平台。通过深度结合企业战略与岗位需求，建立“需求调研 - 方案定制 - 实施跟踪 - 优化迭代”的闭环培训机制，精准匹配员工职业发展路径。在此过程中，恒田尤为重视内训师团队建设，通过严格选拔、系统培训与认证考核，打造了一支由企业高管、技术骨干、优秀管理者组成的内训师队伍，并制定涵盖课程开发、授课评估、激励晋升的全流程内训师管理制度，从专业技能、综合素质、职业素养等维度设计分层培训课程，助力员工知识结构升级与潜能释放，实现个人价值与企业发展的双向成就。

针对海外工厂本地化运营特点，恒田创新推行“标准化体系 + 属地化实施”的培训模式。结合缅甸、埃及、孟加拉区域员工技能基础，采用“师带徒实战教学 + 场景化现场培训”双轨模式，按岗位难度设定阶梯式培训周期，配套开发多语言标准化教程，确保属地员工快速掌握岗位技能、融入企业文化。该体系既保障全球生产标准的一致性，又通过定制化培育加速属地人才梯队建设，为企业全球化战略筑牢人才支撑。

2024 年，企业开展培训课程内容包括、入职培训、岗位技能、专业知识、通用管理、安全生产、法制教育、职业健康、素质提升等。企业开展各类培训 685 场，约 28122 人次参与培训。



▲ 骨干员工培训毕业典礼



▲ 企业内训师表彰会

商务沟通培训

恒田企业组织商务沟通专项培训，旨在提升员工商务谈判与沟通技巧，以应对市场竞争。

培训为期一天，通过面授授课、实战演练、案例分析及角色扮演等形式，系统传授商务沟通策略、谈判技巧及团队协作方法。学员积极参与，培训有效提升了员工专业技能与团队执行力，获一致好评。



▲ 商务沟通培训

班组长培训成果巩固

在车间班组长培训完成后，恒田企业迅速推进后续赋能计划，开展返厂培训，以检验各部门改善成效、巩固管理优化成果为核心，对表现突出的部门予以表彰。

各部门负责人围绕工作成果与改进措施进行汇报，培训老师针对汇报内容提出具体优化建议。

本次培训通过“成果复盘 - 问题诊断 - 方案迭代”的闭环机制，推动各部门将管理工具转化为常态化运营能力。



▲ 班组长培训

业务能力提升培训

恒田企业董事长韩春主讲业务能力提升，聚焦商务接待核心场景，系统讲解企业介绍方式方法、研发成果及生产规模等内容呈现逻辑，同步强调高端商务接待中的礼仪规范与沟通要点，并通过情景互动模拟强化实战能力。

此次培训以“战略视角 + 实操方法论”双轨赋能，既提升业务团队的专业水准，更通过 3D 技术应用培训深化企业数字化营销能力升级，推动个人技能与企业营销战略同频升级，为员工职业发展拓宽路径。





销售精英培训

恒田企业举办销售精英综合能力培训，各条线高管全程参与，彰显企业对人才培养的高度重视。

培训以实战为导向，将理论知识与业务场景深度结合，通过破冰游戏、角色扮演、案例研讨、积分竞赛等多元互动形式，激发学员潜能。



畅通晋升通道

恒田始终坚持稳健的职业发展路径，为员工提供执行职和管理职双通道的发展平台，不断完善晋升机制和工作调动、轮岗等实践，设计基于岗位胜任力的多层次、全方位的人才梯队发展体系，本着任人唯贤、能者上的用人理念，将工作能力强、努力追求进步的员工提拔到相应的岗位。此举在企业内部营造了公平、公正的良性竞争氛围，也为更多员工的健康成长提供了可靠的制度保障和正确的方向指引。年内，企业共有 208 位员工得到晋升。

为充分激发员工的积极性和创造力，企业一直以来都高度重视员工的成长与发展。为此，企业每年坚持开展月度、季度和年度优秀评选活动，旨在通过评选表彰优秀员工，树立榜样，激发全体员工的进取心和归属感。这些评选活动不仅是对员工辛勤付出的肯定，更是对他们专业技能和团队协作能力的认可。

这些评选活动不仅让优秀员工得到了应有的荣誉和奖励，更让全体员工看到了自己努力的方向和目标。



▲ 季度优秀表彰



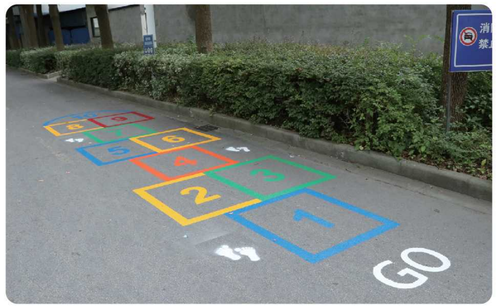
▲ 年度优秀表彰



员工关怀行动

恒田企业秉持“快乐工作，认真生活”的人性化管理理念，将员工关怀融入全场景生态构建。通过打造安全健康的工作环境与舒适愉悦的生活空间，形成独具特色的企业文化内核。

在硬件设施建设上，配备医务室、母婴室、健身房等生活服务设施，同步推行 6S 精益管理确保工作环境整洁安全；年度常态化开展运动会、技能赛等多元活动，将团队建设与员工兴趣深度结合。从日常工作环境的不断优化，到传统节日的定制化福利关怀，恒田以“环境留人、文化聚人”的管理哲学，让员工在高效工作之余，享受有温度、有质感的职场生活，实现个人成长与企业发展的情感共鸣。



▲ 跳格子彩绘



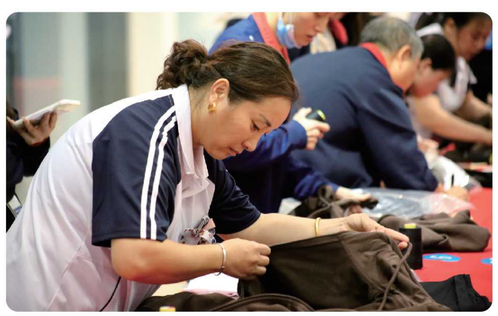
▲ 迷宫彩绘

一线员工技能大赛

企业举办的针织服装技能竞赛，设工艺模板、成衣缝制、服装检验三大项目，选手在比赛操作中全方面展现精湛技能，成衣缝制环节诠释匠心工艺，检验赛场严把品质细节。评委从严评分后，获奖选手获颁荣誉，赛事激发职工技能热情，恒田将持续搭建成长平台。



▲ 缝制比赛



▲ 检品比赛

端午节活动

端午节前夕，恒田企业云南工厂组织员工开展端午节包粽子活动。中国员工与缅籍员工围坐食堂，共裹粽叶、填糯米，在艾草清香中感受端午文化魅力。首次包粽子的缅籍员工温温森、玛莫莫凯等在同事指导下迅速上手，玛莫莫凯更计划将这份中国美味带回缅甸分享。

此次活动以文化为纽带，促进中外员工交流，进一步增强团队凝聚力，打造温馨幸福的工作家园。



▲ 端午包粽子



宜兴竹海团建

7 月，企业组织职工赴宜兴竹海开展团建活动，让员工在繁忙工作中暂离喧嚣，畅享自然绿意。

活动中，员工三五结伴漫步竹海，呼吸清新空气，乘竹筏泛舟静湖，在轻松氛围中交流畅谈。企业希望通过此次团建，让员工以登山者的坚毅面对工作挑战，以团队协作精神把握机遇。



▲ 宜兴团建合照



▲ 山野观光

家属开放日活动

暑假期间，恒田企业举办家属开放日活动，60 余名职工及家属走进企业，近距离感受工作环境与企业文化。活动中，小朋友们参观父母工作岗位、现代化纺织服装生产线，通过企业历史展览了解恒田智慧化、绿色化发展成果，在实境体验中感受家人工作场景。

同时，开展的纸杯蛋糕 DIY、套圈游戏、漆扇制作等活动精彩纷呈：孩子们亲手装饰蛋糕，在套圈中收获欢乐奖品，更以漆为笔创作非遗漆扇，感受传统文化魅力。

此次活动以“小家融入大家”的形式，深化家企情感联结，不仅丰富职工家属暑期生活，更通过沉浸式体验增强企业凝聚力。



金榜题名表彰

8 月 20 日，恒田企业举办 2024 届职工子女金榜题名表彰大会，21 位被知名高校录取的职工子女获表彰。表彰会上，企业领导为学子颁发定制奖杯与现金奖励，学生代表与家长代表先后发言，致谢企业关怀并表态奋进。

此次活动彰显恒田“以人为本”的企业文化，通过认可教育成就激励更多员工子女追梦。



员工海外游

企业组织优秀员工与老员工分两批开启为期 6 天的日本文化之旅，旨在嘉奖先进、回馈坚守，让员工在异国风光中感受企业关怀。

企业精心安排旅游路线、高端食宿与特色活动，兼顾行程充实度与体验舒适度，让员工在放松中强化团队协作情谊。

“优秀员工与老员工是企业的中流砥柱。”此次旅行不仅是对员工贡献的肯定，更通过沉浸式文化交流深化团队凝聚力。



职工运动会

为丰富员工业余生活，增强团队凝聚力，企业海内外各生产基地开展职工运动会，以多元体育活动促进跨文化融合与团队建设。

在缅甸工厂十周年庆典期间，企业组织涵盖女子足球、拔河、短跑接力等 10 余项竞技与趣味运动，中缅员工共同参与，通过赛事协作深化文化交流；孟加拉工厂以板球锦标赛为核心，八支部门代表队历经多轮淘汰，最终 HTC Kings Eleven 队凭借团队默契夺冠，赛事全程融入当地国民运动文化；无锡总部则聚焦传统体育项目，举办职工拔河比赛，各部门以循环积分制展开力量角逐，现场形成“以赛促融”的团队氛围。

职工运动会的开展，结合海内外当地文化特色，有效提升跨国团队的凝聚力与企业认同感，为全球化战略实施提供了文化支撑。



▲ 孟加拉板球比赛



▲ 无锡总部拔河比赛

2024 年，企业支出的用于员工福利、培训费、餐费补贴等福利费用总计 4947.19 万元。

未来展望

在全球可持续发展意识觉醒的时代浪潮中，恒田企业正以战略前瞻拥抱挑战与机遇。可持续发展已不仅是生存根基，更是驱动企业突破创新的核心引擎。未来，恒田将以“绿色生产、数智转型、时尚创新、责任共担”为四大支柱，在可持续发展道路上构建更具韧性的产业生态。

一、绿色生产：以环保革新驱动可持续发展

环保与绿色生产作为恒田可持续发展的核心驱动力，将从能源替代与工艺革新双轨发力。在现有光伏项目基础上，企业将系统拓展可再生能源应用场景，通过扩建光伏项目等方式，逐步构建“清洁能源 + 智慧储能”的绿色能源体系，目标实现生产基地 30% 以上能源消耗来自可再生能源。同时，针对织造、染整等能耗重点环节，恒田将持续推进设备节能减排改造工程：引入低温染色技术、智能热能回收系统及高效节能电机。这种“清洁能源替代 + 工艺效率提升”的组合拳，将推动恒田从“制造”向“绿造”的全面升级。

二、数智转型：用技术重构产业价值链条

智能化与数字化转型将成为恒田突破传统制造边界的关键抓手。企业将深化智能车间建设，以“自动化设备 + 数字孪生 +AI 决策”为架构，在成衣缝制环节部署模块化自动缝制单元、AGV 智能物流系统及全流程吊挂生产线，实现生产效率提升。同时，打通业务、计划、生产等系统的数据闭环，通过实时产能分析与订单智能调度，缩短产品交付周期。更重要的是，恒田将依托数字化系统沉淀的消费数据与市场洞察，构建“趋势预判 - 快速打样 - 柔性生产”的敏捷响应机制，让数智化不仅服务于生产效率，更成为驱动产品创新与市场拓展的“智慧大脑”。

三、时尚创新：让可持续理念融入设计基因

恒田正推动时尚设计与可持续发展的深度融合，打造“环保属性 + 时尚表达”的产品竞争力。在材料端，扩大再生丙纶、可降解聚酯纤维等环保材质的应用比例，将废弃餐盒、塑料瓶等再生原料融入运动面料、休闲服饰的研发。在设计端，建立“生命周期评估”设计准则：从纤维选择到成衣废弃的全链条考量环保指标，同时通过模块化剪裁、可替换配件等创新设计延长产品使用周期。这种“从材料创新到设计革新”的全流程把控，将使恒田产品既满足 Z 世代对时尚的追求，又响应全球对低碳消费的呼吁，实现环保与商业价值的双赢。

四、责任共担：以体系化战略践行社会使命

恒田将社会责任与可持续发展战略深度绑定，构建“员工 - 社区 - 环境”三位一体的责任体系。在员工发展方面，升级“成长双通道”机制，每年投入资金用于技能培训与职业规划，确保海外工厂员工本地化率达 90% 以上；在公益领域，依托恒田慈善基金会开展多元化慈善活动，将公益关怀从国内延伸至海外生产基地所在地区，持续投入资金用于基础教育支持、社区民生改善等慈善项目；在环境责任上，全面对标联合国 17 个可持续发展目标，将“3060 碳中和计划”细化为年度减排目标，通过公开报告接受社会监督。这种将责任融入战略的实践，不仅提升企业社会价值，更将打开欧美可持续时尚市场的准入通道，创造新的商业增长。

从缅甸仰光的首座海外工厂到埃及开罗的智慧生产基地，从再生面料技术登上《SCIENCE》到慈善基金辐射亚非大陆，恒田的三十年发展轨迹早已与可持续发展理念深度交织。面向未来，恒田将继续以“针”为笔、以“线”为墨，在纺织产业的画卷上书写更具温度的可持续发展篇章——因为我们坚信，唯有与时代共生、与责任同行，才能让制造的匠心跨越国界，让时尚的价值惠及全球。



恒田企业首席可持续发展官



指标索引
2024 CSD REPORT

指 标 索 引
INDICATOR INDEX

1、企业状况与经济指标		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
1.1.1	企业名称、住所和法定代表人	●	●	P3
1.1.2	企业的简要发展历程	●	●	P3
1.1.3	主要产品、工艺、业务与服务	●	●	P49-56
1.1.4	所有制性质与法律组织形式	●	●	P3
1.1.5	企业组织结构与投资状况	●	●	P29-34
1.1.6	企业的主要客户与市场	●	●	P5-6
1.1.7	企业的核心运营地区（国家）及当地的行业发展政策	◎	◎	P29-34
1.1.8	企业的基础设施、固定资产及其规模	●	●	责任2024
1.1.9	企业在报告期间获得的主要奖励和社会认可	●	●	P11-12
1.2.1	企业报告期间（或企业选定的期间内）的销售收入、利润总额、收益分配、留存收益及企业净资产收益率、资产保值增值率	◎	◎	责任2024
1.2.2	企业全员劳动生产率	○	◎	责任2024
1.2.3	纳税总额及税种细分	◎	◎	责任2024
1.2.4	企业在报告期间的经营成本、向投资人支付的投资回报、向银行等债权人给付的借款利息以及向政府支付的税收之外的费用（包括实物投入及免费的专业服务）	○	○	
1.2.5	主营业务因市场环境变化导致的成本增长或收入增长	●	●	责任2024
1.2.6	报告期间政府给予企业的重大财政（或财政政策）支持	○	○	
1.2.7	员工薪酬总额，及薪酬总额增长率、管理层与普通员工的薪酬分配比例	◎	◎	责任2024
1.2.8	企业所有的核心知识产权，包括企业所有的品牌、专利与创新技术，以及在报告期内的增长幅度	◎	◎	P35-39
1.2.9	企业在技术研发及品牌推广方面的投入及其占营收的比例	◎	◎	责任2024
1.2.10	企业面临的主要经济风险与机遇及其对企业经营的影响程度	●	●	P36
1.2.11	企业因自然灾害等不可抗因素而导致的额外财务负担	○	○	

2. 社会责任战略与方针		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
2.1.1	企业的发展战略和价值观（企业文化）	●	●	P4
2.1.2	社会责任在企业发展战略及价值观中的定位	●	●	P15
2.1.3	企业最高决策者或管理者关于上述定位的正式声明	●	●	董事长致辞
2.2.1	具体的社会责任方针声明	●	●	董事长致辞
2.2.2	符合此方针要求且符合企业实际的社会责任行为规范体系	●	●	P15-26
2.2.3	对利益相关方做出的关于遵循上述社会责任方针、行为规范和其它适用的法律法规及社会责任要求的承诺	●	●	P15-26
2.2.4	在此基础上做出的关于持续改进社会责任绩效的承诺	●	●	P22-23
3. 社会责任管理体系				
3.1.1	企业对管理体系与社会责任绩效持续改进的认知及制度安排	●	●	P20-22
3.1.2	企业最高决策者或管理者任命的负责社会责任事务的高层管理者	●	●	P15
3.1.3	企业内社会责任职能的领导或协调机构，以及各部门、层次间社会责任职能、权限的分配方式，或者报告期间所做出的重大调整	●	●	P15
3.1.4	报告期间社会责任管理的主要目标与指标	●	●	P15-17
3.1.5	企业最高决策者或管理者为实现上述目标所配置的主要资源	●	●	P15
3.1.6	企业对各主要管理者在社会责任资质、能力和经验方面的要求	○	◎	P15
3.1.7	企业已适用的社会责任相关的管理体系与标准认证，参与的劳工、社会与环境倡议以及国内的和国际性的社会责任组织的会员身份	◎	◎	P18-20
3.2.1	企业规划社会责任管理的方法	●	●	P23
3.2.2	企业各部门、各层次社会责任职能有效性的考核与评价方法	○	○	
3.2.3	对适用的法律法规和其它社会责任要求的识别、获取与传达机制，以及报告期内研究与传达的重要的法律变化	○	○	
3.2.4	企业为提高管理者和员工的社会责任意识而采取的措施，包括对于本大纲第四部分所有指标方面的意识提升措施	○	◎	P15-16
3.2.5	企业的社会责任培训制度以及报告期间内对所有管理者及员工所作的社会责任培训的次数、平均受训时间及覆盖率及费用支出，包括与社会责任管理体系、风险识别与控制、职业健康与安全相关的各类培训	●	●	P39、P87、P101-104

社会责任管理体系		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
3.2.6	企业在报告期间制定、修改或废止的主要的社会责任管理制度	○	○	
3.2.7	企业促进社会责任绩效的其它管理制度及其效果，尤其是提升生产效率和促进精益管理的制度	●	●	P35-38
3.2.8	企业各层次、职能部门的内部交流与协调安排及社会责任风险的监测、预防机制，尤其是接单、销售部门与生产部门、人力资源管理部门、尤其是法律部门之间的协调机制及各部门的主要监控职责	◎	◎	P17
3.2.9	企业在应对、解决社会责任紧急情况、事故与危机方面的应急准备制度与应对措施	◎	◎	P24-25
3.3.1	企业股东及员工向最高决策者或管理者提出意见和建议的机制与渠道，及使用频率和主要议题	●	●	P22-23
3.3.2	董事会中有无独立董事，以及董事会管理企业的用工、经济、环境和社会事务的机制	○	○	
3.3.3	企业定期评价适用的对有关员工权益、社会和环境的法律法规以及其他相关要求的遵循情况的机制，以及报告期内所作评价的结果概要	○	○	
3.3.4	社会责任目标、指标完成情况与各部门及其管理者业绩或薪酬的关联方式	○	○	
3.3.5	企业的社会责任内部审核机制	◎	◎	P22-23
3.3.6	企业的社会责任管理评审机制及报告期内主要的、有重大影响的管理评审结果	○	○	
3.4.1	企业识别外部利益相关者的标准与程序	◎	◎	P22
3.4.2	确认的外部利益相关者	●	●	P21
3.4.3	企业收集、接收和处理外部利益相关者意见的机构及程序	●	●	P22-23
3.4.4	外部利益相关者参与企业社会责任管理的途径与方式	●	●	P22-23
3.4.5	报告期间内上述途径与方式的利用频率	◎	◎	P22-23
3.4.6	报告期间内外部利益相关者所提出的主要社会责任议题	○	◎	P22-23
3.4.7	企业对上述议题的回应以及据此做出的管理制度变化	○	○	
	4. 社会责任绩效表现			
4.1.1	企业的产品安全方针及产品的国家检验状态	◎	◎	P58-59
4.1.2	对主要产品和服务的生命周期评价及其对产品安全和健康的影响	○	◎	P58-59

社会责任绩效表现		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.1.3	生产所使用的原料、辅料以及化学试剂等符合国家法律法规和强制性标准的情况的说明	●	●	P60-62
4.1.4	企业建立并执行的进货检查验收制度的简要说明，包括供货商的经营资格审验、产品合格证明和产品标识查验、产品进货台帐及退回等制度	◎	◎	P75-77
4.1.5	主要产品的主要安全因素及生产流程中的安全控制方法	●	●	P80-84
4.1.6	如果出口产品，企业对产品进口国（地区）的安全标准的识别或合同要求遵循的情况	○	○	
4.1.7	企业有关产品安全的企业检测、抽查制度及报告期内的抽查合格率	◎	◎	P58-59
4.1.8	产品安全的国家抽查合格率及送检合格率	○	○	
4.1.9	企业的产品召回制度说明及报告期间的召回次数及产品数量	◎	◎	P58-59
4.1.10	获得消费者关于产品安全的信息的渠道，以及报告期间内基于安全问题的退货率及消费者投诉次数及处理情况的统计	◎	◎	P58-59
4.1.11	报告期间由于产品或服务违反产品安全或消费者保护法规而受到处罚的情况及罚款总额	◎	◎	P59
4.2.1	按照年龄段（18岁以下段，18到45岁段及45岁以上段）、性别、来源地区及教育程度划分的员工总数	●	●	P93-94
4.2.2	按照用工类型（全日制用工、非全日制用工、劳务派遣工等）对员工总数的划分	●	●	P93-94
4.2.3	（如果企业在境外有分支机构）企业在当地的用工总数与所占比例，以及从当地聘用的高层管理人员的数量	◎	◎	P93-94
4.2.4	企业在报告期间（或过去一年）的员工流动率及按照年龄段、性别及来源地区和教育程度的细分	○	○	
4.2.5	报告期间员工的劳动合同签订率及现行有效的劳动合同按照合同期限（固定期限、无固定期限、以工作任务为期限）的合同细分，以及固定期限合同的期满续签率	◎	◎	P93-94
4.2.6	中长期合同（合同期3年及以上）在签订固定期限合同的员工中的比例	◎	◎	P93-94
4.2.7	劳动合同条款的合法性说明及协商方式	●	●	P93-94
4.2.8	报告期间企业按照法律规定或合同约定而与之解除或终止劳动合同的员工人数	○	○	
4.2.9	报告期间企业向其支付经济补偿金的解聘员工人数及经济补偿金总数	○	○	
4.2.10	企业禁止与预防童工的程序说明、报告期间发现童工的案例总数以及救济上述童工的支出总额	●	●	P93-94
4.2.11	报告期内未成年工的数量、所在工种、企业为其提供的职业健康与安全培训以及对未成年工体检的费用投入	○	◎	P82-85

社会责任绩效表现		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.2.12	企业对强迫或强制劳动的政策、报告期间接收到的强迫或强制劳动投诉与举报案件数量及处理情况的说明	●	●	P95
4.2.13	（正常工时制度下）报告期间生产线员工的月平均工作时数、其中的加班时数及日平均加班时数	○	○	
4.2.14	如果实行综合计算工时制，生产线员工在综合计算期间的日平均工作时数及周平均工作时数	◎	◎	P95
4.2.15	报告期间生产线员工平均享受的休息日（包括法定节假日）	●	●	P95
4.2.16	企业的劳动定额制度说明及报告期间主要的劳动定额指标	○	○	
4.2.17	企业劳动工资总额占企业总支出的比例、男女员工基本工资的分类统计、企业最低档基本工资超过当地最低工资标准的比例，以及平均每月支付的加班费总数	○	○	
4.2.18	员工工资依法按时足额发放的比例	●	●	P94-95
4.2.19	员工工资的增长计划，尤其是随企业利润成长而增长的比例	◎	◎	P94-95
4.2.20	报告期间员工享受病假、婚丧假及产假的案例数及占员工人数的比例	◎	◎	P94
4.2.21	员工福利待遇支出的分类统计、各类津贴的分类统计	●	●	P57-59
4.2.22	各项福利及津贴的分类覆盖率统计	●	●	P57-59
4.2.23	员工社会保险支出的分类统计，包括保险种类、支付金额及分类覆盖率	○	○	
4.2.24	企业内工会组织或职工代表组织的设立、选举、组织变更等情况	●	●	P99
4.2.25	企业内的工会会员数量、报告期内召开会员大会或者会员代表大会的次数，或者召开职工代表大会的次数	◎	◎	P99
4.2.26	报告期内集体协商的次数，协商决议所决定的重大问题及其所涉及的员工的比例	◎	◎	P99
4.2.27	（如果企业内设有工会）企业向工会拨缴的经费，以及本企业的工会组织在报告期内活动开支的分类统计	●	●	P108
4.2.28	企业与工会或员工代表协商签订集体劳动合同的情况说明或报告期内集体合同发生的重要变更	●	●	P99
4.2.29	报告期间工会或职工代表组织开展的员工的企业满意度评测结果	○	○	
4.2.30	企业内少数民族员工、残疾员工、外籍员工数量及所占比例	◎	◎	P94
4.2.31	企业为保障少数民族员工和各种宗教教徒员工的民族习俗和宗教习惯所提供的便利措施	●	●	P98
4.2.32	报告期间企业接收的员工因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而在薪酬福利、培训、晋职、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视的投诉数量	●	●	P94

社会责任绩效表现		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.2.33	报告期间企业接收的员工关于骚扰（包括性骚扰）、体罚、虐待、不适当的惩戒措施的投诉数量	●	●	P93
4.2.34	企业关于防止歧视行为和防治骚扰与虐待的制度，以及报告期间企业对管理者和员工开展的有关培训、宣传及其覆盖率	◎	◎	P93
4.2.35	报告期内企业在员工关怀及员工职业发展方面的主要做法和投入情况，包括相关技能与知识的培训次数、时间和覆盖率	●	●	P101-104
4.2.36	报告期间企业在改善员工工作环境及生活条件（宿舍、食堂、文体设施等）方面的总投入及类别细分，包括员工的平均居住面积	◎	◎	P96-97
4.2.37	企业对职业健康与安全的危险辨识、风险评估和风险控制的措施以及报告期间企业内的主要危险源个数及控	◎	◎	P86-87
4.2.38	企业负责人安全生产资格证及企业安全人员资格证申领率及变更情况	○	○	
4.2.39	特种作业人员持证上岗率、特种设备的定期检验率及更新率	○	○	
4.2.40	报告期间发生的各等级安全事故及其处理情况，尤其是重特大火灾事故、重大设备事故、交通事故、化学品伤害事故和集体中毒事故的次数	●	●	P86
4.2.41	报告期间的工伤事故次数及工伤率、因工致残或重伤率、职业病率、误工率以及因工死亡人数及死亡率	○	◎	P86
4.2.42	报告期间传染病、艾滋病以及其它流行性疾病的发病率，企业关于此类疾病的培训、宣传及其覆盖率	○	○	
4.2.43	报告期间企业的劳动纠纷案件数量以及企业履行劳动纠纷诉讼判决、仲裁裁决的支出	●	●	P93
4.2.44	报告期间企业因违反劳动法律及职业健康与安全相关的法律所受到的行政处罚情况及受到的罚款数额	○	○	
4.3.1	企业的环境管理体系及环境保护方针说明、环境保护机构建制以及环境保护能力建设	●	●	P65-66
4.3.2	对管理层及员工的环境保护宣传与培训的次数及覆盖率，尤其是耗能设备操作岗位人员培训率	○	○	
4.3.3	报告期间分种类统计的原材料使用量及可循环或再造材料的比例	○	○	
4.3.4	企业所采用的清洁生产工艺，以及报告期间停止生产、销售或使用的法律法规规定淘汰的用能产品和用能设备	●	●	P68-69
4.3.5	企业设备和工艺的资源利用率、废弃物综合利用技术和污染物处理技术备	●	●	P68-69
4.3.6	按主要能源种类划分的各类一次能源消耗与二次能源消耗	●	●	P67
4.3.7	报告期间的工业增加值能耗，每单位产出耗能量及其与前一报告期间（或年度）相比减少的比例	●	●	P67

社会责任绩效表现		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.3.8	报告期间（或前一年度）通过采取节能措施以及提高能源利用效率所节约的各类能源的总量	●	●	P65-67、P71
4.3.9	报告期间使用替代能源与再生能源而节约的能源总量	●	●	P67
4.3.10	报告期间使用原水的总量及单位产出耗水量	●	●	P71
4.3.11	循环利用水及再生水的总量及比例	●	●	P71
4.3.12	企业的排污申报登记情况说明及排污许可证有效期内（或报告期间）企业各主要污染物排放总量控制指标	●	●	P71
4.3.13	排污许可证有效期内（或报告期间）企业各主要污染物的实际排放量及依据类型、处理方法的分类统计	◎	◎	P71
4.3.14	企业排放的污染物稳定达到国家排放标准的比例	●	●	P65-66、P71
4.3.15	单位工业产值主要污染物（包括工业废水排放量、化学耗氧量<COD>、二氧化硫、烟尘）排放量、浓度和去向，以及单位工业增加值主要污染物排放强度	●	●	P70-71
4.3.16	温室气体排放总量及控制指标	○	◎	P67
4.3.17	控制温室气体排放的措施及其效果统计	○	◎	P67-69
4.3.18	企业主要排污口安装主要污染物监控装置的情况及运行情况说明	●	●	P70
4.3.19	企业环保设施配备率及正常运转率	●	●	P70-71
4.3.20	企业废物（废水（液）、废气、废渣）综合利用率，包括工业固体废物处置利用率、工业危险废物处置利用率	●	●	P70-71
4.3.21	产品包装物和容器的回收利用率	○	○	
4.3.22	企业新、改、扩建项目“环境影响评价”和“三同时”制度执行率	◎	◎	P67-68
4.3.23	报告期间企业缴纳的排污费总额，包括超标排污费的数额	●	●	P71
4.3.24	企业的选址（或新投资地区）及运营对当地生物多样性，尤其是自然资源及濒危物种的影响，以及企业建设和生产过程中所实施和采用的水土保持措施与设施	○	○	
4.3.25	企业现有或报告期内获得使用权的土地的利用率，包括在集约利用土地方面的投资强度、建设期限和容积率	○	○	
4.3.26	企业建成区绿化覆盖率及人均公共绿地面积	○	○	
4.3.27	机动车保有量和适用的机动车环保标准，以及机动车环保定期检测率	○	○	
4.3.28	生活垃圾无害化处理比例	○	○	

社会责任绩效表现		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.3.29	环境污染治理投入总额、以及在环境管理、污染预防及环境技术开发方面的投入	◎	◎	P71
4.3.30	报告期间环境污染事故及造成的影响统计，以及报告期间企业接收的有关环境污染的投诉次数和处理情况	●	●	P65
4.3.31	报告期间企业受到的环保部门或其它方面的环境保护奖励	●	○	
4.3.32	因违反环境法规而受到的罚款数额及其它法律制裁措施的次数，包括对企业金融信贷的影响	●	●	P65
4.3.33	企业自愿继续削减污染物排放量的承诺以及与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	◎	○	
4.4.1	报告期间包含社会责任条款或要求的重要投资协议	○	○	
4.4.2	企业主要的采购商、其主要的社会责任要求及进行工厂查验的采购商的比例	○	○	
4.4.3	报告期间企业接受的采购商工厂查验的次数、以订单数或供货量计算的社会责任查验的覆盖率	◎	◎	P67
4.4.4	报告期间采购商提供给企业的社会责任相关的技术援助或指导的次数及其与工厂查验总次数的比率	○	◎	P68-69
4.4.5	企业在工厂查验方面的总投入及其所占生产成本的比例	○	○	
4.4.6	采购商的平均交货期限、最短的交货期限、短于一个月的交货期的订单比例及总产量	○	○	
4.4.7	企业的社会责任成本在采购协议中的体现方式、企业与采购商在社会责任成本方面的沟通及相关协议的内容	◎	◎	P78-79
4.4.8	企业选择供应商的社会责任条件与要求，及满足条件的供应商的比例	●	●	P78-79
4.4.9	按照采购种类统计的企业供应商的数量构成及包含社会责任条款或要求的采购协议的数量及比例	○	○	
4.4.10	报告期间企业对其供应商进行的社会责任指导或技术援助次数及效果	○	○	
4.4.11	企业在反不正当竞争，尤其是在企业自有知识产权方面所采取的法律措施的数量、投入的数量及结果统计	○	◎	P78-79
4.4.12	企业因不正当竞争行为所受到的投诉、诉讼次数以及受到的法律制裁措施和赔偿的数量，包括违反国内外同行业知识产权引起的投诉与诉讼	○	◎	P78
4.4.13	企业确保产品广告、促销等活动符合社会责任准则及竞争规则的程序	●	●	P78
4.4.14	企业在金融信贷、纳税及履约信用方面的记录、等级及相关利益方的满意度	○	○	
4.4.15	企业在反商业贿赂方面的政策及报告期间对业务人员进行的反贿赂及反腐败培训的次数及覆盖率	◎	◎	P75-78
4.4.16	报告期间企业接收到的有关企业业务人员接受或给予贿赂的投诉数及企业及其管理者所受到的与贿赂和腐败相关的法律制裁措施	●	●	P78

社会责任绩效表现		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.4.17	企业的定价策略及产品价格在同行业中的相对水平	○	○	
4.4.18	企业产品受到国外相关市场反倾销措施的情况及影响统计	○	○	
4.4.19	企业参加的行业组织名称、企业管理者担任的行业组织职务	◎	◎	P49
4.4.20	企业参与行业标准（及国家标准）的制定与发展的活动及其成果	○	○	
4.4.21	企业对客户信息的保护措施及报告期内信息泄露案例数	○	○	
4.4.22	企业支付给受竞业规则限制的前雇员的补偿数额	○	○	
4.5.1	企业在当地社会发展中的一般作用及地位、对当地公共政策的发展及实施的影响与参与程度	○	○	
4.5.2	为本地社区服务投入的人力数量及资金总量，包括对当地基础设施、生态、社区公共卫生、传统文化及公共文化活动的各种投入	●	●	P88-90
4.5.3	企业投资的社会公益创业项目、与企业主要业务的联系程度及其效果	◎	◎	P88-90
4.5.4	企业、企业员工组织参与的支持社会弱势群体的社会活动项目、取得的业绩统计，包括支持妇女、残疾人及儿童发展的项目及受益者人数	●	●	P88-90
4.5.5	企业参与的防灾、减灾活动及相关投入	○	○	
4.5.6	企业支持各类教育机构的项目、投入及受益者人数	●	●	P88-90
4.5.7	企业组织、参与或支持的公益科研项目、资金投入及研究成果	○	○	
4.5.8	报告期间企业的各类社会捐赠总额及分类统计（包括物资与资金）	●	●	P88-90
4.5.9	企业员工中志愿者人数、参与活动次数及志愿工作时数	◎	◎	P88-90
4.5.10	企业参加的社会团体、企业管理者担任的相关职务、缴纳的会费及其它费用的数额	○	○	
4.5.11	企业所获得的社区发展及社会公益方面的奖励与认可	●	●	P88-90
5. 发展环境与社会责任绩效				
5.1.1	（除法律变化外）报告期间企业外部发生的影响企业社会责任绩效的社会责任事件	●	●	董事长致辞
5.1.2	企业对上述事件所采取的应对和解决方案及其效果	●	●	董事长致辞
5.1.3	上述事件对企业社会责任管理能力的影响	●	●	董事长致辞

发展环境与社会责任绩效		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
5.2.1	企业内部现存的有利于社会责任发展的因素变化，和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	●	未来展望
5.2.2	企业外部环境中现存的有利于企业社会责任发展的因素变化，和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	●	未来展望
5.2.3	企业促进及利用上述因素的规划，包括具体的目标与措施	●	●	未来展望
5.3.1	企业内部现存的主要的社会责任风险，和/或对未来一定时间内相关风险的预期	●	●	未来展望
5.3.2	企业外部环境中现存的社会责任挑战，和/或对未来一定时间内相关挑战的预期	●	●	未来展望
5.3.3	企业应对上述风险与挑战的方案与需求评价	●	●	未来展望
5.3.4	外部需求评价及对利益相关方的建议	●	●	未来展望
6. 报告界限与权限				
6.1.1	企业对于社会责任报告制度的方针	●	●	报告概况
6.1.2	报告信息所涵盖的时间范围	●	●	报告概况
6.1.3	报告周期及上次报告的日期（如有）	●	●	报告概况
6.1.4	报告内容范围的界定	●	●	报告概况
6.1.5	数据来源、计算基准与评价依据	●	●	报告概况
6.1.6	对本纲要的引用声明及各具体指标在报告中所在位置的说明	●	●	报告概况
6.2.1	报告的编写部门或机构	●	●	报告概况
6.2.2	报告的内部评审方式及批准机构	●	●	报告概况
6.2.3	企业最高决策者或管理者关于报告内容及数据真实性的声明	●	●	报告概况
6.2.4	企业最高决策者或管理者关于接受利益相关方监督和质疑的声明	●	●	董事长致辞
6.2.5	关于报告外部认证或审计的方针及本报告的做法	○	○	
6.2.6	本次报告在内容范围、采用标准、评估及批准方式方面的重大变化	○	○	
6.2.7	报告的获取方式	●	●	报告概况
6.2.8	关于报告问题的联系方式	●	●	封底

读者意见反馈表

感谢您对此份报告的关注。《恒田企业有限公司 2024 年度可持续发展报告》是我们发布的第十五份报告，是在对 2024 年度报告总结分析和听取反馈的基础上编写而成。为不断提高我们的报告编制质量，也为了今后更好地向您及各利益相关方提供更有价值的信息，进而推动企业更好地履行社会责任，推动可持续发展，在此真诚欢迎您为我们提供宝贵意见和建议：

1、您对本报告中哪部分内容最感兴趣？原因是？

2、您最想了解但本报告中未涉及的内容是什么？

3、您觉得本报告的不足之处有哪些（从内容、编排、外观等方面看）？

4、您有哪些好的意见和建议？

5、您的联系方式是？

感谢您的支持和反馈！以上内容您可以扫码填写或邮件发送至恒田企业•可持续发展办公室收（联系方式见封底）。

扫码进行意见反馈